



วารสารนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Newsletter)

ไตรมาส 4 ปี 2568



ภาพรวมธุรกิจเบทาโกร



เบทาโกรเป็นผู้ประกอบธุรกิจอาหารครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการผลิตอาหารสัตว์ เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ ฟาร์มปศุสัตว์ ไปจนถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสู่ผู้บริโภค รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และมีฐานการผลิตและจัดจำหน่ายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย พร้อมทั้งการขยายธุรกิจและส่งออกไปยังตลาดการค้าสำคัญในต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารในประเทศ

การผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และไข่ไก่ รวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสุก พร้อมรับประทาน และอื่นๆ



ธุรกิจต่างประเทศ

การลงทุนตั้งฐานการผลิตด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มปศุสัตว์แปรรูปเนื้อสัตว์และช่องทางการจัดจำหน่าย ไปยังต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สิงคโปร์ลาวและเมียนมา รวมถึงการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ



ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจใหม่

การผลิตอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ อุปกรณ์และเครื่องมือฟาร์มที่หลากหลายรวมถึงผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง โดยจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ในประเทศไทย และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศนอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง



โครงสร้างผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	%การถือหุ้น
1	บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด	37.83
2	TAE HK Investment Limited	20.67
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.30
4	น.ส. เจนจิรา เต๋โพิสิฐพงษ์	1.82
5	นางสาว ปิยาภรณ์ เต๋โพิสิฐพงษ์	1.34
6	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	1.28
7	นางสาว เปรมรัตน์ เต๋โพิสิฐพงษ์	1.26
8	นางสาว กนอมวงศ์ เต๋โพิสิฐพงษ์	1.17
9	นางสาว สมศรี ทองไทย	1.17
10	นางสาว สมศรี ทองไทย	0.95

ข้อมูลหลักทรัพย์

สัญลักษณ์	BTG
อุตสาหกรรม	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
หมวดธุรกิจ	อาหารและเครื่องดื่ม
นโยบายการจ่ายปันผล	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)
CG Rating	
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,934.8 ล้านหุ้น
%ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย	32.92%

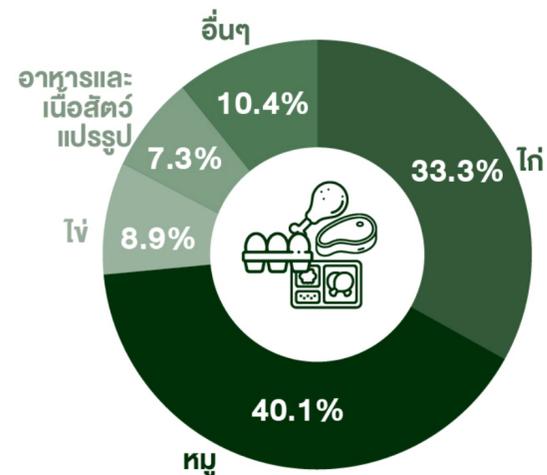
ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ปี 2568 อยู่ที่ระดับ **122,370 ล้านบาท**

ธุรกิจอาหารในประเทศ

52.4%

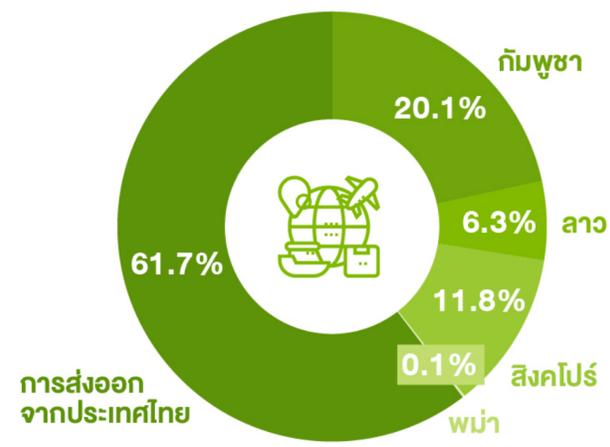
64,013 ล้านบาท



ธุรกิจต่างประเทศ

19.4%

23,729 ล้านบาท

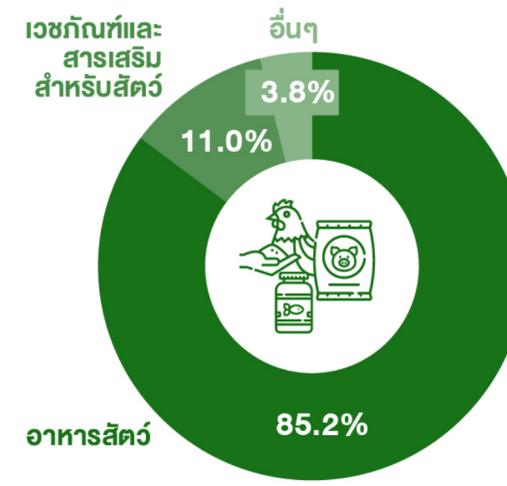


ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจใหม่

ธุรกิจเกษตร

26.0%

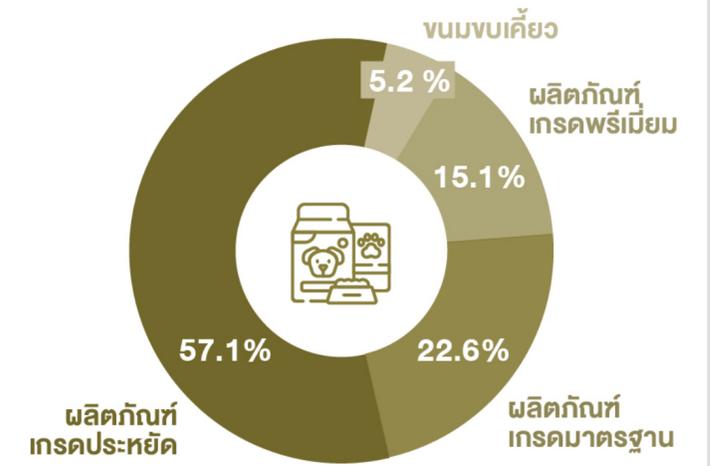
31,874 ล้านบาท



ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

2.2%

2,660 ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน ปี 2568



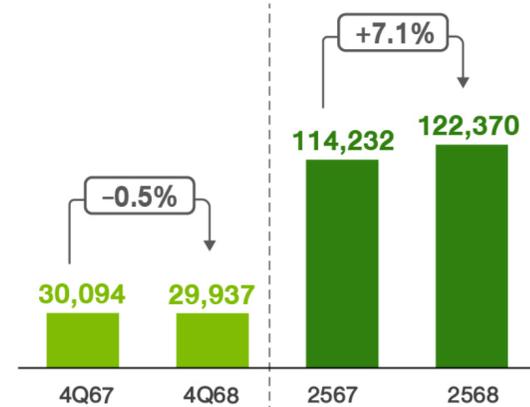
ผลการดำเนินงานปี 2568 สำเร็จตามเป้าหมาย

	เป้าหมาย 2568	2568
Sales Growth	3-7 %	7.1 %
% Gross Profit Margin	13.5-15 %	16.9 %
% SG&A to Sales	10-11 %	10.5 %
CAPEX	4,800 ล้านบาท	4,638 ล้านบาท (97% ของเป้าหมาย)

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2568 เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ซึ่งรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 122,370 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1% จากปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจาก

- 1 การเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในสินค้าประเภทหมูไก่และไข่ตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
 - 2 การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสุกรในประเทศ
 - 3 การขยายการส่งออกไปยังประเทศมากขึ้น
- ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 6,685 ล้านบาท ในปี 2568

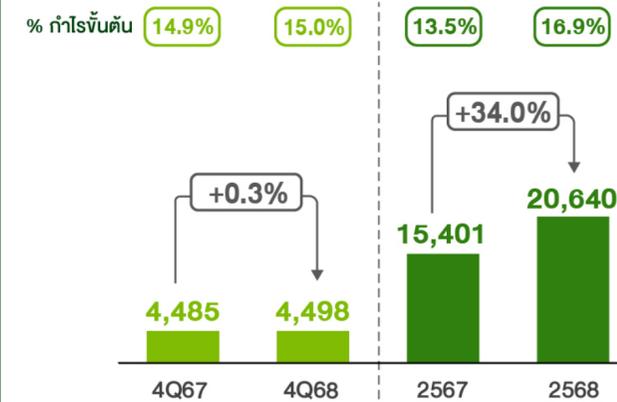
รายได้จากการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 122,370 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จาก 114,232 ล้านบาท ในปี 2567 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- 1 ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 8.1% โดยเฉพาะในสินค้าประเภท หมู ไก่ และไข่
- 2 การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสุกรในประเทศ ช่วงครึ่งปีแรก ปี 2568 เนื่องจากปริมาณสุกรในระบบลดลง
- 3 การขยายการส่งออกไปยังประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร
- 4 การเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มียอดขายเพิ่มขึ้นตามการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

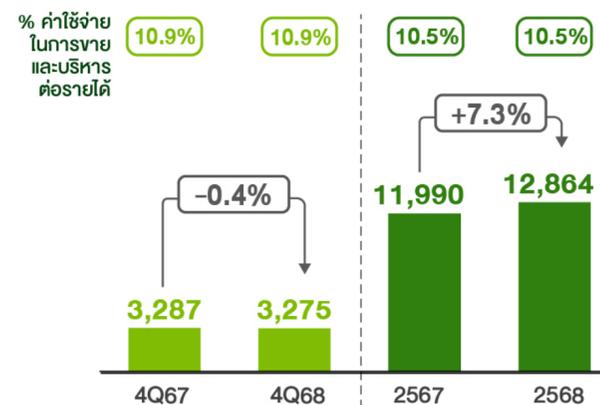
กำไรขั้นต้น (หน่วย : ล้านบาท)



กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 20,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 จาก 15,401.1 ล้านบาท ในปี 2567 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 16.9% ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 13.5% ในปี 2567 โดยหลักเป็นผลมาจาก

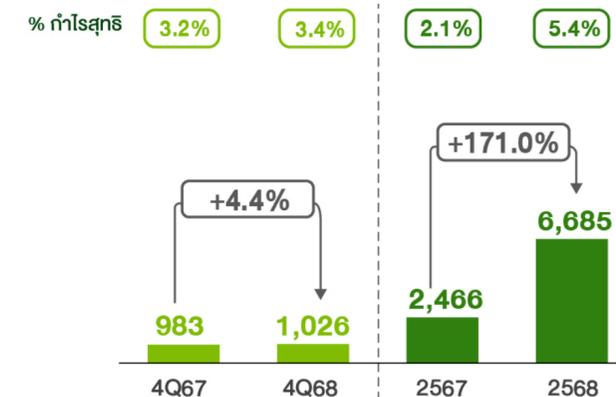
- 1 ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลง โดยเฉพาะราคาข้าวโพด กากถั่วเหลือง และข้าวสาลี
- 2 ราคาสุกรในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น
- 3 การบริหารพอร์ตการขายสินค้าไปสู่ผลิตภัณฑ์และช่องทางจัดจำหน่ายที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 12,864 ล้านบาท และมีอัตราส่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการอยู่ที่ 10.5% ซึ่งค่าใช้จ่ายยังอยู่ภายใต้การควบคุมที่ดีและสอดคล้องกับแผนของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ (หน่วย : ล้านบาท)



กำไรสุทธิในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 6,685 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,466 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 5.4% ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิโดยหลักเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น

BTG ตั้งเป้า 2569

เติบโตต่อเนื่อง จับเคลื่อนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก



เป้าหมาย ปี 2569

Sales Growth 3-7 %

% Gross Profit Margin 15 - 17 %

% SG&A to Sales 9.5 - 10.5 %

CAPEX 5,300 MB

กลยุทธ์หลัก



International Expansion

มุ่งขยายธุรกิจไปยังประเทศที่มีศักยภาพสูง ผ่านการควบรวมกิจการ (M&A) และการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเร่งการขยายตลาด



Product & Channel Mix Optimization

มุ่งเน้นบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ และส่วนแบ่งการตลาด



Cost Transformation

มุ่งปรับปรุงกระบวนการผลิตและลดต้นทุนผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการออกแบบกระบวนการใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตให้มีคุณภาพและผลิตภาพ รวมถึงเพิ่มความสามารถในการทำกำไรที่ดียิ่งขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤศจิกายน 2568



เบทาโกร จับเคลื่อนความยั่งยืนทางอาหาร ผ่านงาน ‘BETAGRO SD DAY 2025’ ภายใต้แนวคิด “Smart Sustainability for Sustainable Growth” เพื่อย้ำถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนและสื่อสารความก้าวหน้าของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 5 ประเด็นหลัก (Betagro ESG Materiality Topics) ให้กับพนักงานภายในองค์กร โดยสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติในการทำงานตามหลัก Betagro Sustainability Way ซึ่งเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเบทาโกร

ธันวาคม 2568



เบทาโกรส่งต่อความห่วงใย ส่มอบอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงบรรเทาทุกข์น้ำท่วมภาคใต้ ร่วมส่งความห่วงใยและกำลังใจแก่ประชาชนและพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในภาคใต้โดยบริจาคผลิตภัณฑ์ในเครือ ประกอบด้วย ไข่ไก่ เนื้อไก่ และอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาหารแก่ผู้ประสบภัยและสัตว์เลี้ยง

ปฏิทินนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปีไตรมาส 1/2569

พฤศจิกายน 2569						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

12
พฤศจิกายน 2569

ประกาศงบการเงิน
ประจำปี 2569

13
พฤศจิกายน 2569

Analyst Meeting
ประจำปี 2569

20
พฤศจิกายน 2569

SET
Opportunity Day
ประจำไตรมาส 1/2569

รางวัลและความสำเร็จ



เบทาโกรคว้ารางวัล Highly Commended Sustainability Awards จากเวที SET Awards 2025



เบทาโกรได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025



เบทาโกรได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2568 ด้วยระดับสูงสุด “AAA” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง



บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Human Resource Management Excellence Award

บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด ได้รับรางวัล Corporate Management Excellence Award



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) อาคารเบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์ธ ปาร์ค)
เลขที่ 323 ถนนวิภาวดีรังสิต หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

 +662-146-1666

 ir@betagro.com