

01

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

20

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

52

การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

71

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

96

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

111

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่น

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เบทาโกร บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย ที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน ดำเนินธุรกิจครบวงจรครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร (Integrated Agro and Food Business Model) ตั้งแต่การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ ปศุสัตว์ การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ทั้งเนื้อหมู เนื้อไก่ ไช้ไก่ และปลา และอาหารแปรรูปที่เกี่ยวข้อง สำหรับการบริโภคในประเทศและส่งออกไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังมีการขยายการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว และเมียนมา รวมถึงประเทศใหม่ ได้แก่ สิงคโปร์ ตลอดจนการดำเนินงานด้านการค้นคว้าวิจัยและพัฒนา การติดตามและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพเบทาโกร (Betagro Quality Management - BQM) รวมถึงมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ขั้นสูงที่ได้การรับรองและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals – SDGs) และดำเนินการภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, and Governance) เพื่อมุ่งสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่วางขายภายใต้แบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ในอุตสาหกรรม อาทิ แบรนด์ “BETAGRO” และ “S-Pure” สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์อเนกนามัย เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารแปรรูป, แบรนด์ “ITOHAM” สำหรับผลิตภัณฑ์ไส้กรอกเกรดพรีเมียม แบรนด์ “betagro” “Balance” และ

“MASTER” สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ แบรนด์ “Better Pharma” และ “Nexgen” สำหรับผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ และแบรนด์ “Perfecta” “DOG n joy” และ “CAT n joy” สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ยังมี “Meatly!” ผลิตภัณฑ์แพลนต์เบสฟู้ดพรีเมียม จาก Betagro Ventures ที่ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และปลอดภัยสูงกว่า พร้อมตอบรับกระแสการดูแลสุขภาพ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

	ต้นน้ำ				กลางน้ำ		ปลายน้ำ
	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์	อาหารสัตว์	กวดพันธุ์ / ปุ๋ยสัตว์ / พ่อแม่พันธุ์	สุกรขุน / ไก่เนื้อ	โรงฆ่าและสัตว์	แปรรูป / อาหาร	ช่องทางการจัดจำหน่าย
ห่วงโซ่คุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ สารเสริมและอนาบีย สำหรับสัตว์ อุปกรณ์ฟาร์ม ธุรกิจบริการ ห้องปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> อาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> สุกร ฟาร์มของบริษัทฯ / ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร ไก่เนื้อ ฟาร์มของบริษัทฯ / ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร ไก่ไข่ ฟาร์มของบริษัทฯ / ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร ปลา ฟาร์มของบริษัทฯ / ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> สุกร โรงฆ่าและสัตว์ ไก่เนื้อ โรงฆ่าและสัตว์ โรงคัดไข่/ โรงงานบรรจุภัณฑ์ ปลา โรงงานแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานอาหารปรุงสุก โรงงานผลิตเนื้อสัตว์แปรรูป โรงงานผลิตอาหารแปรรูป ครัวประกอบอาหารพร้อมรับประทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ภายในประเทศ <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางจัดจำหน่ายของบริษัทฯ สาขาเบทาโกร เบทาโกรฮิลล์ เบทาโกรเคส ร้านเนื้อสัตว์อเนกนามัย ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม อื่น ๆ ส่งออก <ul style="list-style-type: none"> ญี่ปุ่น / ยุโรป / ออสเตรเลีย / AEC / อื่น ๆ 	
กลุ่มธุรกิจ	1. กลุ่มธุรกิจเกษตร		7. กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์		4. กลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อการบริโภค		9. กลุ่มธุรกิจส่งออก
					5. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชนิดไม่แบ่งบรรจุ	2. กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง	
					6. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากสัตว์และผลิตภัณฑ์พลอยได้และอาหารอื่นๆ		
					3. กลุ่มธุรกิจใหม่		
	8. กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ						

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 9 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจเกษตร

ประกอบด้วยการผลิตอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ อุปกรณ์และเครื่องมือฟาร์มที่หลากหลาย และการให้บริการห้องปฏิบัติการ

2. กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง

ประกอบด้วยการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ขนมอบเคี้ยวสำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง

3. กลุ่มธุรกิจใหม่

และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ เช่น การผลิตและจำหน่ายโปรตีนทางเลือกจากพืช กิจกรรมอันเกี่ยวกับการฝึกอบรมและสัมมนา รวมถึงธุรกิจเพื่อสังคมของบริษัทฯ และการให้บริการให้คำปรึกษา

4. กลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อการบริโภค

ประกอบด้วยการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย อันได้แก่ เนื้อสด ไข่ ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

5. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชนิดไม่แบ่งบรรจุ

ประกอบด้วย การผลิตและการจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ในปริมาณมากให้แก่ช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิมและช่องทางอุตสาหกรรมในประเทศไทย

6. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากสัตว์และผลิตภัณฑ์พลอยได้และอาหารอื่นๆ

ประกอบด้วย การจำหน่ายชิ้นส่วนของสัตว์ที่เหลือจากกระบวนการชำแหละ

7. กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์

ประกอบด้วย การจำหน่ายปศุสัตว์ให้แก่ฟาร์มและผู้แปรรูปอาหารรายอื่น ๆ ในประเทศไทย

8. กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ประกอบด้วย การประกอบธุรกิจในประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศเมียนมา และประเทศสิงคโปร์ เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมถึง อาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ อุปกรณ์ฟาร์ม และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงสุกร สัตว์ปีก ไข่ เนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารแปรรูป

9. กลุ่มธุรกิจส่งออก

ประกอบด้วย การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารส่งออกไปยังต่างประเทศ

(กลุ่มธุรกิจ ลำดับที่ (1) (2) และ (3))

รวมเรียกว่า “กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและธุรกิจใหม่”)

(กลุ่มธุรกิจ ลำดับที่ (4) (5) (6) และ (7))

รวมเรียกว่า “กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทย”)

(กลุ่มธุรกิจ ลำดับที่ (8) และ (9))

รวมเรียกว่า “กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ”)

บริษัทฯ มีการวางขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เกษตรให้แก่ฟาร์มอิสระ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรผสมผสาน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายใหญ่โดยตรงหรือผ่านทางตัวแทนจำหน่าย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) รวมถึง ผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ร้านอาหารที่เป็นเครือข่าย (Chain Restaurants) หรือผู้จัดจำหน่ายของร้านอาหารเครือข่าย บริษัทส่งออกระหว่างประเทศ และผู้จัดจำหน่ายในประเทศที่จัดหาสินค้าให้แก่ร้านอาหาร ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) เช่น โรงอาหารของโรงงานและโรงเรียน ร้านสะดวกซื้อ โรงพยาบาลและผู้ค้าอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้แก่ ร้านเบทาโกรช็อป (Betagro Shop) สำหรับลูกค้ากลุ่ม B2B และร้านเบทาโกรเดลี (Betagro Deli) สำหรับลูกค้ากลุ่ม B2C รวมทั้งส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ และตะวันออกกลาง

1.1.1 วัตถุประสงค์ ความเชื่อ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน



วัตถุประสงค์หรือวิสัยทัศน์:

เบทาโกร ช่วยเพิ่มคุณค่าของชีวิต

ด้วยอาหารที่ดีกว่า

“อาหารที่ดีกว่า” หมายถึง

- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด
- คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า
- ราคาที่เป็นธรรม
- การผลิตอย่างยั่งยืน



ความเชื่อหรือพันธกิจ:

เราเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือกในการเข้าถึง **อาหารที่ดีกว่า** เราจึงทุ่มเททำงานอย่างหนัก

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน:

บริษัทฯ มุ่งเน้นขับเคลื่อน **3 กลยุทธ์หลัก** ได้แก่

1. การขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ (International Expansion) การควบรวมกิจการ (M&A) และการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจโดยมุ่งเน้นไปยังตลาดที่มีศักยภาพสูง
2. การปรับพอร์ตสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Product and Channel Mix Optimization) โดยมุ่งเน้นไปยังสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Cost Transformation) ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการออกแบบกระบวนการผลิตใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิตให้มีคุณภาพและผลิตภาพ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



พ.ศ. 2539

- บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เบตาโกร โฮลดิ้ง จำกัด โอนธุรกิจต่างๆ ให้กับบริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งมูลนิธิสายธาร ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรเพื่อสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมการกุศลต่างๆ

พ.ศ. 2546

- สวนอุตสาหกรรมอาหาร แห่งที่ 2 (Food Complex 2) ก่อสร้างแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นฐานการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเนื้อหมู เนื้อสัตว์ปีก และไส้กรอกต่างๆ

พ.ศ. 2547

- บริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดร้านเบตาโกรซ้อปแห่งแรก ซึ่งเป็นร้านค้าส่งผลิตภัณฑ์อาหาร
- ก่อตั้งบริษัท อายิโนะโมะไต้ เบตาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับกลุ่มอายิโนะโมะไต้ (Ajinomoto) เพื่อผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อหมูที่เลี้ยงด้วยเทคนิค SPF ของบริษัทฯ เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2551

- ก่อตั้งบริษัท เบตาโกร (ลาว) จำกัด และบริษัท เบตาโกร (กัมพูชา) จำกัด
- บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ชนิดใหม่ ภายใต้แบรนด์ S-Pure

พ.ศ. 2550

- บริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
- บริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์เบตาโกร (Betagro Science Center) เพื่อให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการ

พ.ศ. 2549

- บริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดตัวผลิตภัณฑ์เนื้อหมูภายใต้แบรนด์ S-Pure สำหรับตลาดพรีเมียมเป็นครั้งแรก
- บริษัท เบตาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development (HAB) Model) ซึ่งเป็นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนในอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ก่อนที่จะขยายโครงการไปทั่วประเทศ

พ.ศ. 2552

- ก่อตั้งบริษัท อิโตแฮม เบตาโกร ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับ กลุ่มอิโตแฮม (Itoham) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ไส้กรอกหมูพรีเมียม และอาหารปรุงสุกแช่แข็งสำหรับการส่งออก โดยมีประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดหลัก

พ.ศ. 2553

- บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ไก่ภายใต้แบรนด์ S-Pure

พ.ศ. 2554

- ก่อตั้งบริษัท เบตาโกร เอ็มเอฟ เดลี จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับกลุ่มมารูได (Marudai) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ไส้กรอกหมูพรีเมียมและอาหารปรุงสุกแช่แข็งสำหรับการส่งออก โดยมีประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดหลัก
- บริษัทฯ เปิดตัว “ระบบตรวจสอบย้อนกลับ” (Betagro E-Traceability) เพื่อให้ลูกค้ากลุ่ม B2B ในกลุ่มประเทศยุโรปบางประเทศ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้



- บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงโรงงาน จ.ลพบุรี เพิ่มขึ้นเป็น 110,000 ตันต่อปี และลงทุนในระบบด้วยเทคโนโลยีการผลิตและจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าได้อย่างแม่นยำ
- เปิดตัว เบทาโกร เวนเจอร์ส ซึ่งเป็นบริษัทใหม่ที่มุ่งเน้นการลงทุน และพัฒนานวัตกรรมครอบคลุมระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของเบทาโกร
- เบทาโกร เวนเจอร์ส ร่วมลงทุนส่งเสริมการพัฒนาโปรตีนทางเลือก ด้วยนวัตกรรม Mycelium-based กับ Infinite Roots บริษัทสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพอาหารชั้นนำของยุโรป โดยการร่วมลงทุนในครั้งนี้ ถือเป็นระดมทุนในธุรกิจพัฒนา Mycelium-based ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป
- เปิดตัวแบรนด์ “La Comida” ชาร์คูเทอรี (Charcuterie) เนื้อสัตว์พร้อมทานสไตล์ยุโรป พร้อมเปิดตัว Flagship Store สาขาแรกที่พาร์ค สีลม
- เปิดตัวโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรกของเบทาโกร ใน สปป.ลาว มีกำลังการผลิต 108,000 ตันต่อปี

พ.ศ. 2568

- บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Sustainability Excellence ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards จากงาน SET Awards 2025 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร โดยได้รับรางวัลทรงเกียรตินี้ตั้งแต่ปีแรกที่ผ่านมาการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระดับสูงสุด “AAA” ประจำปี 2568 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เป็นผลจากดำเนินกิจกรรมภายใต้แนวคิด “Sustainable Food Through Better Actions” ที่ครอบคลุมในทุกมิติของ ESG อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นระดับ 3 ดาว หรือ “Change Agent” ซึ่งนับเป็นขั้นสูงสุด รวมถึงได้รับการประเมินจากโครงการ CGR ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส สู่บริษัทคู่ค้าต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

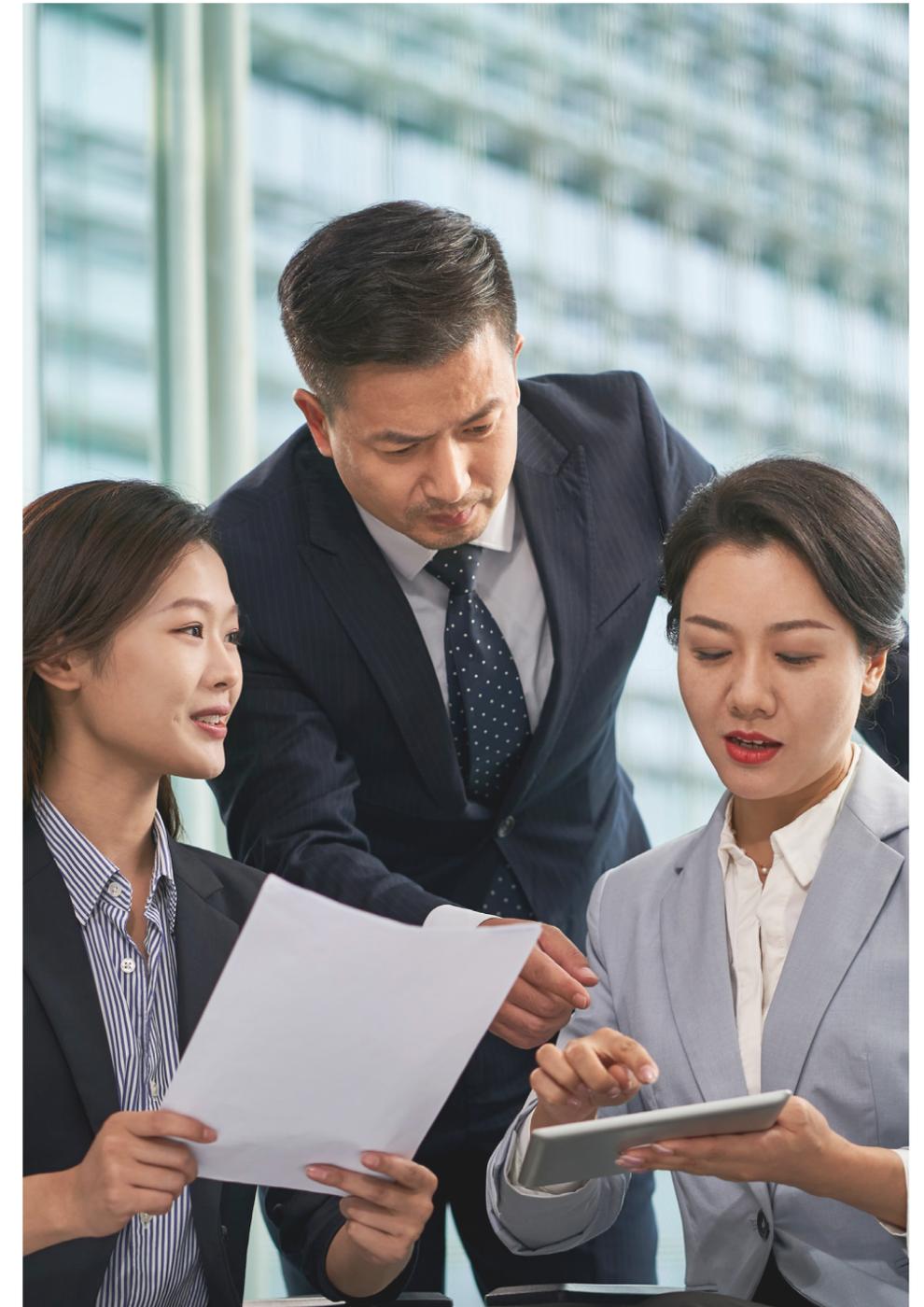
- บริษัทฯ ได้รับมอบรางวัล 2024-2025 Thailand’s Most Admired Company ที่จัดโดยนิตยสาร BrandAge “บริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมน่าเชื่อถือสูงสุด” ในกลุ่มธุรกิจอาหาร จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศ
- บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2025 (TMA) ประเภท Distinguished สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล และบริษัท เบ็ทเทอร์ ฟาร์มา จำกัด ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2025 (TMA) ประเภท Distinguished สาขาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม
- บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ Eggriculture ผู้ผลิตไข่ไก่ครบวงจรรายใหญ่ในสิงคโปร์ด้วยมูลค่ากว่า 1,900 ล้านบาท เพื่อย้ายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งแบรนด์เบทาโกรในตลาดสิงคโปร์ทั้งในช่องทางร้านค้าปลีกและขยายฐานลูกค้ากลุ่ม HORECA พร้อมยกระดับประสิทธิภาพและผลผลิตของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต
- เบทาโกร เวนเจอร์ส จับมือกลุ่มพันธมิตรระดับโลกร่วมลงทุนใน BiomEdit บริษัทเทคโนโลยี ชีวภาพด้านจุลินทรีย์ เพื่อสุขภาพสัตว์ในสหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มชีวภาพที่ล้ำสมัย และพลิกดินโซลูชันเพื่อสุขภาพสัตว์ออกสู่ตลาดเป็นครั้งแรก

1.1.3 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ BTG
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	323 หมู่ที่ 6 ทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107539000022
โทรศัพท์	1482
เว็บไซต์	www.betagro.com
อีเมล	ir@betagro.com (สำนักนักลงทุนสัมพันธ์) cso@betagro.com (สำนักเลขานุการบริษัท)
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 10,000,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 9,674,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 1,934,800,000 หุ้น



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ และอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ โดยแยกตามกลุ่มธุรกิจ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568



(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
1. กลุ่มธุรกิจเกษตร			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	32,241.8	32,652.8	31,874.1
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	1,822.2	2,378.4	2,643.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	5.7	7.3	8.3
2. กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	2,091.2	2,132.9	2,659.8
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	319.8	384.7	505.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	15.3	18.0	19.0
3. กลุ่มธุรกิจใหม่ และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	0.5	0.4	94.5
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	(9.1)	(21.1)	(91.1)
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	(1820.0)	(5,275.0)	(96.5)
4. กลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อการบริโภค			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	31,587.3	33,296.6	35,500.4
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	1,784.0	2,815.3	4,711.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	5.6	8.5	13.3

(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
5. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชนิดไม่แบ่งบรรจุ			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	7,486.0	8,683.9	9,286.2
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	(170.3)	702.1	1,387.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	(2.3)	8.1	14.9
6. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากสัตว์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ และอาหารอื่น ๆ			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	11,944.9	12,638.2	13,589.1
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	(640.2)	85.3	977.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	(5.4)	0.7	7.2
7. กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	5,222.9	5,232.5	5,637.7
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	(850.2)	(708.0)	(80.4)
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	(16.3)	(13.5)	(1.4)
8. กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	5,887.0	6,001.3	9,082.9
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	(6.0)	761.2	1,282.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	(0.1)	12.7	14.1
9. กลุ่มธุรกิจส่งออก			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	12,176.4	13,593.1	14,645.8
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	1,576.7	1,985.2	1,820.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	12.9	14.6	12.4

(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ⁽¹⁾	108,625.6	114,231.7	122,370.4
รวมกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ ⁽²⁾	3,826.9	8,383.1	13,157.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจเฉลี่ยของทุกกลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ) ⁽³⁾	3.5	7.3	10.8

หมายเหตุ

(1) แสดงรายได้จากการขายให้แก่ภายนอกองค์กร และไม่รวมรายได้จากการขายระหว่างกลุ่มธุรกิจ

(2) คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานบวกด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจ

(3) คำนวณจากกำไรก่อนการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจหารด้วยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ โดยแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย	89,435.4	82.3	93,391.4	81.8	97,359.2	79.5
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	7,331.3	6.7	7,758.8	6.8	10,864.3	8.9
เอเชีย (ไม่รวมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)	6,961.4	6.5	7,526.3	6.6	7,407.1	6.1
ยุโรป	4,219.2	3.9	4,875.8	4.3	5,993.8	4.9
อื่น ๆ	690.7	0.6	679.4	0.5	746.0	0.6
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ⁽¹⁾	108,638.0	100.0	114,231.7	100.0	122,370.4	100.0

หมายเหตุ

(1) แสดงรายได้จากการขายให้แก่ภายนอกองค์กร และไม่รวมรายได้จากการขายระหว่างกลุ่มธุรกิจ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 กลุ่มธุรกิจเกษตร

กลุ่มธุรกิจเกษตร ประกอบด้วย (1) ธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารปลาคุ้งและอาหารสัตว์น้ำ (2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ สารเสริม และผลิตภัณฑ์สุขอนามัยสำหรับการเลี้ยงสัตว์ และ (3) ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วย (ก) ธุรกิจอุปกรณ์ฟาร์ม ได้แก่ การจำหน่ายและให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ฟาร์มปลาคุ้ง และ (ข) ธุรกิจบริการห้องปฏิบัติการ ได้แก่ การให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการสำหรับอาหาร โดยผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มธุรกิจเกษตรของบริษัทฯ มีดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์** บริษัทฯ คิดค้นอาหารสูตรพิเศษที่มีคุณภาพโดยผ่านการวิจัยและพัฒนาที่ทันสมัยจากนักโภชนาการผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ ซึ่งจะพัฒนาสูตรขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโภชนาการที่สมดุลและเหมาะสมต่อช่วงพัฒนาการต่าง ๆ ของสัตว์และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์หลากหลายเกรด ซึ่งจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งใช้ในการเลี้ยงปลาคุ้งและปลาที่ฟาร์มของบริษัทฯ เอง และของเกษตรกรแบบมีพันธสัญญา ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	เกรด	แบรนด์หลัก
อาหารลูกสุกร (อาหารลูกสุกรอ่อน)	ประกอบด้วยสารอาหารที่สร้างเสริมน้ำนมแม่สุกรเพื่อการเติบโตอย่างแข็งแรงของลูกสุกร 	พรีเมียม	IU-แอล  พี-แอล 

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	เกรด	แบรนด์หลัก
<p>อาหารสุกร</p> 	<p>ประกอบด้วยสารอาหารเพื่อการเติบโตของสุกรในแต่ละช่วงโดยเป็นไปตามคำแนะนำด้านโภชนาการสำหรับปศุสัตว์</p>	<p>พรีเมียม</p> <p>มาตรฐาน</p> <p>คุ้มค่า</p>	<p>เบตาโกร</p>  <p>ฟาร์ม, บาลานส์</p>   <p>มาสเตอร์</p> 
<p>อาหารไก่เนื้อ</p> 	<p>ประกอบด้วยสารอาหารที่เป็นโปรตีนจากพืชและสัตว์เพื่อการเจริญเติบโตที่รวดเร็ว เนื้อแน่น และมีอัตราการแลกเนื้อที่ดีภายในระยะเวลาที่สั้นลง เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงไก่เนื้อ</p>	<p>พรีเมียม</p> <p>มาตรฐาน</p> <p>คุ้มค่า</p>	<p>เบตาโกร</p>  <p>บาลานส์</p>  <p>มาสเตอร์</p> 

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	เกรด	แบรนด์หลัก
อาหารไก่ 	<p>ประกอบด้วยสารอาหารสำหรับไก่ไข่ที่เลี้ยงในเขตอากาศร้อนชื้น เพื่อให้มีการผลิตไข่ในปริมาณสูงและมีน้ำหนักตรงตามความต้องการของตลาด</p>	<p>พรีเมียม</p> <p>มาตรฐาน</p> <p>คุ่มค่า</p>	<p>เบทาโกร</p>  <p>ฟาร์ม, บาลานส์</p>   <p>มาสเตอร์</p> 
อาหารโค 	<p>ประกอบด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูง ผ่านกระบวนการอัดเม็ดแน่นและมีขนาดเม็ดเล็ก ช่วยกระตุ้นการกินของโค และสามารถใส่เสริมทดแทนในกรณีที่ขาดแคลนอาหารหยาบ</p>	<p>พรีเมียม</p> <p>มาตรฐาน</p> <p>คุ่มค่า</p>	<p>เบทาโกร</p>  <p>บาลานส์</p>  <p>มาสเตอร์</p> 

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	เกรด	แบรนด์หลัก
อาหารปลา	<p>ประกอบด้วยสารอาหารที่ทำให้ปลาเจริญเติบโตเร็ว น้ำหนักสูง เกิดแข็งแรง และรูปร่างสวยงาม โดยอาหารแบ่งออกเป็น 3 ระยะตามขนาดและน้ำหนักของปลา ได้แก่ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่</p> 	<p>พรีเมียม</p> <p>มาตรฐาน</p> <p>คุ้มค่า</p>	<p>เบทาโกร</p>  <p>บาลานซ์, ไบโอบี</p>   <p>มาสเตอร์, อะมิน่า</p>  
อาหารกบ	<p>ประกอบด้วยสารอาหารที่เร่งการเจริญเติบโตที่แข็งแรงของกบ ช่วยให้กบมีน้ำหนักดี</p> 	<p>พรีเมียม</p>	<p>เบทาโกร</p> 

- ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์** ภายใต้แบรนด์ “Better Pharma” สำหรับลูกค้ำกลุ่มพรีเมียมและ “Nexgen” สำหรับลูกค้ำกลุ่มมาตรฐานทั่วไป บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์สามประเภท ได้แก่ (1) ยาสัตว์ ซึ่งรวมถึง ยาผงละลายน้ำ ยาผงกลุ่มเพ็นนิซิลิน สารละลาย ยาปฏิชีวนะผสมในอาหารสัตว์ สารเสริมผสมในอาหารสัตว์และยาต้านเชื้อบิด (2) พรีเม็กซ์ ซึ่งรวมถึงวิตามินพรีเม็กซ์และแร่ธาตุพรีเม็กซ์ เอ็นไซม์และสารเสริมความเป็นกรด และ (3) น้ำยาฆ่าเชื้อโรคและน้ำยาเพื่อสุขอนามัย ซึ่งรวมถึงน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ยาระงับเชื้อ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและซักล้าง ผลิตภัณฑ์สุขอนามัยส่วนบุคคล และแอลกอฮอล์
- อุปกรณ์ฟาร์ม** บริษัทฯ ขายอุปกรณ์ที่ใช้ในการเลี้ยงปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรในประเทศไทย เช่น ระบบระบายอากาศ ระบบให้อาหาร ระบบน้ำ และอุปกรณ์ฟาร์มที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สำหรับสุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และพ่อแม่พันธุ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้คำแนะนำเกี่ยวกับการติดตั้งอุปกรณ์ฟาร์มและเครื่องมือฟาร์มแก่เกษตรกรในประเทศไทยอีกด้วย
- บริการห้องปฏิบัติการ** บริษัทฯ ให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์และอาหาร โดยเน้นที่การทดสอบเพื่อรับรองความปลอดภัยของอาหารและการควบคุมติดตามสุขภาพสัตว์เพื่อการบริหารจัดการฟาร์มและการผลิตปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากปศุสัตว์และวัตถุดิบที่ใช้สำหรับอาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับการบริโภคโดยมนุษย์ ผ่านทางสาขาทั้งสามแห่งของศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร (Betagro Science Center) ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ จังหวัดลพบุรี และจังหวัดพัทลุง

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ โดยแยกตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเกษตรของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ⁽¹⁾						
อาหารสัตว์	27,860.2	86.4	28,074.9	86.0	27,151.4	85.2
สุขภาพสัตว์	3,394.1	10.5	3,610.6	11.0	3,514.5	11.0
อื่น ๆ	987.5	3.1	967.3	3.0	1,208.2	3.8
รวม	32,241.8	100.0	32,652.8	100.0	31,874.1	100.0

หมายเหตุ
(1) แสดงยอดขายให้แก่บุคคลภายนอก และไม่รวมยอดขายระหว่างกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรผ่าน 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1 การจำหน่ายให้แก่ฟาร์มในประเทศไทย
- 2 การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย
- 3 การจำหน่ายให้แก่ลูกค้ำกลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งประกอบธุรกิจในการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์หรืออาหาร
- 4 อื่น ๆ ได้แก่ การจำหน่ายให้แก่ลูกค้ำระหว่างประเทศ และบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรขนาดใหญ่ในลักษณะเดียวกับบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ โดยแยกตามช่องทางการขายของกลุ่มธุรกิจเกษตรของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ⁽¹⁾						
ฟาร์ม	23,256.3	72.1	23,300.9	71.4	22,946.5	71.9
ตัวแทนจำหน่าย	6,433.3	20.0	6,686.8	20.5	6,169.8	19.4
อุตสาหกรรม ⁽²⁾	1,826.6	5.7	1,876.6	5.7	2,057.9	6.5
อื่น ๆ ⁽³⁾	725.6	2.2	788.5	2.4	699.9	2.2
รวม	32,241.8	100.0	32,652.8	100.0	31,874.1	100.0

หมายเหตุ

(1) แสดงรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการจากภายนอกองค์กร และไม่รวมยอดขายระหว่างกลุ่มธุรกิจ

(2) แสดงรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์หรืออาหาร รวมทั้งบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรขนาดใหญ่

(3) แสดงรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการให้แก่ลูกค้าระหว่างประเทศและลูกค้าอื่น เช่น ลูกค้าช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม

1.2.2.2 กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทย

กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทยของบริษัทฯ จะเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อสัตว์ ไส้ไก่ และผลิตภัณฑ์ปลาเพื่อจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกในประเทศไทยเป็นหลัก บริษัทฯ มีการแปรรูปเนื้อสัตว์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสุก ผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง ผลิตภัณฑ์กึ่งปรุงสุก และผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน บริษัทฯ ทำการเพาะพันธุ์และเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ที่ใช้ในกลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทยที่ฟาร์มของบริษัทฯ เองและฟาร์มของเกษตรกรแบบมีพันธสัญญาของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทยของบริษัทฯ มีดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค** ได้แก่ เนื้อหมู เนื้อไก่สดและเนื้อไก่แช่แข็ง ปลา ไส้ไก่ อาหารแปรรูป และเนื้อสัตว์แปรรูปในบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่ภายใต้แบรนด์ “BETAGRO” และ “S-Pure” ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในลูกค้ากลุ่มทั่วไปและกลุ่มพรีเมียมตามลำดับ โดยมีขนาดสองกิโลกรัมหรือน้อยกว่า ซึ่งให้อัตรากำไรสูงกว่าการขายเนื้อสัตว์ชนิดไม่แบ่งบรรจุ และถูกจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ เช่น สาขาเบทาโกร ร้านเบทาโกรซ้อป ร้านเบทาโกรเดลี และร้านเนื้อสัตว์อนามัย เป็นต้น



- **ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชนิดไม่แบ่งบรรจุ** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อหมู และเนื้อไก่สดชนิดไม่แบ่งบรรจุ (ขนาดน้ำหนักมากกว่าสองกิโลกรัม) สำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศไทย เช่น ตลาดสด และช่องทางอุตสาหกรรมในประเทศไทย
- **ผลิตภัณฑ์จากสัตว์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ และอาหารอื่น ๆ** ได้แก่ การขายชิ้นส่วนสัตว์ที่เหลือจากกระบวนการชำแหละ และการผลิตและขายโปรตีนทางเลือกจากพืช โดยผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ได้แก่ ชิ้นส่วนสัตว์ที่เหลือ ซึ่งสามารถรับประทานได้ เช่น เครื่องใน ส่วนผลิตภัณฑ์พลอยได้ ได้แก่ ชิ้นส่วนสัตว์ที่เหลือซึ่งไม่สามารถรับประทานได้ เช่น ขนไก่และหัวไก่ เป็นต้น ซึ่งจำหน่ายผ่านช่องทางทางธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศไทยเป็นหลัก
- **ปศุสัตว์** ได้แก่ การเลี้ยงและจำหน่ายสุกร ไก่ และปลาที่ยังมีชีวิต ซึ่งไม่ได้นำไปใช้สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและโปรตีนอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยปศุสัตว์ดังกล่าว จะจำหน่ายให้แก่ฟาร์มและผู้ประกอบอุตสาหกรรมแปรรูปรายต่าง ๆ ในประเทศไทย



ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ โดยแยกตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทยของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ						
ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค	31,587.3	56.2	33,296.6	55.6	35,500.4	55.5
ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชนิดไม่แบ่งบรรจุ	7,486.0	13.3	8,683.9	14.5	9,286.2	14.5
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ และอาหารอื่น ๆ	11,944.9	21.2	12,638.2	21.1	13,589.1	21.2
ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	5,222.9	9.3	5,232.5	8.7	5,637.7	8.8
รวม	56,241.10	100.0	59,851.20	100.0	64,013.40	100.0

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแบรนด์หลักของกลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทยของบริษัทฯ

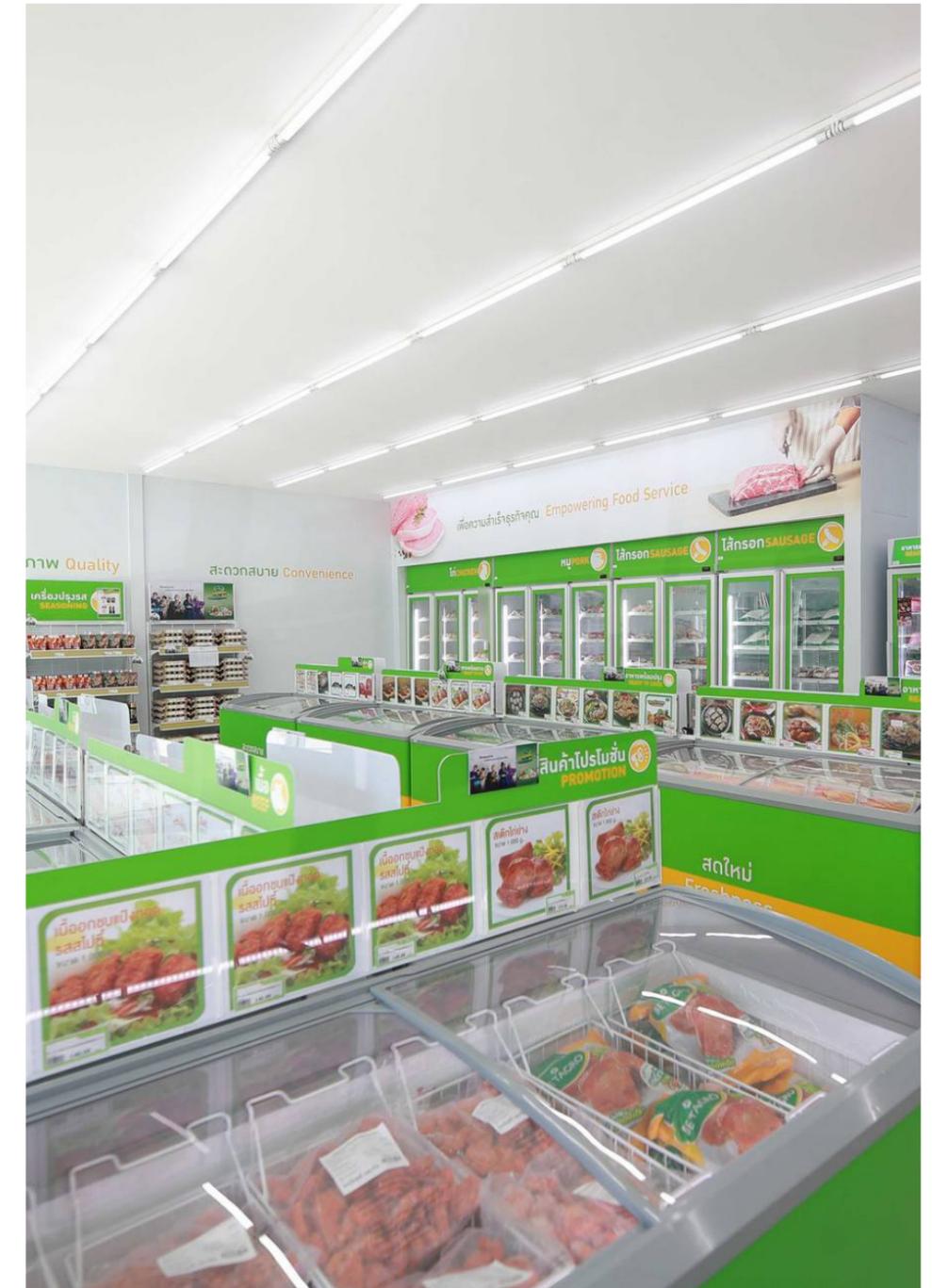
แบรนด์	ผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางการขาย
BETAGRO	<p>เนื้อสด รวมถึงเนื้อหมู เนื้อไก่ ไก่ไข่ ปลา และเปิด</p>  <p>เนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารแปรรูป</p>  <p>เนื้อสัตว์ตามระบบจัดการคุณภาพมาตรฐานของเบทาโกร (Betagro Quality Management)</p>	มาตรฐาน	<p>ลูกค้า: กลุ่ม B2B กลุ่ม B2C คริวเรือ่น ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ร้านอาหาร โรงแรม โรงพยาบาล</p> <p>ช่องทางการขาย: ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ร้านเบทาโกรซ้อป ร้านเบทาโกรเดลี สาขาเบทาโกร ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ส่งออก ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม</p> 
S-Pure	<p>เนื้อสด รวมถึงเนื้อหมู เนื้อไก่ และไข่ไก่</p> 	พรีเมียม	<p>ลูกค้า: กลุ่ม B2B กลุ่ม B2C คริวเรือ่น ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ร้านอาหาร โรงแรม โรงพยาบาล</p> <p>ช่องทางการขาย: ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ร้านเบทาโกรซ้อป ร้านเบทาโกรเดลี สาขาเบทาโกร ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ส่งออก</p> 

แบรนด์	ผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางการขาย
	<p>เนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารแปรรูป</p>  <p>เลี้ยงโดยปราศจากยาปฏิชีวนะ และได้รับการรับรองจาก NSF</p>		
ITOHAM	<p>ไส้กรอกพรีเมียมญี่ปุ่น</p> 	พรีเมียม	<p>ลูกค้า: กลุ่ม B2B กลุ่ม B2C คริวเรือ่น ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ร้านอาหาร โรงแรม โรงพยาบาล</p> <p>ช่องทางการขาย: ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ร้านเบทาโกรท็อป ร้านเบทาโกรเดลิ่ สาขาเบทาโกร ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ส่งออก</p> 
บี-ฟู้ดส์	<p>เนื้อไก่สด และเนื้อสัตว์แปรรูป</p> 	คุ้มค่า	<p>ลูกค้า: กลุ่ม B2B</p> <p>ช่องทางการขาย: ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม สาขาเบทาโกร</p> 

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและโปรตีนผ่านช่องทางหลัก 5 ช่องทาง ได้แก่ (1) ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ โรงเรียน และสายการบิน (2) ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (3) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้แก่ สาขาเบทาโกร ร้านเบทาโกรซ้อป ร้านเบทาโกรเดลี และร้านเนื้อสัตว์อนามัย ซึ่งดำเนินกิจการโดยบุคคลภายนอก (4) ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ตลาดสดและลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากสัตว์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ของบริษัทฯ และ (5) อื่น ๆ โดยหลัก ได้แก่ การขายให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม เช่น โรงงานแปรรูปและลูกค้าที่ประกอบธุรกิจซื้อขายในประเทศไทย ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดรายได้ของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์อาหารจำแนกตามช่องทางการขาย สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดรายได้ของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์อาหารจำแนกตามช่องทางการขาย สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ช่องทางการขาย						
ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service)	5,411.3	9.6	6,236.2	10.4	7,792.7	12.2
ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่	7,106.2	12.6	6,433.5	10.7	7,353.6	11.5
ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ	16,352.6	29.1	18,067.8	30.2	17,988.8	28.1
ธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม	16,745.4	29.8	17,918.3	29.9	19,548.4	30.5
อื่น ๆ	10,625.6	18.9	11,195.4	18.7	11,329.9	17.7
รวม	55,241.1	100.0	59,851.2	100.0	64,013.4	100.0



1.2.2.3 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ประกอบด้วย ธุรกิจส่งออกจากประเทศไทย การประกอบธุรกิจในประเทศกัมพูชา สิงคโปร์และประเทศลาว และการทำการค้าสุกรพ่อแม่พันธุ์ส่งออกไปประเทศเมียนมา และการดำเนินการในประเทศเมียนมาในอนาคต โดยในการกำกับดูแลกิจการในกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการส่งพนักงานของบริษัทฯ ในประเทศไทยไปประจำที่ประเทศกัมพูชา สิงคโปร์ ลาว และประเทศเมียนมาเพื่อดำเนินธุรกิจดังกล่าว มีการรายงานผลประกอบการมายังบริษัทฯ ทุกเดือน และผู้บริหารกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของบริษัทฯ มีการเดินทางไปดูแลและติดตามการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เสนอขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจต่างประเทศภายใต้แบรนด์หลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ S-Pure, Betagro, Itoham, BE-LAC, Better Pharma, Balance, MASTER, Anima, B-Foods, DOG n Joy และ CAT n Joy โดยผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของบริษัทฯ สามารถจำแนกตามประเทศได้ดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์ส่งออกจากประเทศไทย** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อหมู เนื้อไก่ ไก่ไข่ไก่ อาหารแปรรูป และเนื้อสัตว์แปรรูปเกรดพรีเมียม ซึ่งส่งออกไปมากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และในรูปแบบการให้บริการจากการรับจ้างผลิต (OEM) โดยตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ประเทศสหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสิงคโปร์ ฮองกง จีน และอื่นๆ



- **กัมพูชา** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชาผ่านบริษัทย่อย คือบริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด โดยมีธุรกิจหลัก คือ การผลิตอาหารสัตว์ สุกร สัตว์ปีก และไข่ไก่



- **สิงคโปร์** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เบทาโกร ฟู้ดส์ (สิงคโปร์) จำกัด และบริษัท เบทาโกร เทคดิง (สิงคโปร์) จำกัด โดยมีธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายไข่สดและไข่แปรรูปในประเทศสิงคโปร์



- **ลาว** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศลาวผ่านบริษัทย่อย คือบริษัท เบทาโกร (ลาว) จำกัด โดยมีธุรกิจหลักคือ การทำฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก และร้านเบทาโกรซ็อบ



- **เมียนมา** บริษัทฯ ทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับพ่อแม่พันธุ์สุกรในประเทศเมียนมาโดยนำเข้าพ่อแม่พันธุ์สุกรจากประเทศไทยเพื่อขายต่อให้กับลูกค้าในประเทศเมียนมา และบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับ Shwe Me Co., Ltd. เพื่อการขยายธุรกิจในประเทศเมียนมา

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ โดยแยกตามประเทศของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ						
ส่งออก	12,176.4	67.4	13,593.1	69.4	14,645.8	61.7
กัมพูชา	4,526.5	25.1	4,538.6	23.2	4,764.2	20.1
ลาว	1,318.9	7.3	1,379.9	7.0	1,494.2	6.3
เมียนมา	41.6	0.2	82.8	0.4	35.6	0.2
สิงคโปร์ ⁽¹⁾	0.0	0.0	0.0	0.0	2,788.9	11.8
รวม	18,063.4	100.0	19,594.4	100.0	23,728.8	100.0

หมายเหตุ
(1) บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการจากบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ในปี 2568

1.2.2.4 กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัขและแมว รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการรักษาโรค (Therapeutic Food) ทั้งภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง และในรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) อาทิ เช่น บริษัทฯ ผลิตอาหารแห้งชนิดเม็ดสำหรับสุนัขให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้าต่างประเทศ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับพรีเมียมในประเทศญี่ปุ่น และอาหารแห้งชนิดเม็ดและขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัขให้กับลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับมาตรฐานทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยง อาทิ ยาสัตว์เลี้ยง ยารักษาโรคพยาธิ ทราวยแมว แชมพู อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง แปรงสีฟัน และขวดนมสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยแบรนด์หลักสำหรับกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ ได้แก่



แบรนด์	ผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย
	อาหารแห้งชนิดเม็ดสำหรับสุนัขและแมว	พรีเมียม
	อาหารแห้งชนิดเม็ด อาหารเปียก และขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัข	มาตรฐาน
	อาหารแห้งชนิดเม็ด อาหารเปียก และขนมขบเคี้ยวสำหรับแมว	มาตรฐาน
	อาหารแห้งชนิดเม็ดและขนมขบเคี้ยวสำหรับสุนัขและแมว	ประหยัด

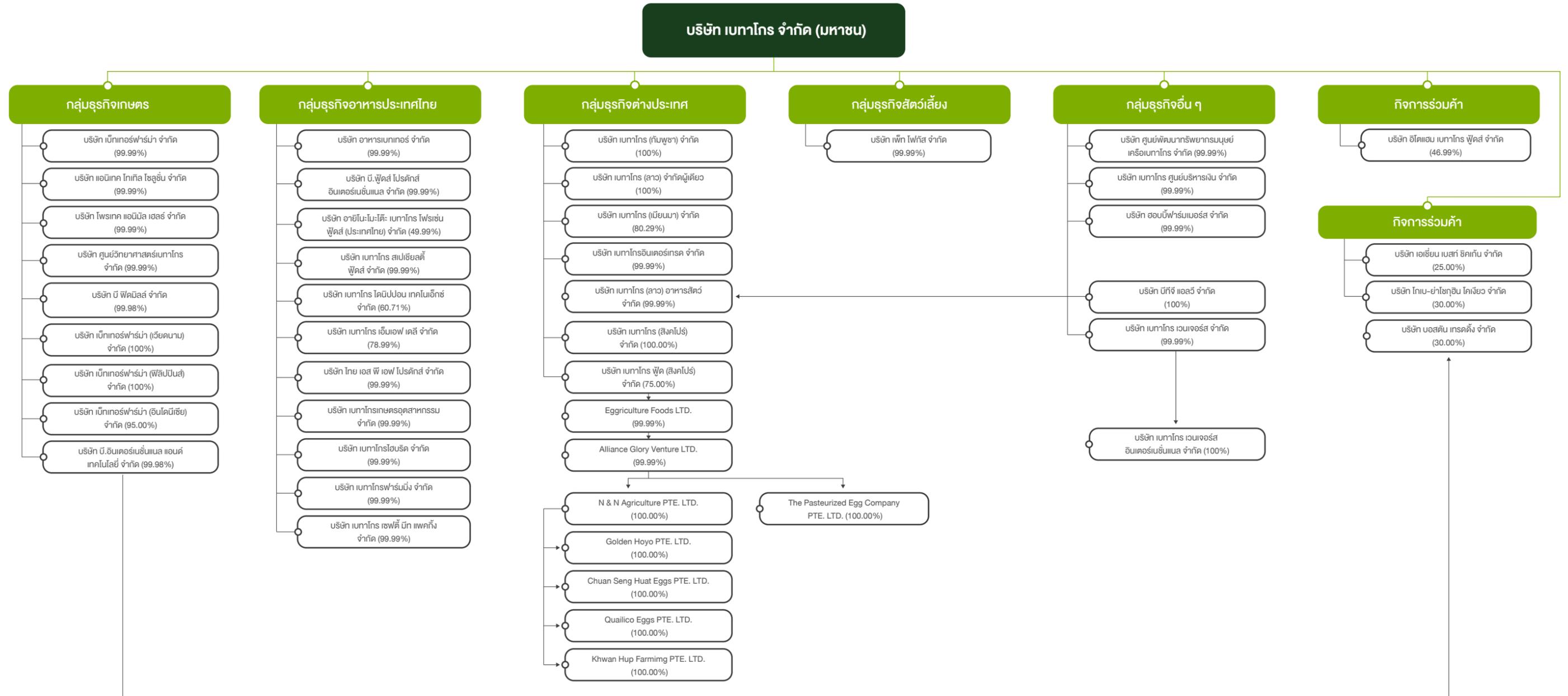
บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในประเทศไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงร้านค้าปลีก คลินิกสัตวแพทย์ ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ และช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงไปต่างประเทศด้วย โดยส่งออกไปที่ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศญี่ปุ่น และประเทศอินเดียเป็นหลัก

ตารางต่อไปนี้ระบุรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ จำแนกตามระดับราคาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
พรีเมียม	247.8	11.8	259.5	12.2	355.1	13.4
มาตรฐาน	508.0	24.3	488.7	22.9	612.5	23.0
ประหยัด	1,335.4	63.9	1,384.7	64.9	1,692.2	63.6
รวม	2,091.2	100.0	2,132.9	100.0	2,659.77	100.0

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ปีที่จดทะเบียนบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (%)	ทุนชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)
บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์	2521	99.9	151
บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์	2532	99.9	15
บริษัท โพรเทค แอนิมัล เฮลธ์ จำกัด	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์	2521	99.9	33
บริษัท ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร จำกัด	รับทำการตรวจวิเคราะห์ วิจัย ทางเคมีชีวภาพ	2537	99.9	98
บริษัท บี.อินเตอร์เนชั่นแนลเอนด์เทคโนโลยี จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงาน ฟาร์ม เช่น ถังโซไล และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์	2526	99.9	2
บริษัท บี.พีดมิส จำกัด	ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่บริษัทในเครือ เพื่อทำโรงงานผลิต	2521	99.9	10
บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม (ฟิลิปปินส์) จำกัด	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์ ในประเทศฟิลิปปินส์	2558	100	7
บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม (อินโดนีเซีย) จำกัด	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์ ในประเทศอินโดนีเซีย	2559	95.0	7
บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม (เวียดนาม) จำกัด	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์ ในประเทศเวียดนาม	2557	100	10
บริษัท อาหารเบทาโกร จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อไก่ และกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่	2523	99.9	1,192
บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อไก่ เนื้อไก่แช่แข็ง และกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่	2533	99.9	300

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ปีที่จดทะเบียนบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (%)	ทุนชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)
บริษัท อายโนะโมะโตะ เบทาโกร ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽²⁾	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อไก่	2538	50.0	764
บริษัท เบทาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ดส์ จำกัด	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อหมู	2547	99.9	98
บริษัท เบทาโกร โดนิปปอน เทคโนโลยี จำกัด ⁽³⁾	ผลิตและจำหน่ายน้ำซุสสกัดเข้มข้น และน้ำมันที่สกัดจากกระดูกสัตว์	2545	60.7	140
บริษัท เบทาโกร เอ็มเอฟ เดลี จำกัด ⁽⁴⁾	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อหมู และเนื้อไก่	2554	78.9	330
บริษัท ไทย เอส พี เอฟ โปรดักส์ จำกัด	ฟาร์มเลี้ยงสุกรปลอดโรค	2536	99.9	300
บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	โรงงานผลิต แปรรูป และจำหน่ายอาหาร ที่ทำจากเนื้อหมูและเนื้อไก่ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่	2516	99.9	4,850
บริษัท เบทาโกรโฮบริด จำกัด	ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่บริษัทในเครือ เพื่อทำฟาร์มสุกร	2523	99.9	55
บริษัท เบทาโกรฟาร์มมิ่ง จำกัด	ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่บริษัทในเครือ เพื่อทำฟาร์มไก่	2518	99.9	50
บริษัท เบทาโกร เซฟตี้ มีท แพคกิ้ง จำกัด	เดิมเป็นโรงงานแปรรูปและจำหน่ายเนื้อหมู ปัจจุบันไม่ได้ประกอบกิจการ โอนายกิจการโรงงานให้บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	2545	99.9	675
บริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร ในประเทศ กัมพูชา	2551	100.0	1,326

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ปีที่จดทะเบียนบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (%)	ทุนชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)
บริษัท เบทาโกรลาว จำกัดผู้เดียว	ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร ในประเทศลาว	2551	100.0	146
บริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร ในประเทศเมียนมา	2561	80.3	64
บริษัท เบทาโกรอินเตอร์เทรด จำกัด	ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ	2552	99.9	100
บริษัท เพ็ท โฟกัส จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายอาหาร และอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	2547	99.9	373
บริษัท ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครือเบทาโกร จำกัด	ให้บริการพัฒนาและฝึกอบรมแก่บริษัทในเครือ	2556	99.9	1
บริษัท เบทาโกร ศูนย์บริหารเงิน จำกัด	ประกอบกิจการซื้อขาย แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2557	99.9	10
บริษัท ฮอบบี้ฟาร์มเมอร์ส จำกัด	ขายชุดคอกอุปกรณ์ฟาร์ม ฯลฯ	2564	99.9	1
บริษัท เบทาโกร เวนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ	2565	99.9	595
บริษัท บีทีจี แอลวี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ	2564	100.0	376
บริษัท เบทาโกร (ลาว) อาหารสัตว์ จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์	2565	100.0	376
บริษัท เบทาโกร เวนเจอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ	2565	100.0	399
บริษัท เบทาโกร เทรดดิ้ง (สิงคโปร์) จำกัด	ซื้อมาขายไปเพื่อส่งออก	2567	100.0	3

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ปีที่จดทะเบียนบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (%)	ทุนชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)
บริษัท เบตาโกร ฟู้ดส์ (สิงคโปร์) จำกัด	ลงทุน	2561	75.0	2,490
Eggricultrue Foods LTD.	ลงทุน	2561	75.0	22
Alliance Glory Venture LTD.	ลงทุน	2561	75.0	0
The Pasteurized Egg Company PTE. LTD.	บริหารจัดการและจำหน่ายผักและผลไม้	2553	75.0	0
N & N Agriculture PTE. LTD.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไข่	2539	75.0	249
Golden Hoyo PTE. LTD.	ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	2532	75.0	12
Chuan Seng Huat Eggs PTE. LTD.	นำเข้า ส่งออก และค้าส่งผลิตภัณฑ์ไข่	2559	75.0	0
Quailico Eggs PTE. LTD.	ผลิตและจำหน่ายไข่นกกระทา	2562	75.0	0
Khwan Hup Farming PTE. LTD.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไข่	2527	75.0	0

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ปีที่จดทะเบียนบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (%)	ทุนชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)
ข้อมูลบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้ามีรายละเอียดดังนี้				
บริษัท อีโตแอม เบทาโกร ฟู้ดส์ จำกัด ⁽⁶⁾	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากเนื้อหมู เช่น ลูกชิ้น ไส้กรอก	2552	47.0	172
บริษัท เอเชียน เบสท์ ซิคเก้น จำกัด ⁽⁷⁾	โรงงานผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกแช่แข็งจากเนื้อไก่แช่แข็ง	2560	25.0	1,833
บริษัท โทเบ-ย่า โซกูอิน โคเฟีย จำกัด ⁽⁸⁾	ผู้ค้าส่งผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และนำเข้าส่งออก เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ เป็นต้น	2532	30.0	32
บริษัท บอสตัน เทรดิง จำกัด ⁽⁹⁾	นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าปรุงสุก เนื้อหมู เนื้อไก่ ไส้กรอก	2550	30.0	5

หมายเหตุ

(1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) ร่วมทุนกับกลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะ ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.0 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด จึงเข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

(3) ร่วมทุนกับบริษัท ดีเอสพี โกลเดี่ยว ฟู้ดส์ แอนด์ เคมิคอล จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 39.3

(4) ร่วมทุนกับบริษัท มารูโด ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 20.0 และบอสตัน เทรดิง จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 1.0

(5) เป็นบริษัทในประเทศเมียนมา ร่วมทุนกับ Shwe Me Co., Ltd. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 19.7

(6) ร่วมทุนกับอีโตแอม ฟู้ดส์ อิงค์ ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.0

(7) ร่วมทุนกับมิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.0 และอีโตแอม โยเนคิว ไฮโดรเจน อิงค์ ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25.0

(8) ร่วมทุนกับกลุ่มนักลงทุนชาวญี่ปุ่น ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 44.0 และกลุ่มนักลงทุนชาวไทย ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 26.0

(9) เป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่นที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท บี.อินเตอร์เนชั่นแนล แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

1.3.2 การถือหุ้นในบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม เกินกว่าร้อยละ 10 ของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด	732,006,200	37.83
2. TAE HK Investment Limited	400,000,000	20.67
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	44,576,956	2.30
4. นางสาวเจนจิรา เต้ไพสิฐพงษ์	35,302,122	1.82
5. นางสาวปิยาภรณ์ เต้ไพสิฐพงษ์	25,997,362	1.34
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	24,707,600	1.28
7. นางสาวเปรมรัตน์ เต้ไพสิฐพงษ์	24,315,000	1.26
8. ดร. ถนอมวงศ์ เต้ไพสิฐพงษ์	22,703,762	1.17
9. นางสาวสมศรี ทองไทย	22,547,424	1.17
10. บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	18,404,200	0.95

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 10,000,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 9,674,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 1,934,800,000 หุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -



1.5.2 ตราสารหนี้

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ไถ่ถอนจำนวน 3 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 7,000 ล้านบาท โดยองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ A แนวโน้มอันดับเครดิต Stable โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 09 ธันวาคม 2568

ที่	หุ้นกู้ชุดที่	มูลค่าที่เสนอขาย (ล้านบาท)	วันที่ออกหุ้นกู้	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
1	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568	2,000	29 มกราคม 2568	29 กรกฎาคม 2569	1 ปี 6 เดือน	2.70	ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องดำรงอัตราส่วน "หนี้สิน" (Debt) ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Shareholders' Equity) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในแต่ละปี
2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1	3,500	30 กันยายน 2568	29 กันยายน 2571	2 ปี 11 เดือน 30 วัน	1.69	ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องดำรงอัตราส่วน "หนี้สิน" (Debt) ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Shareholders' Equity) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในแต่ละปี
3	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 2	1,500	30 กันยายน 2568	30 กันยายน 2572	4 ปี	1.91	ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องดำรงอัตราส่วน "หนี้สิน" (Debt) ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Shareholders' Equity) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในแต่ละปี

ตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้นที่ยังไม่ได้ไถ่ถอนจำนวน 2,000.0 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทอาจเสนอให้มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี ตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ พรบ. บริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดว่าคณะกรรมการของบริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรโดยพิจารณาจากผลกำไรและปัจจัยอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไปภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล การจ่ายเงินปันผลจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิภายในหนึ่งเดือนนับจากวันที่คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผล (แล้วแต่กรณี)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี โดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมปรากฏอยู่ บริษัทฯ จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด แผนการลงทุน แผนการสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

ในอนาคตของบริษัทฯ และเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาต่าง ๆ ในด้านการเงินและการดำเนินงาน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ เป็นต้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบ และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด แผนการลงทุน แผนการสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมในอนาคตของบริษัทย่อย และเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาต่าง ๆ ในด้านการเงินและการดำเนินงาน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ เป็นต้น ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง



การดำเนินงานในปัจจุบันของธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความท้าทายในสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคาดการณ์ได้ยาก ไม่ว่าจะเป็นจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการวัตถุประสงค์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจ เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

2.1.1 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Risk Culture) โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร (Core Values) ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้อยู่ในสถานการณ์วิกฤติ โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยทำการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบทั่วทั้งองค์กร
- จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง สำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบ Onsite และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการประชาสัมพันธ์ สื่อสารให้ความรู้และข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ภายในองค์กร
- กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็น KPI ขององค์กร หรือของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) นอกเหนือจากฝ่ายบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การพิจารณาหรืออนุมัติผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

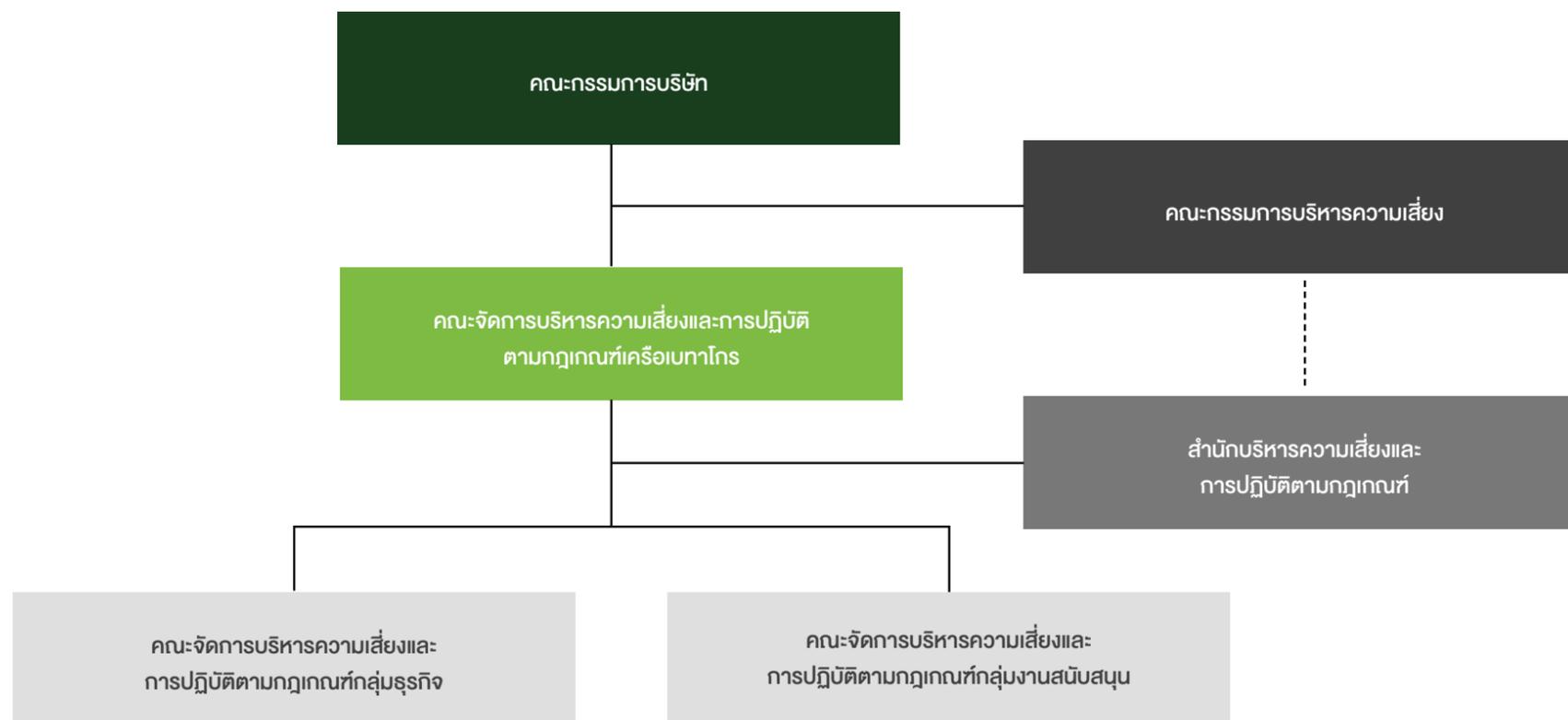
- ดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง
- มีการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ให้ครอบคลุมสถานการณ์วิกฤติที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการทบทวนแผนและฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี

2.1.2 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยมีการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management-Integrating with Strategy and Performance) ซึ่งมี 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1. การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance and Culture) 2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective Setting) 3. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) 4. การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision) และ 5. สารสนเทศการสื่อสารและการรายงาน (Information, Communication & Reporting) มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมถึงมีการกำหนดให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องเป็นไปอย่างสมดุลระหว่างความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ดังนี้ ปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมถึงมีการกำหนดให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และการดำเนินงานของบริษัทต้องเป็นไปอย่างสมดุลระหว่างความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

โครงสร้างและบทบาทหน้าที่การบริหารความเสี่ยง



- คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินการกำกับดูแลให้บริษัท มีระบบ กระบวนการ หรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนวิธีการควบคุมเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กลั่นกรองความเหมาะสมและเพียงพอของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ และผลลัพธ์ของการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ ให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ กำกับดูแลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเป็นผู้วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์องค์กร ให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำกับดูแลและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน

- คณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงภายในหน่วยธุรกิจตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำนักบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เป็นผู้สื่อสารนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ให้คำปรึกษา สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจให้สอดคล้องตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามและสรุปรายงานผลการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจและความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ เสี่ยงของธุรกิจให้สอดคล้องตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามและสรุปรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ

2.1.3 กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีกระบวนการหลักในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง อย่างครอบคลุมและทันเวลา โดยพิจารณาเหตุการณ์ความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมประเภทความเสี่ยงดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)
4. ด้านการปฏิบัติการ (Operations Risk)
5. ด้านเหตุการณ์รุนแรง (Hazard Risk)
6. ด้านความปลอดภัยในอาหาร (Food Safety Risk)
7. ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (ESG Risk)

2. การประเมินความเสี่ยง เป็นการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงนั้น รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในแผนภาพระดับความเสี่ยง (Risk Mapping)

3. การจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการตัดสินใจ หรือกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงใช้พิจารณากำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยตัวอย่างของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้มีดังต่อไปนี้

- **Food safety & Product Quality**
บริษัทฯ ไม่ยอมรับสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค หรือ ไม่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

- **Safety Workplace**
บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยไม่ยอมให้เกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและชีวิตของพนักงานในการทำงาน

- **Sustainable Development**
บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ/ กฎหมาย (Law compliance) อย่างเคร่งครัด โดยมีเป้าหมายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2050

4. การติดตามรายงานและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้เหมาะสมและทันเวลา โดยมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุก 2 เดือน ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้คณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ ดำเนินการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้คณะจัดการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ ดำเนินการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

2.2.1.1 ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปหลังจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งในด้านความปลอดภัยของอาหารและการคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลของสินค้าตราสินค้าต่าง ๆ ได้ง่ายและรวดเร็วจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมการซื้อออนไลน์ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน รวมทั้งการแข่งขันอย่างเข้มข้นของแต่ละตราสินค้าสินค้า โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดปลอดภัย สะดวก ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายขึ้น ผู้บริโภคมักจะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมจากโซเชียลมีเดียก่อนตัดสินใจซื้อ การรีวิวจากลูกค้าจริง คอนเทนต์จาก Influencer และการแนะนำจากเพื่อน ๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากกว่าโฆษณาแบบดั้งเดิม รวมไปถึงปรับเปลี่ยนช่องทางการซื้อสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายขึ้น เช่น ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Delivery ส่งผลให้บริษัท จำเป็นต้องปรับรูปแบบการทำการตลาดและการขายสินค้า ตั้งแต่การสร้างการรับรู้ถึงข้อมูลสินค้าให้มากขึ้น การเพิ่มจุดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การบริหารจัดการสินค้าในช่องทางการขายผ่านหน้าร้าน การขายผ่านช่องทางออนไลน์ การปรับขนาดบรรจุภัณฑ์และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ สร้างการรับรู้และสร้างความภักดีต่อตราสินค้า รวมทั้งศึกษาและพัฒนาช่องทางการขายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทฯ โดยสร้างโอกาสจากพัฒนาการทางการตลาด แบบขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Marketing) ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความสนใจของลูกค้า และนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้ไปปรับใช้ในการสร้างแคมเปญและกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

- สร้างการรับรู้ตราสินค้าด้วยเนื้อหาที่มีคุณภาพและน่าสนใจตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สื่อโฆษณาที่ตรงจุด รวมไปถึงการสร้างกิจกรรมที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการสร้างเอกลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับตราสินค้าผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ สี และข้อความที่สอดคล้องกัน รวมถึงการเล่าเรื่องราวของตราสินค้า (Brand Story Telling) ที่เสริมคุณค่าของตราสินค้าอย่างแตกต่างและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- พิจารณาขนาดพื้นที่ของสาขาและร้านค้าของบริษัทฯ ให้เหมาะสม และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าภายใต้ ตราสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงฉีกกำลังกับคู่ค้าภายนอกที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น
- ทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมไปถึงการออกร้านตามงานกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอาหารและสุขภาพต่าง ๆ

- นำเสนอโปรโมชั่นพิเศษ เพื่อสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มเติม และสร้างความภักดีต่อตราสินค้าแก่ผู้บริโภคปัจจุบัน
- จัดให้มีบริการส่งสินค้า (Delivery) เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมด้านอาหารอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารของโลก รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมอาหารกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้นำเสนอสินค้าใหม่ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดีกว่า เช่น
 - ผลิตภัณฑ์ S-Pure ซึ่งเป็นการคัดเลือกสายพันธุ์สุกรและสัตว์ปีกที่ดีเลี้ยงโดยกรรมวิธีแบบธรรมชาติ 100% ในโรงเรือนปิด และอาหารสัตว์ที่มีโปรตีนจากธัญพืช โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ไม่ใช้ฮอร์โมน ไม่ใช้สารเร่งการเจริญเติบโตตลอดกระบวนการเลี้ยง รวมถึงการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยสัตวแพทย์ จนนำไปสู่กระบวนการแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และควบคุมคุณภาพในการจัดส่งจนถึงจุดจำหน่าย (Cool Chain) ภายใต้การควบคุมด้วยเทคโนโลยีทันสมัยอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งปัจจุบันไม่ได้มีเพียงแค่ผลิตภัณฑ์อาหารสด แต่ยังมีผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ ๆ ได้แก่ กลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ (Meat Product) ที่เป็นอาหารหลากหลายสะอาด (Clean Label) และกลุ่มอาหารพร้อมทานแช่แข็งเพื่อสุขภาพกลุ่มอกไก่ เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการความสะดวกควบคุมความอร่อยอีกด้วย

- ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า INPSIRED ที่ร่วมพัฒนาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ จากศิริราชวิทยวิจัย อาหารสุขภาพที่ทั้งอร่อย และดีต่อร่างกาย ด้วยวัตถุดิบคุณภาพที่มีสารอาหารครบ 5 หมู่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่และหลากหลายกลุ่มมากขึ้น เช่น การพัฒนาการเลี้ยงไก่เนื้อและสุกรขุนด้วยการให้อาหารสูตรใหม่ ทำให้ได้เนื้อสัตว์ที่มีความนุ่มมากกว่าเดิม การพัฒนาสินค้าในกลุ่มที่ช่วยเสริมการสร้างโปรตีนแก่ร่างกาย เช่น Protein Snack

2.2.1.2 ความเสี่ยงด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ในอนาคต

บริษัทฯ มีเป้าหมายการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดการด้านบุคลากรสามารถรองรับการเติบโตได้ตามกลยุทธ์ บริษัทฯ จึงได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร รวมทั้งการปรับสายการบังคับบัญชา ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิด Check & Balance ของหน่วยงานที่ต้องทำงานคาบเกี่ยวกัน รวมถึงการออกแบบ data flow ให้กับโครงสร้างการทำงานมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ต้นทุนแรงงานที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากร โดยการส่งเสริมโอกาสสร้างความเป็นผู้นำ พัฒนาพนักงานทุกระดับให้ทำงานอย่างมืออาชีพและมีความพร้อมในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในช่วงชีวิตการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคน

นับเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความสำเร็จ จึงได้มีปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่องและให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การคัดเลือกผู้มีประสบการณ์และมีความสามารถจากภายนอก เข้ามาให้ความรู้เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการปรับโครงสร้างใหม่ในปี 2568 นี้ เปิดโอกาสให้มีตำแหน่งงานที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น นำมาซึ่งโอกาสในการคัดเลือกผู้มีความสามารถจากภายนอกเข้ามาร่วมงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน
- การพัฒนาศักยภาพและทักษะความสามารถผ่านการฝึกอบรม การเรียนรู้ งานโดยการปฏิบัติจริง (On the Job Training) และการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) ในระบบ Learning Management System (LMS)
- การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง และ Knowledge Management เพื่อเกิดการถ่ายทอดความรู้จากพนักงานผู้ที่มีประสบการณ์สูงไปสู่พนักงานรุ่นหลังอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการทำงานด้วย AI
- การพัฒนาพนักงานกลุ่ม Talent ผ่านโปรแกรม Individual Development Plan (IDP) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ
- การเพิ่มช่องทางการสรรหาบุคลากรผ่านโครงการ NextGen โดยมีแผนการพัฒนาผ่านการทำงานร่วมกับสายธุรกิจ รวมทั้งมีดัชนีชี้วัดและความสำเร็จในการประเมินผลการทำงานที่ชัดเจน ซึ่งแตกต่างจากระบบการประเมินพนักงานทั่วไป

- การพัฒนาพนักงานตาม Competency ในแต่ละกลุ่มงาน เพื่อยกระดับความรู้และความสามารถของพนักงาน
- มีนโยบายการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ และการใช้ความสามารถในเชิงกว้าง
- สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดช่วงแห่งการทำงาน เพื่อให้พนักงานในทุกช่วงวัยยังสามารถรักษาศักยภาพการทำงานได้แม้เทคโนโลยีมีการปรับเปลี่ยนไป
- พิจารณาลักษณะการจ้างงานแบบไม่เต็มเวลาให้กับพนักงานเกษียณที่มีทักษะที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- พิจารณาโปรแกรมสุขภาพเชิงรุกให้แก่พนักงาน โดยใช้ AI ประมวลผลการตรวจสุขภาพ และนำไปเชื่อมโยงกับการกำหนดกิจกรรมเชิงรุกต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพและมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีได้ยาวนานตลอดช่วงอายุงาน

2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเติบโตทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในกลยุทธ์ที่ใช้ดำเนินการคือ การควบรวมและเข้าซื้อกิจการในธุรกิจที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถขยายส่วนตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและตลาดใหม่ ๆ ในต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทที่ถูกควบรวม และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากทั้งสองฝ่ายในการสร้างผลลัพธ์ใหม่ ๆ ที่ดีขึ้น (Synergy) ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการภาพรวมของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของกิจกรรมการควบคุมและเข้าซื้อกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน ความรับผิดชอบทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างองค์กรที่ควบรวมกัน จึงได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความมั่นใจว่าสามารถส่งมอบมูลค่าเพิ่มต่อธุรกิจในระยะยาวได้

ก่อนการลงทุน

- บริษัทฯ มีกระบวนการสำหรับการควบคุมและเข้าซื้อกิจการที่ชัดเจนตามนโยบายการลงทุน โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (เช่น ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายปศุสัตว์ ฝ่ายวิศวกรรม ฯ) ร่วมกันศึกษา ตรวจสอบ วิเคราะห์ และทำความเข้าใจข้อมูลต่าง ๆ ในธุรกิจเป้าหมายในแต่ละด้าน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านเทคนิค เป็นต้น และวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงร่วมกันหาแผนเพื่อรองรับเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน
- บริษัทฯ จัดให้มีการกำกับดูแลการตัดสินใจด้านการลงทุนโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในภาคธุรกิจ ซึ่งการเข้าซื้อกิจการหรือการลงทุนที่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากหรือมีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจะต้องนำเสนอต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติการลงทุน

หลังการลงทุน

- ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะทำงานร่วมกับบริษัทฯ ย่อยหลังจากการควบรวมบริษัท และมีการติดตามความคืบหน้าของผลประกอบการและตัวชี้วัดในด้านต่าง ๆ

อย่างรอบด้าน ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือมีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากเดิม แผนกที่เกี่ยวข้องจะต้องเร่งหาแผนในการจัดการ รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2.2.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและธุรกิจ (Operational and Business Risk)

2.2.2.1 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่า พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เราจึงมุ่งมั่นที่จะดูแลผู้ปฏิบัติงานทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และยังคงพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้อุบัติการณ์ลดลงจนเป็นศูนย์ (Zero Incident) โดยจัดให้มีระบบการจัดการความปลอดภัย การส่งเสริมความปลอดภัย ในทุกกิจกรรมการทำงาน มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานทุกคน ได้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากซึ่งการเจ็บป่วย หรือ บาดเจ็บจากการทำงาน

การบริหารความเสี่ยง

- การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรฐานสากลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 45001 และมีการตรวจติดตามด้วยระบบการตรวจติดตามภายในเบทาโกร และระบบการตรวจติดตามจากภายนอก เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- การค้นหาและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ กระบวนการค้นหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ (Incident) จากการทำงาน สำหรับกรณีที่ส่งผลกระทบต่อซึ่งก่อให้เกิดการบาดเจ็บ ทรัพย์สินเสียหายเป็นมูลค่ามาก หรือการดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก กระบวนการรายงาน ค้นหาสาเหตุ วิเคราะห์ กำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และติดตามการดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ
- การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยในการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยและใส่ใจเพื่อนร่วมงานให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยเสมอ ผ่านกิจกรรม เช่น การตรวจความปลอดภัย (Safety Patrol) การแบ่งปันความรู้ความปลอดภัย (Safety Contact , Safety Talk) การสังเกตความปลอดภัย และให้ข้อเสนอแนะเชิงบวก (Safety Observation Program) หรือ STOP-Unsafe Act โดยหัวหน้างานสามารถให้หยุดการปฏิบัติงาน เมื่อมีการสังเกตและพบความไม่ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพฤติกรรม และกล่าวชื่นชมเพื่อให้กำลังใจพนักงานเมื่อปฏิบัติได้อย่างปลอดภัย
- การป้องกันผลกระทบจากกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงด้วยการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) หรือ PSM เพื่อยกระดับมาตรฐานการออกแบบ ติดตั้ง และการบำรุงรักษา ระบบ ทำความเย็นแอมโมเนีย ระบบหม้อไอน้ำ ระบบหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อ นำ และกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกจัดการและความคุมอย่างถูกต้องและปลอดภัย

2.2.2.2 ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้นในเรื่องความสด สะอาด ปลอดภัยของสินค้าเนื้อสัตว์และอาหาร เพื่อให้มีสุขภาพที่ดีและสามารถป้องกันการเกิดโรค ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งมอบอาหารที่สด สะอาด มีคุณภาพ และปลอดภัยไปสู่ผู้บริโภคด้วยกระบวนการผลิต ระบบการจัดส่งหรือระบบการจัดเก็บสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในมุมมองของผู้ซื้อ

บริษัทฯ ได้บูรณาการข้อมูลที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งขับเคลื่อนด้วยการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ตามแผนกลยุทธ์การจัดการโครงสร้างข้อมูลเชิงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงลึกแบบทันที (Real-time Intelligent Insight) อันจะนำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลด้วย

บริษัทฯ นำเสนอสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารทั้งในประเทศและประเทศคู่ค้าปลายทาง

การบริหารความเสี่ยง

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเป็นสิ่งที่มีบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้

- การพัฒนาโปรแกรมเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลและระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Betagro e-Traceability) โดย

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำให้การจัดการข้อมูลครอบคลุมไปรษณีย์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และเรียกคืนผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วเมื่อจำเป็น ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียและป้องกันการผลกระทบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการควบคุมคุณภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ ระบบควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจรับวัตถุดิบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุ การขนส่งและการเก็บสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภคให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานในการประเมินคุณภาพสินค้าต่าง ๆ และได้รับการรับรองมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ GAP GMP HACCP, ISO9001, FAMI QS, Global GAP, BRCGS, FSSC22000 RWA, Farm F1rst Poultry, ALO, ISO 17025:2017, Q Mark ปศุสัตว์ OK เป็นต้น

- บริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพเครือเบทาโกร (Betagro Quality Management; BQM) ในทุกขั้นตอนการผลิตครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยกเว้นผู้ประกอบการเป็น Smart BQM ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital-Driven Food Safety Management) ตรวจสอบได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) ไปรษณีย์ และยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพและความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล มีการทวนสอบระบบบริหารคุณภาพเป็นประจำ รวมถึง การติดตามสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงการจำหน่าย และการจำกัดการใช้หรือการเรียกคืนสินค้าหากมีปัญหาเกิดขึ้น

- บริษัทฯ บริหารจัดการคู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต โดยได้คำนึงถึงความปลอดภัยของอาหารด้วยการจัดหาวางอย่างรับผิดชอบ และขับเคลื่อนนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานสากลตามมาตรฐาน BQM และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตามกฎหมาย
- การพัฒนาแพลตฟอร์ม RiskSearch360° ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Intelligence Platform) มาบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และยกระดับการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการรวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในด้านการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหาร การเฝ้าระวังโรคระบาดอาหารเป็นพิษ และการบริหารจัดการการติดต่อค้าขายด้านจุลชีพ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสุขภาพของผู้บริโภคได้อย่างมีนัยสำคัญ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลสูงสุด
- การจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า ผ่านระบบศูนย์ข้อร้องเรียนดิจิทัล Betagro Contact Center (BCC) ให้เป็นศูนย์กลางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและคู่ค้าอย่างรอบด้านผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย เชื่อมโยงเข้ากับระบบ SAP - Quality Management (QM) ที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและการบริการทั้งหมดในระบบได้รับการตรวจสอบสาเหตุโดย

ทีมงานอย่างทันท่วงที ดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาจากลูกค้าตามขั้นตอน และดำเนินการแก้ไขเพื่อการตอบกลับการจัดการแก้ไขและป้องกันปัญหาได้อย่างรวดเร็ว การนำข้อมูลจากระบบและข้อเสนอแนะจากลูกค้าไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและการบริการ การสรุปบทบทวนปัญหาข้อร้องเรียนทั้งหมดของบริษัท ประจำทุกเดือนเพื่อติดตามมาตรการที่ดำเนินการในการลดความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาว

- บริษัทฯ มีศูนย์นวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญที่วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีสุขภาพและการดูแลที่เหมาะสม ภายใต้มาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและสอดคล้องกับข้อกำหนด
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด โดยมีการติดตามการออกกฎหมายใหม่และข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยมีแพลตฟอร์ม Betagro Regulation Compliance System (BRCS) รวบรวมข้อมูลการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย และมีกลไกแจ้งเตือนกฎหมายใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถวางแผนการจัดการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานราชการและมาตรฐานสากลได้อย่างทันท่วงที ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ

- การให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างองค์กร ทั้งทางด้านความปลอดภัย สังคม และสิ่งแวดล้อม และการเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนร่วมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดเป็นเครือข่ายคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหารที่ยั่งยืน

2.2.2.3 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และราคาสัตว์มีชีวิต

ธุรกิจอาหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และสัตว์มีชีวิต ซึ่งราคาของสินค้าในบางช่วงเวลามีผลจากอุปสงค์และอุปทานของตลาด โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ประกอบด้วยภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสินค้าชนิดนั้น ๆ รวมถึงความต้องการตามฤดูกาล ซึ่งหากปริมาณผลผลิตหรืออุปทานมีมากเกินไป อุปสงค์ของสินค้าชนิดนั้น ๆ อาจทำให้ราคาปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาของบริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรและกำไรสุทธิของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวโน้มและสถานการณ์ราคาของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และสัตว์มีชีวิตในประเทศ มีการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และมีการขยับราคาในบางประเภทเนื้อสัตว์ตามอุปสงค์และอุปทาน ดังนี้



สุกร

สถานการณ์การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ดีขึ้นเป็นลำดับจากช่วงที่ผ่านมา แม้ยังคงพบบ้างในบางพื้นที่แต่ไม่เกิดการกระจายตัว โดยมีการติดตามและควบคุมโรคอย่างใกล้ชิด ทำให้ผู้ประกอบการสามารถที่จะรองรับอุปทานเข้ามาในอุตสาหกรรมได้มากขึ้นและจะกลับเข้าสู่สภาวะของปริมาณสุกรขุนก่อนเกิดสภาวะโรคระบาด ส่งผลให้ปริมาณเนื้อสุกรและผลพลอยได้มีมากขึ้น รวมถึงการจัดการของภาครัฐเรื่องการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรที่ผิดกฎหมาย สถานการณ์เริ่มเบาบางลงเช่นกัน ทำให้การปรับราคาในช่วงที่ผ่านมาค่อนข้างดีขึ้นและปรับเข้าสู่ภาวะสมดุล ในขณะที่อัตราการบริโภคเนื้อสุกรคงที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง



ไก่เนื้อ

ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไก่เนื้อที่มีปริมาณผลผลิตไก่เพียงพอต่อการบริโภค ไม่มีปัญหาขาดแคลน ทั้งการบริโภคในประเทศและการส่งออก และอุตสาหกรรมได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยผู้เลี้ยง ได้ลงลูกไก่เพิ่ม และระยะเวลาการเลี้ยงเท่าเดิม และเมื่อผลผลิตล็อตใหม่เข้าสู่ตลาด ราคา ก็จะปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ แม้ว่าช่วงที่ผ่านมาราคาไก่เนื้อในประเทศจะปรับตัวสูงขึ้น



ไข่ไก่

ภาครัฐยังคงทำการควบคุมปริมาณการนำเข้าปุ๋ยฟอสฟอรัสและพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่รวมถึงการกำหนดระยะเวลาการปลดไก่ยืนกรงที่อายุ 80 สัปดาห์ และการให้ผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศได้ส่งออกไข่ไก่ในบางสถานะทำให้อุปทานไข่ไก่ที่ออกสู่ตลาดมีความสมดุลกับอุปสงค์ ส่งผลให้ราคาไข่ไก่มีการปรับราคาและมีเสถียรภาพมากขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

การจัดการความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาปศุสัตว์และเนื้อสัตว์ ต้องอาศัยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อควบคุมต้นทุนและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ทั้งนี้บริษัท มุ่งเน้นการบริหารความผันผวนของราคาผ่านการบริหารจัดการดังนี้

- บริษัท เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และสัตว์มีชีวิต โดยการแปรรูปเป็นเนื้อสัตว์มากขึ้นแทนการขายเป็นสัตว์มีชีวิตและผลิตสินค้าปศุสัตว์มากขึ้น
- การปรับ สัดส่วนการขายระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ (สัตว์มีชีวิต, เนื้อสัตว์ชำแหละ, เนื้อสัตว์แปรรูป, ผลิตภัณฑ์อาหาร) ตามสภาวะราคาโดยเปรียบเทียบเพื่อให้ได้ราคาส่วนเพิ่มที่ดีที่สุด โดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการด้าน Supply Chain Management และ Optimization Model โดยการจัดสรรสินค้าไปยังช่องทางจำหน่ายที่มีราคาส่วนเพิ่มที่ดีที่สุด

- บริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้างตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสร้างการรับรู้ในเรื่องของคุณภาพ และสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคอีกด้วย
- การวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมของแต่ละประเภทสัตว์ทั้งในด้านของปริมาณการผลิตปศุสัตว์ แนวโน้มการขยายตัวของการผลิตเนื้อสัตว์ นโยบายภาครัฐ การส่งออก การติดตามสถานการณ์โรคระบาดสัตว์ ปริมาณการบริโภคเพื่อใช้ในการประเมินและการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่แผนการลงทุน และการจัดการด้านการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- การติดตามและการคาดการณ์ราคาสินค้า ผ่านการใช้ข้อมูลในอดีตและการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด การสำรวจราคาในตลาดและคู่แข่งในทุกพื้นที่ และช่องทางการขายของบริษัท เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และสร้างความได้เปรียบแข่งขันกับคู่แข่ง
- พัฒนาช่องทางการขายของบริษัท เพื่อเพิ่มอัตราส่วนการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเพิ่มอัตราการทำกำไรผ่านการบริหารค่าใช้จ่ายคงที่และต้นทุนคงที่
- การจัดการต้นทุนและการกระจายความเสี่ยง ผ่านการทำสัญญาล่วงหน้า (Forward contracts) เพื่อทำข้อตกลงราคาล่วงหน้าทั้งกับผู้จัดหาวัตถุดิบและผู้ผลิต
- การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่นการเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในสถานะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อควบคุมราคา

การดำเนินการของบริษัทฯ ต้องทำควบคู่กับการติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรม แนวโน้มตลาดและแนวโน้มของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

2.2.2.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ อาจได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ผันแปรไปตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ซึ่งราคาวัตถุดิบจะเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการใช้และปริมาณของผลผลิตในแต่ละช่วงเวลาและฤดูกาล โดยเฉพาะข้าวโพดและกากถั่วเหลือง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ซึ่งสามารถนำไปผลิตพลังงานทางเลือกได้ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบมีการผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในสูตรผสมอาหารสัตว์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคาได้ รวมถึงการปรับราคาขายอาหารสัตว์ให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุดิบกลุ่มพลังงาน

- ข้าวโพด ปริมาณผลผลิตภายในประเทศใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ รัฐบาลยังคงอนุญาตให้นำเข้าข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านได้ภายใต้กรอบการค้า ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม และราคาข้าวโพดในประเทศไทยสูงกว่าตลาดโลก จึงเป็นแรงจูงใจให้เกิดการนำเข้าอย่างต่อเนื่อง เมื่อรวมกับการนำเข้าข้าวสาลี คาดการณ์ราคาข้าวโพดในประเทศไทยปี 2025 จะมีความผันผวนน้อย และมีราคาเฉลี่ยต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ประเทศไทยกำลังเจรจากรอบการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา ในการพิจารณานำเข้าข้าวโพดในอัตราภาษีนำเข้า 0% ซึ่งถ้ามีการเจรจาสำเร็จจะส่งผลให้ต้นทุนอาหารสัตว์ลดลง

- ข้าวสาลี รัฐบาลยังคงมาตรการนำเข้าข้าวโพดต่อข้าวสาลี 3 ต่อ 1 ไว้เหมือนเดิม แต่ผู้นำเข้าต้องใช้โควตาที่สะสมมาเพื่อนำเข้าข้าวสาลีภายในปี 2567 สำหรับการนำเข้าในปี 2568 ให้ใช้โควตาการจัดซื้อข้าวโพด ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 และจากปริมาณการผลิตข้าวโพดในประเทศไทยที่ประมาณ 5 ล้านตัน/ปี จะทำให้สามารถนำเข้าข้าวสาลีไม่เกิน 1.7 ล้านตัน

วัตถุดิบกลุ่มโปรตีน

- กากถั่วเหลือง ปริมาณสินค้าคงคลังในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงมาก และคาดการณ์ผลผลิตจากทวีปอเมริกาใต้จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับประเทศจีนมีสต็อกเมล็ดถั่วเหลืองจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้อจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ประมาณการราคาในปี 2568 จะมีความผันผวนน้อย และมีราคาเฉลี่ยต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารวัตถุดิบอาหารสัตว์เพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอในระดับที่แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- ติดตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เช่น ปริมาณผลผลิตและปริมาณสินค้าคงคลังของสินค้าโภคภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ สงครามและความขัดแย้งระหว่างประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ นโยบายภาษีนำเข้าของ

ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่น ๆ นโยบายการเงินการคลังระหว่างประเทศ ข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม ราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยน

- จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตภายในประเทศเป็นหลัก
- จัดหาวัตถุดิบทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ และลดความผันผวนด้านราคาอาหารสัตว์
- บริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบสินค้าคงคลังให้เหมาะสม โดยปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ตลาดในแต่ละปี โดยพิจารณาจากปริมาณอุปสงค์และอุปทาน โลจิสติกส์และระยะเวลาส่งมอบจากต้นทางถึงปลายทาง ต้นทุนรวมในการบริหารจัดการวัตถุดิบจนถึงโรงงาน
- การทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายคิดสูตรอาหารสัตว์ สำหรับการปรับเปลี่ยนการใช้วัตถุดิบในสูตรอาหารสัตว์ให้มีความเหมาะสมตามสถานการณ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

2.2.2.5 ความเสี่ยงด้านการเกิดโรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่มนุษย์

โรคระบาดในสัตว์ทั้งในสัตว์ปีกและสุกร ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตปศุสัตว์ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตที่จะออกสู่ตลาด ทั้งนี้เมื่อเกิดการระบาดของโรคระบาดต่าง ๆ ในปศุสัตว์ ถึงแม้จะไม่กระทบต่อผลผลิตของบริษัท โดยตรง แต่มักจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการชะลอการบริโภคผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ที่มีข่าวการระบาดของโรคดังกล่าว และในกรณีที่เกิดโรคระบาดร้ายแรงในประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อรายแรงถึงขั้นถูกจำกัดการ

ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และผลประกอบการของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันการเกิดโรคระบาดในสัตว์ โดยมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดได้รับการรับรอง “การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์” จากกรมปศุสัตว์ รวมถึงดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพเครือเบทาโกร (Betagro Quality Management; BQM)
- บริษัทฯ มีการดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เพื่อป้องกันโรคอย่างเข้มงวด เช่น ควบคุมการเข้าออกของบุคคล ยานพาหนะ สิ่งของต่าง ๆ ก่อนเข้าฟาร์ม โดยมีระบบฆ่าเชื้อที่มีประสิทธิภาพ และมีการวางแผนโปรแกรมสุขภาพสัตว์ (Veterinary Health Plan) โดยทีมสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีการฉีดวัคซีนตามกำหนด การตรวจสุขภาพสัตว์อย่างสม่ำเสมอ การเฝ้าระวังโรค และการรักษาพยาบาลอย่างทันท่วงทีเมื่อสัตว์เจ็บป่วย โดยมีการควบคุมการใช้ยาอย่างเหมาะสมจากสัตวแพทย์ การป้องกันและควบคุมโรคอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงด้านชีวภาพ (Biosecurity Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตในวงกว้าง รักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์
- บริษัทฯ ได้การรับรองผ่านการตรวจประเมิน ASF Free Farm จากกรมปศุสัตว์ โดยปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานฟาร์มปลอดโรคอหิวาห์แอฟริกาในสุกร ที่เป็นการพัฒนาระบบความปลอดภัยทางชีวภาพของฟาร์มตามมาตรฐาน Biosecurity Compartmentalization ที่สามารถ

ควบคุมป้องกันโรค และสามารถรักษาสถานภาพปลอดโรคได้ ลดความเสี่ยงของการระบาดของโรคในฟาร์ม ส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพดีตามแนวทางการผลิตอาหารปลอดภัย

- บริษัทฯ ออกแบบและก่อสร้างโรงเรือนที่ได้มาตรฐานในการเลี้ยงสัตว์ โดยใช้ระบบโรงเรือนปิดที่มีการควบคุมอุณหภูมิโดยระบบ EVAP (Evaporative Cooling System) โดยคำนึงถึงการระบายอากาศที่เพียงพอ การควบคุมอุณหภูมิ การจัดการแสงสว่างที่เหมาะสม และการจัดเตรียมพื้นที่การเลี้ยงที่ไม่แออัด เพื่อให้สัตว์สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ มีพื้นที่พักผ่อนที่แห้งสะอาด และปราศจากความเครียดจากสภาพอากาศที่รุนแรง สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ดีของสัตว์ ลดความจำเป็นในการใช้ยาปฏิชีวนะ และลดความเสี่ยงของการเกิดโรค
- มีระบบแสดงผลข้อมูลโรคระบาดผ่านดิจิทัลแดชบอร์ด (Disease Outbreak Dashboard) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์ ผลิตผล และเศรษฐกิจในสัตว์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และโรคไข้หวัดนก โดยอ้างอิงข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่ Food and Agriculture Organization (FAO) และ World Organisation for Animal Health (WOAH) มาประยุกต์ใช้ในการติดตาม เฝ้าระวัง วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ และช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและควบคุมโรค ตลอดจนการตอบสนองอย่างรวดเร็วและทันท่วงที เพื่อลดอัตราการสูญเสียทางด้านปศุสัตว์ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ความมั่นคงทางอาหาร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

- มีระบบการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan) กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อรับมือกับวิกฤตและการฟื้นฟูอย่างรวดเร็ว เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น โรคระบาดปศุสัตว์ และโรคระบาดในคน โดยบริษัทฯ มีแผนสำรองสำหรับการหยุดชะงักของธุรกิจ ได้แก่ แผนการดำเนินการย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานหรือฟาร์มในเครือเบทาโกรทดแทน แผนการจัดการทรัพยากรด้านการผลิตและการจัดหากำลังคน แผนสำรองในการจัดหาวัตถุดิบทดแทน ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจและเชื่อถือได้ว่าบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน (Reliability) และความปลอดภัย (Safety) พร้อมส่งมอบให้ลูกค้า (Product Availability) โดยมีระบบการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งมอบ รวมถึงขั้นตอนการเรียกคืนสินค้าอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันอุบัติเหตุหรืออันตรายจากการใช้สินค้า ในสภาวะที่เกิดเหตุการณ์การหยุดชะงักที่ไม่คาดคิด

2.2.2.6 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของทุกฝ่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร อย่างไรก็ตาม บางครั้งเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสาร ข้อคิดเห็น การร้องเรียนต่อประเด็นต่าง ๆ อาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนถึงตราสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ

บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีบทบาทหน้าที่ในการรับมือต่อการนำเสนอมูล ข้อมูล ข้อเท็จจริงและจุดยืนของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความสนใจหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า รวมไปถึงผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สื่อสารอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ โดยมีหลักในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมพร้อมรับมือวิกฤตระดับองค์กรที่จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และตอบโต้ภัยความสนใจ ความคาดหวัง ข้อกังวลใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ เช่น การประเมินสถานการณ์ทุกไตรมาส รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นของชุมชน คู่ค้า ลูกค้าตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น
- จัดเก็บข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ถูกต้อง โปร่งใส ชัดเจน และเปิดเผยอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณ บทบาทหน้าที่ ตลอดจนสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน คลอบคลุมประเด็นที่ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมธรรมาภิบาล โดยเฉพาะการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- กำหนดแนวปฏิบัติตามหลักการที่เกี่ยวข้องกับกิจการองค์กรและการสื่อสารที่ชัดเจน ได้แก่

- จัดทำแผนการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรอย่างถูกต้องเหมาะสม
- จัดตั้งหน่วยงานและกระบวนการในการติดตามข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์
- จัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤตและการแจ้งเหตุให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบการตอบสนองต่อข่าว
- เปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็น แจ้งข้อร้องเรียนหรือความกังวล แนะนำ ดิชมสินค้าและบริการ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ทำการสำรวจความคาดหวัง วิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการเหตุการณ์และติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

2.2.2.7 ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

ปัจจุบันเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้มีความก้าวหน้า ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) ทำให้ธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ที่มากขึ้น ตัวอย่างเช่น วิศวกรรมการของ Ransomware หรือภัยคุกคามทางด้าน Social Engineering ที่มีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมวิธีการใหม่ ๆ เป็นต้น ดังนั้นการรักษาความมั่นคง

ปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจและมั่นคงต่อผู้ใช้บริการ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงทั้งด้านบุคลากร กระบวนการ และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- กำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น (Cyber Hygiene) ซึ่งเป็นมาตรการขั้นต้นเพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก
- จัดตั้งหน่วยงาน Information Security ดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ โดยดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ให้สอดคล้องตามหลัก “3 Lines of Defense” ตามหลักมาตรฐานสากล
- มีนโยบายและมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมในเรื่องความมั่นคงปลอดภัย ซึ่งมีการสื่อสารแก่พนักงานของบริษัทฯ
- มีการประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติที่ดี ข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้าน IT Security เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 (การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ) และ ISO 20000 (มาตรฐานระบบจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ)

- มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์โดย Cyber Security Operation Center (CSOC)
- มีการสำรองข้อมูลระบบ การทดสอบกู้คืนระบบ และการซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำสม่ำเสมอ
- มีการทวนสอบกระบวนการและระบบโดย Internal Audit และ External Audit เป็นประจำทุกปี
- มีการนำเทคโนโลยีทางด้าน Cyber Security ที่รองรับการป้องกันภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนเข้ามาทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน
- มีการติดตามข้อมูล ข่าวสาร และวิเคราะห์ความเสี่ยงของสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้าน IT Security อย่างสม่ำเสมอ

2.2.2.8 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีโอกาสเกิดวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด ทั้งจากภัยธรรมชาติ ความไม่สงบทางการเมือง อุบัติการณ์ การก่อการร้าย ภัยคุกคามหลากหลายรูปแบบ รวมถึงความเสี่ยงโรคระบาดหรือโรคติดต่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถฟื้นฟูความสามารถในการดำเนินงานให้กลับสู่สภาพปกติได้อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือชีวิต รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อ สังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ ในปี 2568 มีเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหวเกิดขึ้นที่ประเทศเมียนมา และส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลกระทบเล็กน้อย

ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจภาพรวม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงเหตุการณ์ความเสี่ยงนี้ จึงมีการพิจารณาจัดทำแผนรับมือกับความเสียดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤติ บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การระบุหน่วยงานที่สำคัญ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการพิจารณาจัดทำแผน BCP เพิ่มเติมในสถานประกอบการที่จัดตั้งใหม่
- บริษัทฯ มีการทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหยุดชะงัก และดำเนินการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงดังกล่าว
- บริษัทฯ จัดตั้งทีมบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Emergency Management Team) ซึ่งทำหน้าที่รับมือ เตรียมพร้อม และตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยมีการติดตามและสั่งการ เพื่อให้ธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินงานในภาวะปกติโดยเร็วที่สุด

- บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ และพร้อมรับมือหากเกิดอุบัติเหตุหรือภาวะวิกฤติฉุกเฉิน

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.2.3.1 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายรับบางส่วนในรูปเงินตราต่างประเทศ เช่น รายรับจากการส่งออกสินค้าที่กำหนดการชำระเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่มีการจ่ายบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลืองเครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้อาจมีเงินกู้ยืมบางส่วนในสกุลต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายเงินให้เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการในการบริหารจัดการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

- จัดตั้งศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center) เพื่อดูแลด้านการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงรายงานสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลก และความเสี่ยงด้านตลาดเงินต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในรูปแบบ Natural Hedge หรือการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายจากผลิตภัณฑ์และบริการเป็นสกุลเงินเดียวกัน

- บริษัทฯ มีการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติม ได้แก่ สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และตราสารอนุพันธ์ (Option) ซึ่งต้องผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

2.2.3.2 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2568 อัตราดอกเบี้ยบาทมีการปรับลดลง ตามการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งลดลง 0.5 - 1% นับจากต้นปี คาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยบาทในปี 2569 ยังมีแนวโน้มปรับลดลงต่อเนื่อง จากแนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐอเมริกา จึงเป็นผลกระทบทางบวกต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย โดยพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน ช่วงเวลาในการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาวะดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทฯ คำนึงถึงการมีโครงสร้างทางการเงินและภาวะดอกเบี้ยจ่ายที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้และมีเงินกู้ยืมระยะยาวที่เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ทราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และมีการกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่าง ๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความจริง มาตรการจัดการต่าง ๆ ก็อาจจะไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินหมดไป บริษัทฯ จึงอาจจะนำอportunitiesทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเพื่อให้ลดลงจนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมายและผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

2.2.3.3 ความเสี่ยงด้านการลงทุน

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยแสวงหาโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ อยู่เสมอ ซึ่งพิจารณาถึงความสอดคล้องของทิศทางกลยุทธ์องค์กร และผลตอบแทนของธุรกิจแล้ว ในบางครั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งการดำเนินการของโครงการหรือแผนงานอาจเกิดความล่าช้า หรือเงินลงทุนอาจสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับแผนการลงทุนและได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุน ดังนี้

- กำหนดให้มีคณะกรรมการอนุมัติโครงการ โดยจำแนกตามมูลค่าโครงการ ได้แก่ โครงการขนาด >10 ล้านบาท โครงการขนาด >100 ล้านบาท และโครงการขนาด >500 ล้านบาท ซึ่งจะมีคณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กลั่นกรองและอนุมัติตามลำดับ
- มีหน่วยงานบริหารการลงทุน เพื่อดูแลการลงทุนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนและเป็นไปตามกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ โดยมีการติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถดำเนินได้ตามแผนที่ตั้งไว้
- มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน (Feasibility Study) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการตลาด การผลิต บุคคล และการเงิน รวมถึงวิเคราะห์ถึงปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ของการลงทุน ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แหล่งที่มาของเงินลงทุน การจัดสรรเงินลงทุน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ
- มีการกระจายการลงทุนทั้งประเภทธุรกิจอาหารสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการกระจายที่ตั้งของการลงทุนในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยและในต่างประเทศ

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk)

บริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มธุรกิจเกษตร กลุ่มธุรกิจอาหารและโปรตีน กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ และกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง ซึ่งอาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือนโยบายภาครัฐ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปีนี้เป็นบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มเติมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักสากลมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น นโยบายดังต่อไปนี้

- หลักสิทธิมนุษยชนเครือเบทาโกร
- นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (Acceptable Use Policy)
- นโยบายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจไปในต่างประเทศมากขึ้นในอนาคต อาจทำให้ต้องเผชิญกับการกีดกันทางการค้าในบางประเทศที่มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าไปจำหน่าย ทั้งที่เกี่ยวข้องกับภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) เช่น การเพิ่มอัตราภาษีในการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบ และการกีดกันการค้าแบบที่มีใช้ภาษีศุลกากร (Non-tariff Barriers) เช่น การกำหนดโควตาในการนำเข้าสินค้าและคุณสมบัติของสินค้านำเข้า เป็นต้น

ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยอาจมีบทลงโทษ ค่าปรับ ค่าใช้จ่ายในการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มสูงขึ้น เสี่ยงโอกาสในการขายสินค้ารวมทั้งความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากฎหมาย นโยบายภาครัฐ มาตรฐานสากล และมาตรการกีดกันทางการค้า มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย นโยบายภาครัฐ มาตรฐานสากลและมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการและระบบงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- กำหนดให้มีหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Unit) ทำหน้าที่ติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงมิติในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ พร้อมทั้งจะปรับตัวได้อย่างทันท่วงทีเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายภาครัฐ มาตรฐานสากลต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- จัดทำคลังข้อมูลด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและกฎเกณฑ์ โดยรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งเอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐาน

ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการข้อมูลและการตรวจสอบที่รวดเร็ว

- วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงและวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
- จัดทำแบบสำรวจและประเมินตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Self - Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ
- กำหนดช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานได้ทราบการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีการจัดอบรมกฎหมายเฉพาะทางให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องในสายงานที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งสอบถามข้อกังวลเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
- กำหนดแนวปฏิบัติและช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส รวมทั้งบริหารจัดการและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขหรือดำเนินการให้เกิดความถูกต้อง เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.2.4.1 ความเสี่ยงด้านการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ต้องมีการเก็บรวบรวม การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน กรรมการบริษัทฯ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ซึ่งอาจเกิดความเสียหายในกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจ

ทำให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้รับความเสียหายและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้รับความเสียหายทางกฎหมาย ตลอดจนเกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียงของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อจัดการบริหารและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงดำเนินการมาตรการที่สำคัญ ดังนี้

- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำประกาศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- กำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ
- จัดทำและเก็บรักษาบันทึกการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activities: RoPA) เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและหน่วยงานกำกับดูแลสามารถตรวจสอบได้

- จัดให้มีช่องทางสำหรับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการขอใช้สิทธิของตน เช่น การขอใช้สิทธิเพิกถอนความยินยอม การขอเข้าถึง แก้ไข ลบ ทำลาย หรือระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ตามที่กฎหมายกำหนด
- สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการอบรมและการสื่อสารภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินและทบทวนมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมาย

2.2.5 ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk)

2.2.5.1 ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ในปี 2568 สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ได้ทวีความรุนแรงและขยายขอบเขตเป็นวงกว้างมากขึ้น ครอบคลุมประเด็นสำคัญหลายด้าน เช่น สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน สงครามระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน มาตรการตอบโต้ทางภาษี (Reciprocal Tariff) จากสหรัฐอเมริกาสำหรับทุกประเทศที่เกินดุลการค้าต่อสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ต้นทุนการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาขนส่ง รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยและกัมพูชา ที่กระทบต่อระบบโลจิสติกส์จากการปิดจุดผ่านแดน และการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าว ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงาน จึงได้มีการกำหนดแผนงานเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ และปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งหากเกิดกรณีที่ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศมีการขยายขอบเขต ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ติดตามสถานการณ์ปัจจุบันและมีการประเมินความเสี่ยงร่วมกันในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ด้านการนำเข้าวัตถุดิบ / สินค้า

- มีการเตรียมแผนรับมือและแผนดำเนินธุรกิจ เช่น มีการจัดหา Suppliers สำรอง และจัดหาแหล่งวัตถุดิบอื่น ๆ เพิ่มเติม
- ในกรณีที่ที่มีสงครามกลางเมืองหรือสงครามระหว่างประเทศ บริษัทฯ จะมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเพื่อบริหารงานจัดซื้อให้เหมาะสมรวดเร็ว รวมทั้งส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่สุดเพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง
- มี Suppliers ที่กระจายตัวอยู่ในทุกภูมิภาคของโลก
- มีการเจรจากับบริษัทประกันภัยให้รับประกันภัยสินค้าที่มาจากประเทศในกลุ่ม Black Sea ยกเว้นรัสเซีย และเบลารุส
- มีการพิจารณาเพิ่มระดับ Safety Stock ในวัตถุดิบ / สินค้าที่มีความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

- มีการพิจารณาเส้นทางขนส่ง รวมถึงยานพาหนะสำรองในการจัดส่งอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดกระทบกับการดำเนินงานของธุรกิจ

ด้านการขาย

- มีการบริหารการจัดส่งสินค้าเพื่อให้สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เช่น การเพิ่มความถี่ในการติดตามสถานะการขนส่ง และพิจารณาเพิ่มเติมผู้ให้บริการขนส่งทางเรือที่มีศักยภาพ
- มีการสื่อสารไปยังลูกค้าให้รับทราบถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการขนส่งสินค้า
- มีการพิจารณาศึกษาเส้นทางขนส่งทางชายแดนเพื่อลดต้นทุนการขนส่งและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าปลายทาง
- ปรับช่องทางจำหน่ายสินค้าเพื่อลดผลกระทบด้านยอดขายจากพื้นที่เสี่ยง

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- มีการประสานงานและวางแผนด้านกำลังคนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด
- มีการบริหารจัดการด้านแรงงานโดยการว่าจ้างแรงงานสัญชาติพม่าและเพิ่มสัดส่วนแรงงานไทยเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนจากแรงงานกัมพูชากลับประเทศพร้อม ๆ กัน ควบคู่ไปกับการเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน
- มีการจัดสรรหมุนเวียนแรงงานตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.5.2 ความเสี่ยงการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจุบันวิกฤติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ การแปรปรวนของฤดูกาลต่าง ๆ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การขยายตัวของเมือง ความต้องการในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม การแปลงสภาพการใช้ที่ดินและการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นพื้นที่เพื่อการเกษตร ด้วยเหตุนี้แนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนจึงถูกยกขึ้นมาเพื่อให้ตระหนักถึงวิกฤติ และหาวิธีการสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของตนเอง ส่งเสริมการปกป้องระบบนิเวศและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อให้เกิดความอยู่รอด เพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนระยะยาวในทุกมิติ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและมุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์ ปกป้องตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ บริษัทฯ จึงดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสร้างโอกาสทางธุรกิจ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า (Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct, COC) ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ มีการสื่อสารให้กับคู่ค้าทุกราย โดยคู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบหลักลงนามรับทราบและตกลงที่จะปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100 และทางบริษัทฯ มีการทบทวนหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า ราคา ความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ มีความปลอดภัย รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินการของคู่ค้า อีกทั้งคู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Sustainability Self Assessment) ที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า
- จัดอบรมออนไลน์ด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากลุ่มเป้าหมายในด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Key Raw Agriculture Traceability Dashboard) บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลและรูปแบบการแสดงผล (Data Visualization) เพื่อความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง

น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และมันสำปะหลัง เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัยรวมทั้งมีแหล่งที่มาที่ยั่งยืน

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชนองค์กรอิสระ เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาคู่ค้า ขยายผลเพื่อการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยปราศจากการบุกรุกป่าและการเผาตอซัง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการออกแบบและคัดเลือกวัสดุพลาสติกชนิดรีไซเคิลได้ เพื่อยกระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ ทั้งยังสอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการในกลุ่มสินค้าโปรตีนและอาหารพร้อมทาน โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่คงคุณสมบัติด้านความแข็งแรง การปกป้องความเสียหายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องกำจัดในสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ เสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสนับสนุนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

2.2.6 ความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk)

2.2.6.1 ความเสี่ยงด้านความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

จากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและสภาพอากาศที่แปรปรวน อาทิ ภัยแล้ง ไฟป่าจากหน้าแล้ง โคลนถล่ม น้ำท่วมฉับพลัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) รวมถึงการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำความเย็น และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์ใช้ในระบบควบคุมการทำงานอัจฉริยะ (Smart Operation) เป็นต้น
- เพิ่มสัดส่วนให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนและการใช้ก๊าซชีวภาพ เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจาก ชีวมวล และการใช้ก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสีย
- ส่งเสริมให้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรและในผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการรับรองฉลาก Carbon Footprint for Organization และฉลาก Carbon Footprint Product

2.2.6.2 ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ

สถานประกอบการของบริษัทฯ ร้อยละ 89 ของสถานประกอบการทั้งหมด ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress Area) อ้างอิงจากข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งเป็นแบบจำลองที่มีการคาดการณ์ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอนาคตตามแบบสภาพภูมิอากาศล่าสุด อีกทั้งธุรกิจเลี้ยงสัตว์และผลิตอาหารจำเป็นต้องพึ่งพาน้ำที่มีคุณภาพในปริมาณที่เหมาะสมกับกระบวนการต่าง ๆ

การบริหารความเสี่ยง

การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากภายนอกและช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทฯจึงได้จัดทำบริการจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ดังนี้

- กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว
- ติดตามสถานการณ์ คาดการณ์แนวโน้มการใช้น้ำของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพและปริมาณน้ำในระดับพื้นที่ของสถานประกอบการแต่ละแห่ง และจัดทำแผนการจัดการลดความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยงของผลการประเมินความเสี่ยงที่มี
- ปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดการพึ่งพาการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 5Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair)

2.2.6.3 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ และตระหนักว่าการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

จากบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะข้อกำหนดของสหภาพยุโรปและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน ทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยงด้านนี้เป็นอย่างยิ่ง รวมถึงการติดตามประเด็นที่เกิดขึ้นระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความคาดหวังต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องสภาพการทำงาน การดูแลแรงงานข้ามชาติ และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง ไม่เพียงเฉพาะพนักงานเท่านั้น แต่รวมถึงลูกค้า คู่ค้า ชุมชน โดยรอบ และกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางตรง เช่น สภาพการทำงานที่ไม่เหมาะสมหรือทางอ้อม เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือเศรษฐกิจในชุมชน ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน ความขัดแย้ง หรือความเสียหายทางชื่อเสียงได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวทางสากล โดยกำหนดมาตรการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน และสังคมในภาพรวม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีระบบที่มีประสิทธิภาพในการประเมินความเสี่ยง มีแผนป้องกันและบรรเทาจากประเด็นความเสี่ยงในเรื่องนี้ รวมถึงมีระบบการจัดการที่ดี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ควบคุม กำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ผ่านคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจ (Business and Human Rights Committee)
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- จัดให้มีการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานเบทาโกร (Betagro Labour Standard) และการสำรวจด้านการบริหารจัดการแรงงาน (Self-Assessment Questionnaire-SAQ) ในห่วงโซ่อุปทานของเบทาโกรเป็นประจำทุกปี
- กำหนดแนวการรับและตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียน รวมถึงมาตรการจัดการและแก้ไข กรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงแนวทางป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดอบรมให้ความรู้กับคู่ค้า เช่น ซัพพลายเออร์ เกษตรกรลูกค้า ฯลฯ ในห่วงโซ่อุปทานเรื่องมาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน รวมถึงสื่อสารช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้คู่ค้ารับทราบ
- ร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อให้ความรู้กับแรงงานต่างด้าว เรื่องสิทธิแรงงาน และประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ โดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ

2.3 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

การลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ มีความเสี่ยง ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าราคาหุ้น BTG จะยังคงอยู่ในระดับเดิมหรือในระดับที่ไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยราคาหุ้น BTG อาจมีความผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น

- ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน เศรษฐกิจ โดยภาพรวม ภาวะตลาดทุนและเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ
- ทศนคติของนักลงทุนต่อโอกาสและความเสี่ยงในการเติบโตของอุตสาหกรรมโดยภาพรวม
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจแตกต่างจากเป้าหมายของบริษัทฯ หรือประมาณการณ์ของนักวิเคราะห์
- คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหุ้น BTG หรือธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นมิได้แสดงถึงความท้าทายทั้งหมดที่บริษัทฯ ประสบอยู่ในปัจจุบัน หรือที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประกอบการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งอาจทำให้ความต้องการและราคาตลาดของหุ้น BTG มีความผันผวนได้อีกด้วย

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต้องมาพร้อมกับการสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงให้กับสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ภายใต้จริยธรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ 2 ด้าน ที่ก่อให้เกิดความสมดุล ระหว่างผลกำไร (Profit) คุณภาพชีวิต (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) ประกอบด้วย

1. การดำเนินธุรกิจ (Business)

- การส่งมอบสินค้าและบริการ ด้วยความยึดมั่นในวัตถุประสงค์ (Purpose)
- ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจตาม SDGs ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร
- การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ตามหลักการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM: Customer Relation Management)
- การยกระดับการดำเนินงานและพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน SHE (Safety, Health, Environment) พร้อมดูแลเอาใจใส่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

2. การรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบธุรกิจ (CSR: Corporate Social Responsibility)

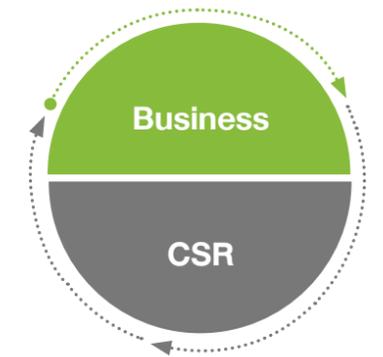
การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยรอบ โดยการดูแลเอาใจใส่ชุมชนรอบด้าน ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจเกิดผลกระทบต่อชุมชน การสนับสนุนชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ร่วมมือกับฝ่ายอื่นๆ เพื่อพัฒนาและออกแบบการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และเกิดของเสียให้น้อยที่สุด

BETAGRO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ด้วยความยึดมั่นในวัตถุประสงค์และความเชื่อองค์กร เบทาโกรมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน ที่ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่าง ผลกำไร (Profit) คุณภาพชีวิต (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet)

การดำเนินธุรกิจ

- การส่งมอบสินค้าและบริการด้วยความยึดมั่นในวัตถุประสงค์และความเชื่อองค์กร
- การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ตามหลักการ CRM
- การยกระดับ SHE (Safety, Health, Environment) พร้อมดูแลเอาใจใส่พนักงานอย่างต่อเนื่อง



การรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบธุรกิจ (CSR : Corporate Social Responsibility)

- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการดูแลเอาใจใส่ชุมชนรอบด้านธุรกิจด้วยการแก้ปัญหาด้วยความรวดเร็ว การป้องกันและการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ
- สนับสนุนชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ด้วยความยึดมั่นต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงนำเป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในข้อที่ 2 ความอดอยากต้องหมดไป (Zero Hunger) ข้อที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being) ข้อที่ 12 การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) ข้อที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และความเชื่อขององค์กร มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยสูงสู่สังคมในวงกว้าง พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย (SDGs) ที่เกี่ยวข้องข้ออื่นๆ เพื่อรักษาสภาพแวดล้อม สังคม และชุมชน ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 2 ความอดอยากต้องหมดไป (Zero Hunger)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมส่งเสริมธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ชุมชนใกล้สถานที่ประกอบการเกษตรกรรมและปศุสัตว์รวมทั้งร้านอาหารรายเล็ก รายกลาง และรายย่อยทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านการผลิต และสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยร่วมกันค้นหาช่องว่าง และแก้ไขปัญหาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี เช่น เนื้อไก่ เนื้อสุกร และไข่ซึ่งเกิดจากการเลี้ยงโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotic) และร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานศึกษา โรงพยาบาลในพื้นที่ ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย (Food Safety) ผ่านการดำเนินโครงการความปลอดภัยอาหารร่วมกัน รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานผ่านโครงการต่างๆ ทั้งภายในสถานประกอบการ และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย ถูกหลักสุขอนามัย ไม่ใช้สารเคมีอันเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และสร้างหลักประกันด้านความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคในชุมชน

เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 12 การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมสร้างการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งดูแล ควบคุมและปรับปรุงพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านมลพิษอากาศ น้ำเสียและการจัดการของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น การรีไซเคิลขยะพลาสติกและการนำขยะอินทรีย์ต่างๆ มาทำเป็นสารปรับปรุงดิน เป็นต้น

เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก ด้วยการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่การจัดทำฐานข้อมูล ประเมินการปลดปล่อย ตลอดจนการปรับปรุงและดำเนินการเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการ Solar Rooftop ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โครงการนำเชื้อเพลิง ชีวมวลมาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นต้น

เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมเสริมสร้างเครือข่ายและมุ่งยกระดับความร่วมมือจากหลายภาคส่วนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และความเชื่อขององค์กร อันเน้นย้ำถึงการช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการนำอาหารที่มีคุณภาพมากขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น ในราคาที่เป็นธรรม มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสร้างความร่วมมือจากทั้งเครือข่ายชุมชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการผลิตอาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ การผลิตและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การผลิตอาหาร จนถึงบริการช่องทางทางการจัดจำหน่ายและการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง การลงทุนในต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญและตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ (1) กระบวนการวิจัยและพัฒนา (2) การจัดซื้อจัดหา (3) กระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ (4) การจัดหาและบริหารวัตถุดิบ (5) การขายและการตลาด และ (6) การบริการหลังการขาย

1. กระบวนการวิจัยและพัฒนา

- ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกรเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2549 โดยเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนถึงปฏิบัติการกลางเพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในห่วงโซ่การผลิตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย มุ่งหวังความร่วมมือด้านการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ระหว่างหน่วยงานเอกชนกับภาครัฐ เป็นการสนับสนุนและยกระดับการพัฒนาทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
- มุ่งเน้นความสามารถในการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพความปลอดภัยในห่วงโซ่อาหารตลอดกระบวนการผลิต เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
- พัฒนารูขี้อย่างยั่งยืน ด้วยการผสานองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิตและผู้ให้บริการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ครอบคลุม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจทุกประเภท รวมทั้งการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร ขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร

2. การจัดซื้อจัดหา

- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารหลักการปฏิบัติไปยังคู่ค้า รวมถึงพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่ยึดตามหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการประเมินจากการจัดการด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



- มีกระบวนการตรวจสอบที่มาและความปลอดภัยของอาหาร โดยส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าในท้องถิ่น อาทิ ธัญพืชที่นำมาผลิตอาหารสัตว์ (Feed Grain) และวัตถุดิบอื่นๆ

3. กระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพ

ใส่ใจในทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์จากเครือเบทาโกรมีคุณภาพและปลอดภัยสูง ด้วยระบบมาตรฐานด้านการจัดการที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร Betagro Quality Management (BQM)

ที่ดำเนินการตรวจติดตามและควบคุมตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลอย่างเคร่งครัด ตรวจสอบได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดห่วงโซ่อาหารภายใต้ 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) คุณภาพอาหาร (Food Quality) สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) บริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) โดยมีนโยบายการจัดการคุณภาพของเครือเบทาโกร เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร นโยบายการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่การผลิต ยกเว้นมาตรฐานการเลี้ยง และการปฏิบัติต่อสัตว์อย่างมีคุณธรรม ครอบคลุมทุกขั้นตอนในการผลิต ตั้งแต่การผลิตปศุสัตว์จนถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ ตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) ได้แก่ อิสระจากความหิวกระหาย อิสระจากความไม่สบายกาย อิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ และโรคภัย อิสระจากความกลัว และความทุกข์ทรมาน และอิสระในการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ รวมไปถึงการศึกษา และพัฒนาระบบการเลี้ยง เพื่อส่งเสริมให้เกิดหลักสวัสดิภาพที่ดี เช่น การจัดการการเสริมสร้างคุณภาพให้เหมาะสมกับชนิดสัตว์ ส่งเสริมพฤติกรรม การแสดงออกตามธรรมชาติ ลดความเครียด และส่งเสริมพัฒนาการที่จำเป็น สำหรับการเจริญเติบโต การเลี้ยงแม่สุกรอุม่ห้องแบบรวมกลุ่ม เพื่อให้แม่สุกรสามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ ลดภาวะเครียด มีสังคม และแสดงออกถึงพฤติกรรมตามธรรมชาติ รวมถึงการเลี้ยงไก่ไข่แบบ Cage Free ผลลัพธ์ที่ได้ส่งเสริมให้ผู้คนและสังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัย และเข้าถึงได้ในราคาที่เป็นธรรม เพราะสิ่งนี้เป็นปัจจัยสำคัญของชีวิต และเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับองค์กรพิทักษ์สัตว์แห่งโลก (World Animal Protection) เพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพของการเลี้ยงสุกรและไก่



4. การจัดหาและบริหารวัตถุดิบ

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับขั้นตอนการจัดหาและบริหารวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้า รวมถึงการจัดส่งสินค้าอย่างมีคุณภาพและตรงต่อเวลา โดยเน้นการจัดการและบริหารวัตถุดิบในปริมาณที่สอดคล้องกับแผนการผลิต บริหารการจัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างดี นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ความสำคัญกับการจัดส่งสินค้าอย่างตรงต่อเวลา

5. การขายและการตลาด

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องการช่วยให้ประชาชนและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยอาหารที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยที่มากขึ้น ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเศรษฐกิจให้เกิดขึ้น เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนของทุกคน โดยดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการผลิตอาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ การผลิตและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ แปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหาร จนถึงบริการช่องทางทางการจัดจำหน่ายและการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนในต่างประเทศ ในขณะเดียวกันนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้า เน้นการส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐาน ตรงเวลา ในราคาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมทั้งให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้อง

6. การบริการหลังการขาย

- พัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอาหารในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าและผลิตภัณฑ์ “Betagro e-Traceability” เป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมอาหารและการปศุสัตว์ของประเทศไทย เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการติดตาม ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารในกระบวนการผลิต อาทิ รายละเอียดของฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ กระบวนการผลิต กระบวนการจัดส่ง โดยสามารถตรวจสอบได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งห่วงโซ่การผลิต
- สนับสนุนและร่วมพัฒนาผู้ประกอบการด้วยโครงการ CRM (Customer Relationship Management) ซึ่งเป็นการสร้างทีมให้บริการช่วยเหลือลูกค้า โดยการนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้มาร่วมพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
- Betagro Contact Center ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้าเบทาโกร เป็นศูนย์กลางบริการที่มีช่องทางการติดต่อที่สะดวก สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจสำหรับลูกค้าและบุคคลภายนอก นอกจากนี้ยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถรับเรื่องร้องเรียนและบริหารจัดการข้อมูล เพื่อตอบสนองความสนใจและข้อซักถามของผู้ติดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและพิจารณาร่วมกับปัจจัยความเสี่ยงและประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลลัพธ์ด้านการเงิน กำไร และการเติบโตอย่างยั่งยืน ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สามารถตรวจสอบได้ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นธรรมและเท่าเทียม การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส / ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี / รายงานประจำปี การเยี่ยมชมองค์กรโดยผู้ถือหุ้น การสื่อสาร / ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ในประเด็น การกำกับดูแลกิจการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจในการทำงาน สภาวะแวดล้อมในการทำงาน ความมั่นคง การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรฐานแรงงานเครือเบทาโกร (Betagro Labor Standard) ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย มาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 หลักการ ได้แก่ การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการบริหารจัดการ พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน ด้วยวิธีที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน มีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนด ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และความปลอดภัย บริการที่ดีหลังการขาย ราคาที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูง ด้วยระบบมาตรฐานด้านการจัดการที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร Betagro Quality Management (BQM) ที่ดำเนินการตรวจติดตามและควบคุมตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยระดับสากลอย่างเคร่งครัดทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ศูนย์นวัตกรรมอาหารเครือเบทาโกร ขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมมองคร่อมของเครือเบทาโกร (Betagro Agro Total Solution) และ Customer Relationship Management (CRM) ให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการผสานองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจของลูกค้า ลูกค้า ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน พัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอาหารใน การตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ “Betagro e-Traceability” เพื่อติดตาม ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารในกระบวนการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย Betagro Contact Center ให้บริการตอบคำถามพื้นฐานและรับแจ้งปัญหาเรื่องต่าง ๆ แก่ลูกค้า
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียม การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน การจ่ายค่าผลตอบแทนที่ตรงเวลา การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเกิดผลกระทบต่อชุมชน การกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การชำระเงินที่ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างจากลูกค้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Code of Conduct) การจัดซื้อจากผู้ขายที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล การคัดเลือกผู้ขายรายใหม่โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน การตรวจประเมินความเสี่ยงผู้ขายประจำปี ความมั่นคงในการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบในท้องถิ่น จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย การชำระเงินที่ตรงเวลา
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ การสนับสนุนกิจกรรม การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมสร้างความยั่งยืนให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย ไม่สร้างผลกระทบ และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดชุมชนที่ยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งช่วยเหลือชุมชนให้มีอาชีพเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้จากธุรกิจไปช่วยพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development: HAB) ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา และขยายผลสู่วงกว้าง
หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการติดตามการออกกฎหมายใหม่และข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลจากหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระ 100% ทุกหน่วยการผลิตทั้งระบบ ตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูป สอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าต่าง ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคุณภาพและปลอดภัย อาทิ GMP, HACCP, GAP, BRC, IFS, Genesis และ RWA

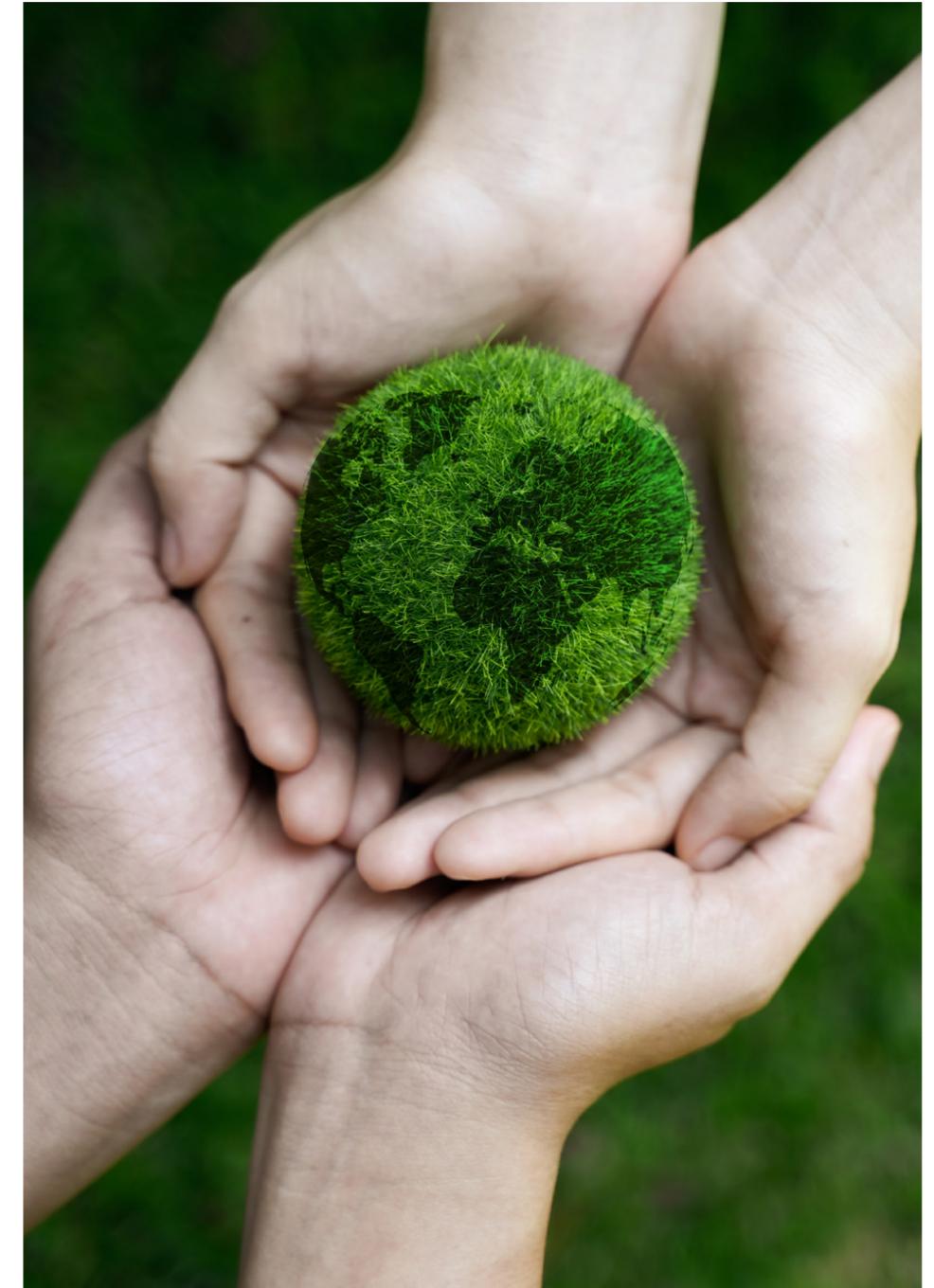
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการใส่ใจ ดูแล และรักษาสิ่งแวดล้อม อันครอบคลุมในทุกกลุ่มธุรกิจ ผ่านการดำเนินการให้ทุกขั้นตอนการทำงานมีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยประเมินผลกระทบตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบระบบการทำงาน การผลิต ไปจนถึงการบำบัดและการกำจัดมลพิษที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงาน และชุมชนโดยรอบ ตระหนักถึงความสำคัญและดำเนินการตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ภาวะเป็ยบที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล อาทิ ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (OHSAS 18001/ ISO 45001) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) เพื่อสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

- 1. การบริหารจัดการพลังงาน** บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการพลังงานโดยเฉพาะเพื่อส่งเสริมและผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และมั่นใจว่าทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนร่วมและสนับสนุนการบริหารจัดการพลังงานอย่างเต็มที่
- 2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินการจัดทำฐานข้อมูล ประเมินการปลดปล่อย และกำหนดแนวทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

- 3. การควบคุมคุณภาพอากาศ** บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดแผนบริหารจัดการคุณภาพอากาศ ตามพื้นที่ที่อาจเกิดผลกระทบเพื่อควบคุมคุณภาพอากาศ และลดผลกระทบจากการปล่อยมลพิษอากาศให้น้อยที่สุดอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- 4. การบริหารจัดการน้ำ** บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำ การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและแผนการบริหารจัดการน้ำ รวมทั้งดำเนินการตามมาตรการ 5Rs (Rethink, Reduce, Repair, Reuse, Recycle) เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการต่างๆ มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5. การควบคุมการปล่อยน้ำทิ้ง** บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดแผนบริหารจัดการน้ำเสีย ด้วยการใช้นโยบายระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมาตรฐานและเหมาะสม พร้อมทั้งดำเนินการควบคุม ดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ โดยคุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยออก ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่องก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก
- 6. การจัดการของเสีย** บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดแผนการบริหารจัดการของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถควบคุมการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจข้างต้น อันเป็นไปตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และหลักเกณฑ์สากล รวมถึงสะท้อนถึงความสามารถของธุรกิจในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการริเริ่มต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ ในอันที่จะลดการบริโภคน้ำและพลังงาน ลดการผลิตของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลในกรณีที่สามารถเป็นไปได้ ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ มีการเก็บรวบรวมของเสียที่เป็นของแข็ง เช่น มูลสัตว์ กระจุกและกากของเหลือเพื่อนำไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ สถานที่ผลิตปุ๋ยสัตว์และโรงงานแปรรูปของบริษัทฯ มีการติดตั้งอุปกรณ์บำบัดน้ำเสีย ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าไม่มีการปล่อยน้ำเสียโดยฝ่าฝืนกฎหมายที่ใช้บังคับ และน้ำเสียถูกนำไปใช้ซ้ำเท่าที่สามารถเป็นไปได้ ขณะที่ฟาร์มสุกรของบริษัทฯ ได้ปรับส่วนผสมของอาหารสัตว์และเพิ่มโพรไบโอติกเพื่อปรับปรุงการดูดซึมสารอาหารของสุกร ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลิ่น นอกจากนี้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังได้เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกโดยติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ตามสถานที่ต่างๆ ของบริษัทฯ ทำให้สามารถประหยัดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยรายละเอียดของผลการดำเนินการตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อมข้างต้น แบ่งแยกได้ดังนี้

1. การบริหารจัดการพลังงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ด้วยการดำเนินงานโครงการต่างๆ อาทิ การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ และดำเนินการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) อย่างต่อเนื่อง เช่น เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นชีวมวล (Biomass) และเพิ่มประสิทธิภาพระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas)

2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ดำเนินการรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ เนื้อไก่ ไช้ไก่ และเนื้อสุกร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2562 ถึงปัจจุบัน และมีเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1&2) ลงมากกว่าร้อยละ 20 ในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2565) และมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่า 12.1% เทียบจากปีฐาน หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 57,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีการนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) มาทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า (ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน มีการดำเนินการมากกว่า 45 สถานประกอบการทั่วประเทศ) การนำเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) มาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล การนำก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ทดแทนพลังงานความร้อนและไฟฟ้า รวมทั้งโครงการบริหารจัดการพลังงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2568 ดังนี้



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy)



โครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล

1. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งผ่านการประเมินและทวนสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

1.1 กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและธุรกิจใหม่ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (โรงงานลพบุรี 1,2,3) (“BTG-LR1,2,3”) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (โรงงานลพบุรี 4) (“BTG-LR4”) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์สงขลา (“BTG-SK”) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์พระประแดง (“BTG-PD”) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ลำพูน (“BTG-LP”) และบริษัท เพ็ท โฟกัส จำกัด (“PF-LR”)

ธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (tCo2eq ต่อปี)	ทวนสอบโดย	รับรองโดย	ปีที่ออกใบรับรอง
BTG-LR1,2,3	65,200	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BTG-LR4	9,523	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BTG-SK	6,600	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BTG-PD	5,525	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BTG-LP	9,235	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
PF-LR	19,377	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568

1.2 กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทย จำนวน 17 แห่ง ได้แก่ บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“BFI”) บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานแปรรูปสุกรลพบุรี) (“BAI-LRSS”) บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด (โรงงานอ้อมน้อย) (“BF-ON”) บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานแปรรูปไก่พัทลุง) (“BAI-PPPP”) บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด (เซ็นทรัลคิทเชน) (“BF-CK”) บริษัท ไดนิปปอน เทคโนโลยี จำกัด (“BDT”) บริษัท เบทาโกรเอ็มเอฟ เดลี จำกัด บริษัท เบทาโกร (“BMF”) บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ เบทาโกร โพรเซสฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TAB”) บริษัท อิโตแฮม เบทาโกร ฟู้ดส์ จำกัด (“IBF”) บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด (โรงงานไต้กรอก) (“BFS-LR”) บริษัท เบทาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ดส์ จำกัด (“BSF”) บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด (ศูนย์นวัตกรรมอาหาร เครื่องเบทาโกร) (“FIC”) บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด (ศูนย์รวบรวมไข่กบอินทรีย์) (“BF-PJ”) บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ปศุสัตว์ สัตว์ปีก) (“BFI-Poultry Farm”) บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด (ปศุสัตว์ สัตว์ปีก) (“BF-Poultry Farm”) บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (ฟาร์ม 9) (“BAI-Farm 9”) และบริษัท ไทย เอส พี เอฟ โปรดักส์ จำกัด (ฟาร์มหนองมะโมง) (“TSPF-Nongmamong”)

ธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (tCo2eq ต่อปี)	ทวนสอบโดย	รับรองโดย	ปีที่ออกใบรับรอง
BFI	113,414	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BAI-LRSS	12,748	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BF-ON	43,914	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BAI-PPPP	7,708	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BF-CK	4,251	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BDT	4,825	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BMF	4,454	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
TAB	22,776	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568

ธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกคาร์บอนฟุตพริ้นองค์กร (tCo2eq ต่อปี)	ทวนสอบโดย	รับรองโดย	ปีที่ออกใบรับรอง
IBF	2,004	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BFS-LR	5,510	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BSF	4,103	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
FIC	1,288	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BF-PJ	332	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BFI-Poultry Farm	10,251	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BF-Poultry Farm	26,784	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
BAI-Farm 9	1,497	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568
TSPF-Nongmamong	25,897	ECEE Co.,Ltd	Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO)	2568

2. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)

ในปี 2568 ได้มีการประเมินและทวนสอบผลิตภัณฑ์จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนื้อไก่ ไช้ไก่ และอาหารสัตว์ ซึ่งผ่านการประเมินและทวนสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

ธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (kgCO ₂ eq)	ทวนสอบโดย	ปีที่ออกใบรับรอง
BFI	เนื้อสันในไก่ 1 กิโลกรัม	1.55 ⁽¹⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	เนื้ออกไก่ไม่มีหนัง 1 กิโลกรัม	1.54 ⁽¹⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	เนื้อน่องไก่ 1 กิโลกรัม	1.46 ⁽¹⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	เนื้อปีกไก่ 1 กิโลกรัม	1.46 ⁽¹⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	ไก่ชำแหละ 1 ตัว	3.07 ⁽²⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	เนื้อสันในไก่ทอด สูตร SOUTHERN บรรจุ ขนาด 2 กิโลกรัม	6.68	ECEE Co.,ltd	2568
	อกไก่ลอกหนังหนึ่งซอส TANDOORI บรรจุ ขนาด 10 กิโลกรัม	32.75	ECEE Co.,ltd	2568
	เนื้ออกไก่เสียบไม้ย่างท่าบรสะเต๊ะ บรรจุขนาด 800 กรัม	4.77	ECEE Co.,ltd	2568
BROILER FARM	ไก่เนื้อมีชีวิต 1 ตัว	4.45 ⁽³⁾	ECEE Co.,ltd	2568
HATCHERY HOUSE	ลูกไก่เนื้อมีชีวิต 1 ตัว	0.36	ECEE Co.,ltd	2568
BREEDER FARM	ไข่ไก่เข้าโรงฟัก 1 ฟอง	0.26	ECEE Co.,ltd	2568

ธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (kgCO ₂ eq)	ทวนสอบโดย	ปีที่ออกใบรับรอง
BTG-LR4	อาหารไก่พันธุ์ไข่ เบอร์ L 1 กิโลกรัม	0.77 ⁽⁴⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	อาหารไก่พันธุ์เนื้อ เบอร์ B 1 กิโลกรัม	0.74 ⁽⁴⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	อาหารไก่เนื้อ เบอร์ 203T 1 กิโลกรัม	0.71 ⁽⁵⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	อาหารไก่เนื้อ เบอร์ 204T 1 กิโลกรัม	0.73 ⁽⁵⁾	ECEE Co.,ltd	2568
	อาหารไก่เนื้อ เบอร์ 205T 1 กิโลกรัม	0.73 ⁽⁵⁾	ECEE Co.,ltd	2568

หมายเหตุ

- (1) ค่ามาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ไก่สดชำแหละ 4.8449 KgCO₂eq/Kg (การแปรสภาพไก่เนื้อมีชีวิตจากฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ให้เป็นไก่สำหรับการบริโภค โดยผ่านกระบวนการชำและชำแหละจากโรงฆ่าและชำแหละไก่ที่ได้มาตรฐาน; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับ ณ เดือนมีนาคม 2564
- (2) ค่ามาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ไก่สดทั้งตัว 4.7638 KgCO₂eq/Kg (การแปรสภาพไก่เนื้อมีชีวิตจากฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ให้เป็นไก่สำหรับการบริโภค โดยผ่านกระบวนการชำและชำแหละจากโรงฆ่าและชำแหละไก่ที่ได้มาตรฐาน; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับ ณ เดือนมีนาคม 2564
- (3) ค่ามาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อมีชีวิตจากฟาร์ม 3.2654 KgCO₂eq/Kg (ไก่เนื้อที่เลี้ยงจากฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อที่มีระบบผลิต Biogas ซึ่งใช้ระยะเวลาการเลี้ยงตั้งแต่ 36 วันขึ้นไปจนได้น้ำหนักที่ต้องการหรือมีน้ำหนักประมาณ 1.9 – 2.2 กิโลกรัม; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับ ณ เดือนมีนาคม 2564
- (4) ค่ามาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์อาหารไก่ไข่ 0.7083 KgCO₂eq/Kg (ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับไก่ไข่ ใช้สำหรับเลี้ยงไก่เพื่อผลิตไข่เป็นหลัก; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับ ณ เดือนมีนาคม 2564 ที่มา: <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=Y0hKdIpIvmpkSE5mWlcxcGMzTnBiMjQ9>
- (5) ค่ามาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์อาหารไก่เนื้อ 0.9183 KgCO₂eq/Kg (ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับไก่เนื้อ ที่ไม่มีโปรตีนจากสัตว์ เป็นอาหารสัตว์ที่มีสารอาหารโปรตีนจากพืชเพียงอย่างเดียว ใช้สำหรับเลี้ยงไก่เพื่อขายเนื้อ; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับ ณ เดือนมีนาคม 2564

ที่มา: <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=Y0hKdIpIvmpkSE5mWlcxcGMzTnBiMjQ9>

3. เอกสารแสดงการรับรองการประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

3.1 คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและธุรกิจใหม่

ปี 2568

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)
(โรงงานลพบุรี 1,2,3)บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)
(โรงงานลพบุรี 4)บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)
(โรงงานผลิตอาหารสัตว์สงขลา)

3.2 คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทย

ปี 2568



บริษัท บี.ฟู๊ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



บริษัท อายโนะโมะโตะ เบทาโกร ฟรेशฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด
(โรงงานขอนแก่น)

3.3 คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)

ปี 2568



เนื้อสันในไก่ (Chicken Inner Fillet)



เนื้ออกไก่ไม่มีหนัง (Chicken Breast)

เนื้อสันในไก่ทอดสูตร SOUTHERN
(Fried Chicken Fillet SOUTHERN)เนื้ออกไก่ลวกหนังขอส TANDOORI
(Steamed Chicken SBB TANDOORI)

3. การควบคุมคุณภาพอากาศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ ควบคุมและลดปริมาณมลพิษที่ระบายออก ได้แก่ การปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx) ฝุ่นละอองรวม (TSP) และคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ให้อยู่ในค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศ และทำการบำรุงรักษา พร้อมทั้งตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

4. การบริหารจัดการน้ำ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยมาตรการ 5Rs ได้แก่

- Rethink สร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึกเรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด
- Reduce ใช้น้ำเท่าที่จำเป็น ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- Repair ตรวจสอบจุดรั่วไหลของระบบและอุปกรณ์ท่อ เพื่อลดการสูญเสีย
- Reuse นำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์อีก
- Recycle นำน้ำที่ใช้แล้วไปผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมาใช้ใหม่

ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการควบคุมการดึงน้ำมาใช้ต่อนักผลิตภัณฑอยู่ที่ 2.55 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ และสามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ได้ร้อยละ 10 ของน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

5. การควบคุมการปล่อยน้ำทิ้ง บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทิ้งและการรักษาระบบนิเวศน์ของแหล่งน้ำ โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ถูกออกแบบให้เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ เพื่อให้สามารถรองรับน้ำเสียจากกระบวนการผลิตได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสามารถบำบัดให้น้ำทิ้งมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

6. การจัดการของเสีย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินงานด้านการจัดการของเสียของบริษัทฯ โดยในปี 2568 สามารถนำของเสียมาใช้ประโยชน์ได้ 96% จากของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยมีมาตรการบริหารจัดการของเสียผ่านการลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด การส่งเสริมพนักงานให้คัดแยกของเสียก่อนทิ้ง (ของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ถูกแยกออกจากของเสียที่ฝังกลบ) รวมทั้งมีโครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อนำของเสียไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น โครงการนำของเสียเปลือกไข่มาทดแทนวัตถุดิบอาหารสัตว์ และโครงการ Sustainable Packaging เป็นต้น โดยโครงการ Sustainable Packaging เป็นโครงการบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ด้วยการออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Redesign) รวมถึงลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) โดยมี 3 โครงการที่ดำเนินการแล้ว ดังนี้

- โครงการหมุนเวียนของเสียพลาสติกจากกระบวนการผลิตอาหาร มาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล เพื่อขึ้นรูปเป็นถุงหิ้วของเบทาโกรเดลี เป็นโครงการนำร่องการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ลงได้ ร้อยละ 15 ของถุงหิ้วที่ใช้ทั้งหมด หรือคิดเป็น 1.28 ตันต่อปี

- โครงการทดแทนถุงกระสอบพลาสติกบรรจุอาหารสัตว์ด้วยถังบรรจุขนาดใหญ่ (Bulk Tank) ในฟาร์มปศุสัตว์ สามารถลดการใช้ถุงกระสอบในปี 2568 ได้มากกว่า 2 ล้านถุง คิดเป็นน้ำหนักกว่า 135 ตันต่อปี
- โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้วยแนวคิดด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มาใช้ในการออกแบบถาดและฟิล์มใหม่ช่วยลดการใช้พลาสติกลดลงร้อยละ 21 หรือคิดเป็น 4.72 ตัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เฝ้าระวังต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและดำเนินการตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนและแรงงานในบางหน่วยธุรกิจ ได้แก่ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Industry) การรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015 environmental management system) มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil) คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO: Carbon Footprint of Organization) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP: Carbon Footprint of Product) การรับรองมาตรฐานการตรวจสอบจริยธรรมทางการค้าของสมาชิกร Sedex (SMETA) ซึ่งเป็นการรับรองที่ครอบคลุมด้านแรงงาน สุขอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการค้า) ระบบตรวจสอบมาตรฐานทางสังคมของธุรกิจ (BSCI: The Business Social Compliance Initiative) ข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (TLS 8001: The Thai Labor Standards Certification Transition) และมาตรฐานการผลิตอย่างยั่งยืน (DNV-GL ProSustain standard) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมอีกด้วย

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ด้วยความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต้องพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้รากฐานของการพัฒนาพนักงาน ชุมชน และสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมาย และระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- 1. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี** บนรากฐานของการเชื่อมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ถูกต้อง ชัดเจน และสอดคล้องตามกฎหมาย การดำเนินการใด ๆ กับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ ไม่ทำการให้ หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ทั้งจากบุคคลภายในบริษัทฯ บุคคลภายนอก คู่ค้า ลูกค้า หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2. สิทธิมนุษยชน** บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิมนุษยชน ถือปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิ และเสรีภาพตามหลักมาตรฐานกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการให้ความสำคัญด้านแรงงาน ด้วยการยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านแรงงาน การสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

3. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคคลภายนอก คู่ค้า หรือนิติบุคคลใดๆ ทั้งภายในและต่างประเทศให้มีความถูกต้องตามกฎหมาย กฏระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใดๆ ที่กำหนดไว้โดยรัฐ และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงต้องได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการอย่างเคร่งครัด ตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังส่งมอบแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม และยั่งยืนไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ขายสินค้าและให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct) เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสังคมของบริษัทฯ

4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า การแข่งขันอย่างเท่าเทียม รวมถึงการวางแผนทางเพื่อสร้างความโปร่งใสในการโฆษณา การแสดงคุณภาพสินค้า และการบริการที่มีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

5. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ผ่านการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ให้มีความเข้มแข็งทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ผ่านการนำเครื่องมือการจัดการด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity Management) สร้างกลไกการขับเคลื่อนในการทำงานร่วมกับชุมชน และผู้นำท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความสามัคคี ตลอดจนชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริง พร้อมกับสนับสนุนให้สำนึกรักในบ้านเกิด พร้อมต่อยอดการเรียนรู้จากรุ่นสู่รุ่น สร้างชุมชน และสังคมคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนผ่านหน่วยงานหลัก ได้แก่ หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์และหน่วยงานพัฒนาชุมชนควบคู่กับการดูแลบุคลากรและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิสายธาร เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิต และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ภายนอกองค์กร

• การพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงดำเนินการต่อยอดการรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการพัฒนา Holistic Area-based Community Development หรือการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ให้มีความเข้มแข็งทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยมุ่งดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2568 มีพื้นที่ชุมชนรอบสถานประกอบการจำนวน 123 หมู่บ้าน ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้ง 5 ด้าน

ภายในองค์กร

• การบริหารทรัพยากรบุคคล

เบทาโกรเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ เรากำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเติบโต การสร้างฐานผู้นำในอนาคต พร้อมปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่มุ่งสู่ความทันสมัย เทียบได้ในระดับสากล สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดรองรับการปฏิบัติงาน ด้วยวิสัยทัศน์ของเราในการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงาน

ที่มีประสิทธิภาพสูง และกำหนดทิศทางการบริหารทรัพยากรบุคคล ในอนาคตเชิงรุก เราวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยรวม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในการตัดสินใจ กลยุทธ์ การดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความหลากหลายและพร้อม สำหรับอนาคต ควบคู่ไปกับการปรับต้นทุนด้านบุคลากรให้เหมาะสมที่สุด การดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่ การสรรหาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง การจ่ายค่าตอบแทน ตามผลงาน การยกระดับประสบการณ์ของพนักงานด้วยการเปลี่ยนแปลง ทางดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสำหรับการทำงานร่วมกันเป็นทีม และการบริหารจัดการ กลยุทธ์ส่งเสริมจากการเรียนรู้ของพนักงานโดยใช้ แนวทางที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การเป็นองค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace) การดูแลพนักงานทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี และมีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมทั้งเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และการเปิดโอกาสให้ พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของ พนักงาน ทั้งด้านความมั่นคงในสายอาชีพ และด้านโอกาสก้าวหน้า อันจะ ส่งผลต่อการพัฒนาความผูกพันต่อองค์กร โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยวิธีการที่หลากหลาย เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง ภายใต้พื้นฐานของ Purpose & Believe ที่เปรียบเสมือนเข็มทิศในการกำหนดกลยุทธ์ของการพัฒนาพนักงานในระดับต่าง ๆ ไปสู่ฐานกำลังของผู้นำในอนาคต (Leadership Pipeline) รวมถึงส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน นอกจากนี้ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ความสำเร็จของกลยุทธ์เหล่านี้ขึ้นอยู่กับบุคลากรที่พร้อมสำหรับอนาคตและมีประสิทธิภาพสูง

บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และดูแลสิทธิให้เป็นไปตามกฎหมาย การไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด การไม่ใช้แรงงาน บังคับ การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิผู้บริโภค การปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม การตระหนักถึงสิทธิของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยรับฟังความคิดเห็นและสนับสนุนการมีส่วนร่วม การจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) หากพบความเสี่ยงจะจัดการและเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม กำหนดให้มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

- 1 การประกาศนโยบายและการให้คำมั่นสัญญา เครือเบทาโกรมีการประกาศ ใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนเครือเบทาโกร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ภาคประชาสังคม ชุมชน รวมถึงพนักงาน ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยยึดยึดต่อต่อการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทุกรูปแบบตามมาตรฐาน ILO Declaration, UN Global Compact และ UNGPs
- 2 การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชนภายนอก ในการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และทบทวน/ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

- 3 การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนพร้อมทบทวนผลกระทบ พิจารณาปรับปรุงมาตรการลดผลกระทบ และดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที
- 4 การสร้างความตระหนักและสื่อสารหลักการสิทธิมนุษยชน ผ่านการสื่อสารเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบาย
- 5 กลไกการร้องเรียน พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางต่าง ๆ มีกระบวนการสอบสวน กำหนดให้มีการเยียวยาอย่างทันท่วงทีและเหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ และนำข้อร้องเรียนไปพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานและพัฒนามาตรการป้องกันเชิงระบบ



ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานแรงงานที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน 5 หลักการ เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ในทุกสถานประกอบการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังภาพ



ข้อกำหนด
<p>1. คุ้มครองแรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่ใช้แรงงานเด็ก • ไม่ใช้แรงงานบังคับ • ไม่เลือกปฏิบัติ • ปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์อย่างมีมนุษยธรรม • ชั่วโมงการทำงานเหมาะสม • ค่าจ้างสอดคล้องตามกฎหมาย
<p>2. สวัสดิการและสิทธิประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • สวัสดิการและสิทธิประโยชน์สอดคล้องตามกฎหมาย • จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม
<p>3. แรงงานสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความรับผิดชอบด้านแรงงานสัมพันธ์ • การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ • พนักงานมีส่วนร่วม • ระบบรับฟังความคิดเห็น รับเรื่องร้องทุกข์ และแก้ปัญหา
<p>4. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • สถานที่ทำงานต้องปลอดภัย • พนักงานทำงานได้ไม่กระทบสุขภาพ • ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
<p>5. ระบบบริหารแรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีระบบบริหารแรงงานที่มีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบแรงงานไปใช้ • สิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ภายนอกองค์กร

• การพัฒนาชุมชน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงกำหนดตั้งเป้าหมายให้สถานประกอบการของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเป็นอยู่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ ผ่านแนวคิดการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area-Based Community Development: HAB) ซึ่งเป็นโมเดลการพัฒนาชุมชนที่ให้ความสำคัญครอบคลุมทั้ง 5 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนมีความเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน (Ownership) ขณะที่บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนอำนวยความสะดวกกระบวนการพัฒนา และประสานองค์ประกอบเครือข่ายที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุน รวมทั้งต่อยอดทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้แก่ชุมชน โดยดำเนินการผ่านโครงการหลักดังนี้

1. โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน (Local Products to Farms & Factorie)

ด้วยนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (5 มกราคม 2567) ให้จัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 สถานประกอบการได้รับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ผัก และไม้กวาดมูลค่ารวมทั้งปีไม่น้อยกว่า 2.7 ล้านบาท อีกทั้งยังสนับสนุนส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรรอบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง



2. โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรSSU (Organic Waste to Organic Matter)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการสนับสนุนโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง ปี 2568 เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากการขออนุเคราะห์สารอินทรีย์วัตถุนำไปใช้ปรับปรุงดินตามหลักวิชาการเกษตรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 4,220 ครัวเรือน ช่วยลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ 149,005 บาท และในปีนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนการศึกษาวิจัยการลดเชื้อก่อโรค เพื่อให้มั่นใจ

ว่าสารอินทรีย์วัตถุจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้น มีคุณภาพสูงและมีความปลอดภัยทั้งเกษตรกรและผู้บริโภคอีกด้วย

อีกทั้งในปีนั้น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ สถานีวิจัยและพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกร อำเภอโคกสำโรง จ.ลพบุรี ภายใต้สังกัดคณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พัฒนาโครงการทดลองวิจัยนาสารอินทรีย์วัตถุจากโรงงานแปรรูปมาใช้ปรับปรุงคุณภาพดินสำหรับกลุ่มพืชไร่ อาทิ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ซึ่งเป็นพืชที่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ในชุมชนรอบสถานประกอบการส่วนใหญ่เพาะปลูกเป็นอาชีพหลักและใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมาก ในปี 2568 สถานีวิจัยและพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกร ได้ทดลองนำร่องเป็นเฟสแรก โดยให้นำสารอินทรีย์วัตถุไปใช้ทดลองปรับปรุงดินในแปลงสาธิตภายในสถานีวิจัยฯ และเก็บข้อมูลการเจริญเติบโตของพืช และจะขยายโครงการดังกล่าวสู่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ในปีหน้า ซึ่งผลการทดลองเห็นการเติบโตของพืชในแปลงสาธิตเจริญเติบโตดีเทียบเท่าการใช้ปุ๋ยเคมี



3. โครงการพัฒนากักขยะอาชีพคนพิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลกลุ่มเปราะบางทางสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการ นอกจากบริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานตามที่ข้อกำหนดแล้ว บริษัทฯ ยังสนับสนุนส่งเสริมให้คนพิการที่มีศักยภาพในด้านสร้างรายได้ดูแลตนเองและไม่เป็นภาระครัวเรือนในระยะยาว โดยการพัฒนากักขยะอาชีพให้สามารถสร้างรายได้เสริมมากกว่าการจ้างงานปกติ ในปี 2568 บริษัทฯ จ้างงานและพัฒนาอาชีพเสริมให้คนพิการจำนวน 70 คน (เฉพาะงานพัฒนาชุมชน) และคนพิการสามารถพัฒนากักขยะอาชีพมีจำนวน 52 คน มีรายได้เสริมรวมทั้งปีจำนวน 687,541 บาท อีกทั้งพัฒนาศูนย์เรียนรู้ส่งเสริมอาชีพคนพิการในท้องถิ่น โดยเลือกพื้นที่ที่เป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ หรือมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คนพิการในการเดินทาง และประกอบอาชีพ ปัจจุบันมี 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพคนพิการ ตำบลช่องสาริกา (บ้านตอยาง) จ.ลพบุรี ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพคนพิการ ตำบลรางบัว จ.ราชบุรี และศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพคนพิการตำบลบางยอ จ.สมุทรปราการ ในปีหน้า บริษัทฯ มีแผนงานขยายศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการในจุดพื้นที่ที่มีศักยภาพ คือมีหน่วยงานท้องถิ่นที่เป็นกลไกดูแลหลักการพัฒนาอาชีพอย่างใดอย่างหนึ่งอยู่แล้ว คาดว่าสามารถเพิ่มศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ อย่างน้อย 1-2 ศูนย์ในภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่

ในปีนี้มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมมือกับบริษัทฯ พัฒนาโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีปลูกผักสลัดปลอดสารสำหรับคนพิการทางการเคลื่อนไหว เพื่อสร้างอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาระบบการให้น้ำอัตโนมัติในแปลงปลูกผักของศูนย์เรียนรู้พัฒนาคนพิการจำนวน

3 ศูนย์ ได้แก่ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพคนพิการบ้านตอยาง อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพคนพิการรางบัว อ.รางบัว จ.ราชบุรี และศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพคนพิการตาบลบางยอ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



**4. โครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไ
ปัญหาไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ป่าชุมชนเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5**

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาด้านฝุ่นละอองขนาดเล็กที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ซึ่งจากข้อมูลสถิติที่ชัดเจนพบว่า ไฟป่า เป็นสาเหตุอันดับต้นของการเกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 บริษัทฯ จึงเข้าร่วมโครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ป่าชุมชนที่ใกล้เคียงสถานประกอบการของบริษัทฯ เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กในพื้นที่ให้ได้มากที่สุด ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ป้องกันและควบคุมไฟป่า ฝ่ายผสมผสานขนาดเล็ก เครื่องจักรจัดการเชื้อเพลิง อาทิ เครื่องตีป่นกิ่งไม้ใบไม้ใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อลดเชื้อเพลิงและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น รวมงบประมาณที่บริษัทฯ สนับสนุน

จำนวน 5.5 ล้านบาท ให้แก่ 10 ป่าชุมชน กระจายในพื้นที่ 7 จังหวัด หรือ 8 องค์กรท้องถิ่น ที่เป็นตัวแทนเข้ารับการสนับสนุนซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการจัดการปัญหาไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ของท้องถิ่นเอง



**5) โครงการยกระดับรายได้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษประกอบการ
โดยใช้หลักการบริหารการตลาดน้ำการผลิตและการใช้สารอินทรีย์
ปรับปรุงคุณภาพดิน**

บริษัทฯ ร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. ตลอดจนสำนักงานส่งเสริมการเกษตรระดับ

อำเภอ-จังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดิน และเครือข่ายมหาวิทยาลัยห้องปฏิบัติการทางสังคม (HAB Social Lab) ร่วมกันดำเนินโครงการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนให้แก่เกษตรกรรอบสถานประกอบการจำนวน 130 ครัวเรือน ซึ่งได้รับการอุดหนุนงบประมาณจาก สวก. โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมดำเนินการ และมอบอินทรีย์วัตถุจากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดินให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเชื่อมโยงการตลาดสู่สถานประกอบการอีกด้วย โครงการนี้มีระยะเวลาดำเนินการตั้งปี 2568 ไปจนถึง ปี 2569



กิจกรรม CSR After Process

กิจกรรม CSR After Process เป็นกิจกรรมย่อยๆ หลากหลายมิติ ที่เกิดขึ้นจากการได้รับแจ้งขอการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ภาคการศึกษา ชุมชน เป็นต้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้พิจารณาและให้การสนับสนุนผู้รับประโยชน์จากกิจกรรม CSR After Process รวมทั้งสิ้น 103,429

1. ด้านการศึกษา

บริษัทฯ และมูลนิธิสายสารได้ร่วมมอบทุนการศึกษาทุนเด็กดีที่ขาดแคลนให้แก่นักเรียนระดับประถมและมัธยมจากโรงเรียนในชุมชนรอบสถานประกอบการจำนวน 631 ทุนการศึกษา จาก 74 โรงเรียน สนับสนุนโครงการ Learn Education (Online learning platform) ให้แก่โรงเรียนวัดหนองโพธิ์ และโรงเรียนวัดดำรงบุล ในตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จ.ลพบุรี สนับสนุนอุดหนุนครูอาสา มูลนิธิ Teach for Thailand ปรับปรุงครุภัณฑ์โรงเรียนเพื่อให้ได้มาตรฐานกรมอนามัยจำนวน 15 โรงเรียน สนับสนุนโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนซอย12สาย4ซ้าย โรงเรียนวัดดำรงบุล จ.ลพบุรี และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์บุรีรัมย์ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ สนับสนุนไข่ไก่เป็นอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนบ้านหนองแหน จ.มหาสารคาม สนับสนุนโครงการสร้างอาชีพให้แก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจากการศึกษาภาคบังคับอบรม Safety ในโรงเรียน และกิจกรรมวันเด็กที่จัดโรงเรียนและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นดังที่เคยสนับสนุนมา ตลอดจนสนับสนุนร่วมทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษาที่ท้องถิ่นได้ระดมทุนขึ้นมาอีกมาด้วย

**2. บิตด้านสังคม**

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมสำคัญทางประเพณีและศาสนาประจำปีของชุมชนรอบสถานประกอบการ อาทิ งานปีใหม่ สงกรานต์ ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ งานกาชาด งานกีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์ งานประเพณีกวนข้าวยาคุ จ.พัทลุง งานสงฆ์พระธาตุวัดบ้านหมาก ลำปาง

งานประจำปีขึ้นเขาเผาข้าวหลาม จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมต่อต้านยาเสพติดของชุมชน งานสมโภชนอรามวัดปู่เลย จ.ลำพูน ช่วยเหลืองานศพไร้ญาติในชุมชน งานประเพณีสงกรานต์ สนับสนุนจุดตรวจเจ็ดวันอันตรายระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด กิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติ งานบุญหล่อพระประธานในชุมชน งานบวชนครภาคฤดูร้อน งานบุญบั้งไฟ งานบุญวันเข้าพรรษา งานถวายเทียนพรรษา งานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ งานช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม สนับสนุนงานจิตอาสาเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลงานปล่อยพันธุ์ปลาในแหล่งน้ำชุมชน งานบริจาคโลหิตในชุมชน สนับสนุนงานเทศกาลกระท้อนหวาน จ.ลพบุรี มอบผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ทหารและผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบตามแนวชายแดน งานบุญกุฐิน งานลอยกระทง สนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหาร ไข่ไก่ เหตุการณ์น้ำท่วมหาดใหญ่ สงขลา มอบอาหารปลากินพืชให้แก่ประมงจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อใช้ในพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ เป็นต้น





3. มิติด้านสุขภาพ

บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง สมทบทุนผ้าป่าเพื่อสร้างอาคารพอกไตงานวิงเพื่อการกุศล สนับสนุน กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส สนับสนุน งานสมัชชาสุขภาพ จ.ลำพูน



4. งานมิติด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ร่วมกับสถานีวิจัยและพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกร (เพนียด ลพบุรี) คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถานีเพาะชำกล้าไม้ กรมป่าไม้ ดำเนินการโครงการเพาะขยายเชื้อเห็ดป่า ไมคอร์ไรซาร์ ลงในต้นพันธุ์ กล้าไม้ป่า (ยางนา ตะเคียน) จำนวน 3,000 ต้น เพื่อใช้ในกิจกรรมปลูกป่า เสริมในช่วงต้นฤดูฝนของปีในพื้นที่ป่าชุมชนรอบสถานประกอบการ



ภายในองค์กร

• ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็น “องค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace)” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสถานที่ทำงานที่ยืดหยุ่นและเป็นองค์กรแห่งความสุข ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกระดับ ทั้งในด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) นอกจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบแล้ว บริษัทฯ เปิดช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน (Voice of Employee) อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ระบบ Call Center การประชุม คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประชุม Town Hall รวมถึง

ช่องทางอื่น ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะของพนักงานอย่างทั่วถึง ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากพนักงานเหล่านี้ ถูกนำมาวิเคราะห์และต่อยอดสู่แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความสุข และความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์หลัก 3 ด้านในการขับเคลื่อนงาน คือ

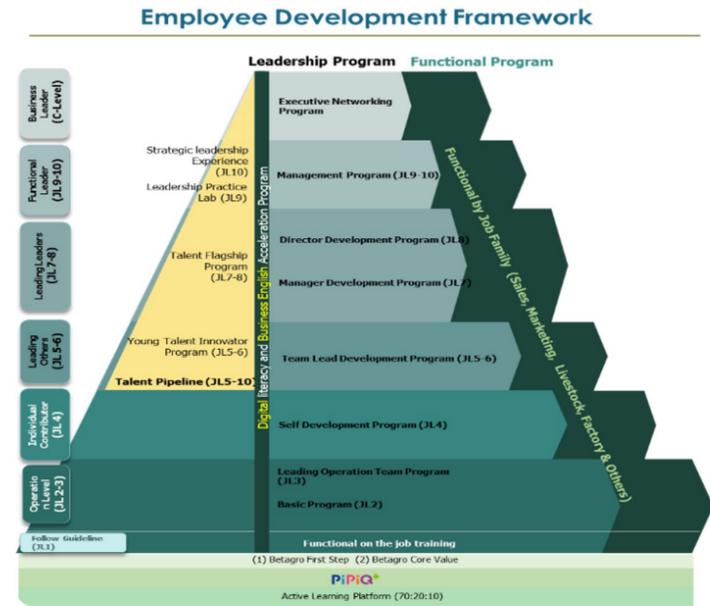
1. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Good Health & Well-Being) – มุ่งเสริมสร้างสุขภาพ ครอบคลุมทุกมิติสุขภาพทางกาย ด้วยการส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลสุขภาพของตนเอง โดยเน้นการสร้าง ความเข้าใจและป้องกันโรคที่พบบ่อยในวัยทำงาน รวมถึงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สุขภาพทางใจ ผ่านการดำเนินโครงการ “แค่เล่าก็เบาลง” เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนตัวสำหรับการพูดคุยปรึกษา หรือระบายความรู้สึกทั้งเรื่องส่วนตัว และเรื่องงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ผ่านช่องทางออนไลน์โดยตรง นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาโครงการให้เป็นระบบดูแลสุขภาพจิตแบบครบวงจรในอนาคต การให้ความรู้ และส่งเสริมการใช้เครื่องมือประเมินสุขภาพใจ และระบบนัดหมายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่ห่วงใยสุขภาวะทางใจของพนักงานอย่างยั่งยืน และสุขภาวะทางการเงินที่ดีแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การคัดกรองโรค และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การให้ความรู้ และสร้างความตระหนัก ต่อแนวคิดการบริหารจัดการเรื่องการเงิน รวมถึงการต่อยอดสร้างความมั่นคงทางการเงิน

- การสื่อสารอย่างแข็งแกร่ง (Strong Communication) - ส่งเสริมการสื่อสารที่โปร่งใส เปิดเผย และต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูล ข่าวสาร และสาระที่ถูกต้อง ทันสมัย และทั่วถึงผ่านช่องทางต่าง เช่น กิจกรรม Morning Talk, Leader walk to talk เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Intranet, E-mail, Line Official และ Employee Application เพื่อให้พนักงานรับทราบและสามารถเข้าถึงกิจกรรมและสวัสดิการได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการสื่อสารในประเด็นสำคัญ ๆ ขององค์กรต่อพนักงานอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัด Town hall ทั้งในระดับเครือและในระดับกลุ่มธุรกิจย่อย เพื่อสื่อสารข้อมูลที่สำคัญขององค์กร ทั้งทิศทาง และผลลัพธ์ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและซักถาม
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความผูกพัน (Digitize Employee Engagement) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยง ดูแล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น ระบบติดตามกิจกรรม แหล่งความรู้ และแพลตฟอร์มสุขภาพออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความผูกพัน ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการด้านสุขภาพเพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพของพนักงาน ตัวอย่างโครงการที่เราได้ดำเนินการพัฒนาการใช้ข้อมูลสุขภาพของพนักงาน เช่น ผลตรวจสุขภาพประจำปี ประวัติการใช้สิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาล นำมาวิเคราะห์เป็น Health Trend เพื่อพิจารณาแนวโน้มสุขภาพของพนักงานในระดับองค์กร ระดับกลุ่มงาน และระดับพื้นที่ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแผนงานที่เกี่ยวข้องให้ตอบโจทย์ปัญหาเฉพาะกลุ่ม (Targeted Wellness Program) เช่น โครงการลดอัตราการโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ในพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันในเลือด และภาวะออฟฟิศซินโดรม การให้ความรู้ที่สำคัญในการป้องกันโรคและดูแลตนเอง และการใช้เทคโนโลยีเพื่อ

เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารสุขภาพ (Health Communication) ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานประจำปี พ.ศ. 2568 พบว่าพนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ ร้อยละ 79 จากผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้นคิดเป็น ร้อยละ 96 จากพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาผลสำรวจ และข้อคิดเห็นข้างต้น และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานจากช่องทางการรับฟังความคิดเห็น (Voice of Employee) ที่หลากหลาย เช่น Red box, Call Center, คณะกรรมการสวัสดิการ และการประชุม Town Hall มาวิเคราะห์เชิงลึก ร่วมกับการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อระบุประเด็นสำหรับการพัฒนา และนำไปสู่การกำหนดแผนงานเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Improvement Plan) ต่อไป

การพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถปรับตัวและพร้อมรับมือกับความท้าทายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล อันเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดวัฒนธรรมองค์กรโดยบูรณาการ Betagro DNA และ PIPIQ+ Core Values เข้ากับการทำงานในทุกมิติ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมและรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับทิศทางใหม่ขององค์กร โดยดำเนินงานภายใต้กรอบสำคัญ ดังนี้

- สร้างการรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับ PIPIQ+ Core Values ให้ครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์การสื่อสารภายในที่หลากหลายและเหมาะสม



- บูรณาการ Core Values เข้ากับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุมตลอดเส้นทางการทำงานของพนักงาน (Employee Journey) ตั้งแต่การสรรหา บริหารผลงาน ไปจนถึงการพัฒนาและรักษาพนักงาน
- ติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแชร์แนวคิด และการสำรวจการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Assessment) เพื่อระบุทักษะและความรู้ที่ต้องการพัฒนา รวมถึงการวิเคราะห์ช่องว่างทักษะ (Skill Gap) ทั้งในระดับบุคคลและระดับทีม จากนั้นจึงออกแบบแผนพัฒนาที่เหมาะสมกับแต่ละสายอาชีพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตในเส้นทางอาชีพ (Career Development) อย่างต่อเนื่อง มีกรอบการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Framework) ที่ครอบคลุม

บุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานใหม่จนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยมุ่งพัฒนาทักษะการบริหารและภาวะผู้นำ (Leadership Skills) และทักษะเฉพาะทางหรือทางวิชาชีพ (Functional Skills) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร การเรียนรู้เน้นการลงมือปฏิบัติจริงตามแนวทาง 70:20:10 Learning Model ได้แก่ 70% จากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในการทำงาน 20% จากการได้รับคำแนะนำจากโค้ชและพี่เลี้ยง และ 10% จากการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการฝึกอบรมและโปรแกรมพัฒนาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและแนวโน้มของตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อเสริมสร้างบุคลากรให้พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เร่งผลักดันการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรผ่านกลยุทธ์ People Transformation โดยเน้นการปรับโครงสร้างองค์กร การวิเคราะห์ด้านอัตรากำลัง การยกระดับความสามารถของบุคลากร การสร้างวัฒนธรรม การสร้างกระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กรให้สามารถรองรับการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงกระบวนการทำงานใหม่ๆ ของทางกลุ่มธุรกิจ (Business Unit) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและสามารถตอบโจทย์ความต้องการตลอดระยะเวลาการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) ให้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ รวมถึงเสริมสร้างความรู้และทักษะที่มีอยู่เดิม พร้อมกับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ สนับสนุนวิธีการทำงานแบบใหม่ (New Way of Work) และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและพร้อมขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ผ่านแผนการพัฒนาตามโปรแกรมการพัฒนาที่สำคัญในรอบปี 2568 ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการภาวะผู้นำ (Leadership Program)

การยกระดับความสามารถ ทั้งความรู้ ทักษะเชิงบริหารจัดการ และมุมมองเชิงรุกพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาภาวะผู้นำของตนเอง ทำความเข้าใจทีมงานและหลักการบริหารโดยมุ่งที่ผลลัพธ์ขององค์กร รวมถึงการกระตุ้นและบริหารทีมไปสู่นวัตกรรมเพื่อให้การทำงานมีความทันสมัย ตอบสนองได้รวดเร็ว สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้บรรลุเป้าหมาย

2. โปรแกรมพัฒนาความรู้ ทักษะทางเทคนิคเฉพาะด้าน (Functional Program)

การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ (Functional Program) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ตามสายอาชีพของพนักงาน ยกกระดับพัฒนาทักษะความรู้ในงานปัจจุบันที่รับผิดชอบ และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน (Upskills-Reskills) โดยเน้นเรื่องการสร้างพฤติกรรม และทัศนคติให้สอดคล้องกับ ความรับผิดชอบต่อแต่ละบุคคล ให้เกิดประสิทธิภาพ และเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงานเพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ

3. โปรแกรมพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talent Development Program)

เป็นหลักสูตรสำหรับพนักงานกลุ่ม Talents จะได้ฝึกฝนทักษะใหม่ๆ จากโปรแกรม Talent Flagship Program & Talent Innovator Program โปรแกรมฝึกทักษะความเป็นผู้นำแบบเข้มข้น ที่เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบทั้งภายในและข้ามสายธุรกิจ (Cross Functional) โดยที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะการสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) ค้นหาคุณค่าส่งมอบให้กับลูกค้า (Value Proposition) ผ่านการทำแผนธุรกิจ (Business Project) โดยเรียนรู้การใช้ Agile & Scrum Way ในการเร่งผลงานให้เกิดขึ้น

อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานผู้มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่ง ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

4. โปรแกรมการพัฒนา:ระบบการโค้ช (Performance Coaching Program)

ระบบ Performance Coaching ที่องค์กรได้ติดอาวุธ จากพัฒนา Coaching Skill ให้กับ Leader ตั้งแต่ผู้บริหารระดับต้นจนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้สามารถ Coaching พนักงานภายในของบริษัท ได้ก้าวข้ามข้อจำกัด และสามารถปลดปล่อยศักยภาพของตัวเองได้มากที่สุด (Unleash Potential) ทั้งในรูปแบบ Online และแบบ Physical Session เพื่อเป็นระบบช่วยส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. โปรแกรมพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Bx Academy : Gx Campus Program)

โปรแกรมนี้ออกแบบเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ที่มุ่งเน้น Growth Transformation เพื่อเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดด พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบใหม่แบบ Agile Culture ผ่านการพัฒนาทักษะสำคัญ เช่น ทักษะทางธุรกิจ (Commercial Fundamentals), ทักษะทางดิจิทัล (Digital Skills), และทักษะด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent Excellence) โดยใช้แนวทาง Field & Forum ผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียนและการลงมือทำจริง พร้อมรับคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าทักษะที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ นอกจากนี้ โปรแกรมยังพัฒนา Train the Trainer เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ขององค์กรสู่บุคลากรทุกระดับที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

6. โปรแกรมพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Development Program)

โปรแกรมพัฒนาทักษะความสามารถด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่าน Digital Platform โดยเน้นทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงาน (Digital Tool) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือทางสถิติเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ การนำเสนอในรูปแบบแผนภาพข้อมูล (Data Analytics and Data Visualization) และการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital Communication and Collaboration) รวมถึงการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) สามารถเรียนได้ทุกช่วงเวลา และทุกสถานที่ที่ต้องการ (Anywhere Anytime) โปรแกรมนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรโดยรวม และขับเคลื่อนการดำเนินงานรองรับกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลขององค์กร (Digital Transformation)

7. โปรแกรมพัฒนา Future leader (NextGen Program)

โครงการ Next Gen Program เป็นโครงการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ของเครือเบทาโกร มีเป้าหมายในการสรรหาและบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงให้เติบโตเป็น Future Leaders ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรในยุคการเปลี่ยนผ่านด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานจะได้รับการพัฒนาเชิงลึกทั้งด้านความรู้เชิงกลยุทธ์ การทำงานข้ามสายงาน และการลงมือปฏิบัติจริงผ่านโครงการเชิงกลยุทธ์ โดยมีระบบพี่เลี้ยง 3 มิติ (Initiative, Professional และ Well-being Mentor) ควบคู่กับหลักสูตรด้าน Business Strategy, Transformation & Innovation, Commercial & Product Development และ Operational Excellence รวมถึงกระบวนการประเมินแบบ 360 องศาและแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล (IDP) เพื่อเสริมสร้างทักษะผู้นำยุคใหม่ 10 ด้านที่สำคัญ ส่งผลให้ได้บุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพครบถ้วนพร้อมก้าวสู่ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคต

8. โปรแกรมพัฒนาความรู้และทักษะขั้นพื้นฐาน (Fundamental Program)

โปรแกรมฝึกอบรมขั้นพื้นฐาน (Fundamental Program) มุ่งสร้างความเข้าใจร่วมกันในด้านค่านิยมองค์กร PIPIQ+ Core Values ด้าน ESG การสร้างความยั่งยืน และมาตรฐานคุณภาพอาหารปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ เป็นการสร้างความตระหนักรู้เพื่อทาคความเข้าใจภาพรวม ESG และนโยบายบริษัท เน้นย้ำเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันและการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เป็นการเสริมสร้างความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยมีหลักสูตรในโปรแกรมประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Business Ethics and Compliance) ระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติ (Anti-Corruption & Regulation policy) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human rights management and fair labor practices) การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety Management) การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Quality and Safety) และการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ผ่านการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้ง E-Learning, Interactive Workshops, การนำเสนอจากผู้บริหาร (Town hall) และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในบทบาทของพนักงาน โปรแกรมนี้จึงเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อน Betagro ได้รับการยอมรับในระดับสากลและมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สรุปข้อมูลการพัฒนาพนักงาน

ตัวชี้วัด (Indicator)	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	10.69	9.20	13.25
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม (ล้านบาท)	94	58	64
จำนวนชั่วโมงรวมของการอบรมในแต่ละประเภท (Types of Development)	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงรวมหลักสูตร Leadership Development (ชั่วโมง/ปี)	215,395	211,111	137,154
จำนวนชั่วโมงรวมหลักสูตร Functional Development (ชั่วโมง/ปี)	113,634	101,072	308,202

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

4.1 การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงิน	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้รวม	114,942.6	122,950.3	8,007.7	7.0
กำไรขั้นต้น	15,401.1	20,640.2	5,239.1	34.0
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ¹ (EBITDA)	9,250.6	13,924.3	4,673.7	50.5
กำไรสุทธิ	2,466.2	6,684.6	4,218.4	171.0

หมายเหตุ: /1 คำนวณจากผลรวมของกำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงานบวกด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 122,950.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% จาก 114,942.6 ล้านบาทในปี 2567 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 8.1% โดยเฉพาะในสินค้าประเภท หมู ไก่ และไข่ ตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของราคาสุกรในประเทศไทย ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 โดยสถานการณ์ราคาสุกรเริ่มฟื้นตัวจากช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ต่อเนื่องถึงช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เนื่องจากการลดลงของปัญหาสุกรเถื่อน การลดลงของอุปทานสุกรจากผลต่อเนื่องของมาตรการปรับลดแม่พันธุ์ในระบบและผลกระทบจากโรคระบาดจากปี 2567-2568
- การขยายการส่งออกไปต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร ที่มีความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นตามการรุกขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการติดตาม การจัดเตรียมแผนรองรับ และการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ จากสถานการณ์อุทกภัยที่หาญใหญ่ และสถานการณ์ความขัดแย้ง ณ ชายแดน ประเทศไทย – กัมพูชา ในปี 2568 นี้

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	2567	2568
อัตรากำไรขั้นต้น (%) ¹	13.5	16.9
อัตรา EBITDA (%) ²	8.0	11.3
อัตรากำไรสุทธิ (%) ³	2.1	5.4

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยผลรวมของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

/2 คำนวณจาก EBITDA หารด้วยรายได้รวม

/3 คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 20,640.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 จาก 15,401.1 ล้านบาทในปี 2567 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 16.9% ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 13.5% ในปี 2567 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าว โดยหลักเป็นผลมาจาก 1) ต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ตามราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเฉพาะราคาข้าวโพด กากถั่วเหลือง และข้าวสาลี 2) ราคาสุกรในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 3) การบริหารพอร์ตการขายสินค้าไปสู่ผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมทาน รวมถึงการขาย

ไปในช่องทาง Foodservice, Modern Trade และส่งออก และ 4) การบริหารจัดการด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มผลผลิตได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง

EBITDA และอัตรา EBITDA

EBITDA ของบริษัทฯ ในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 13,924.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.5% จาก 9,250.6 ล้านบาท ในปี 2567 โดยบริษัทฯ มีอัตรา EBITDA อยู่ที่ 11.3% ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 8.0% ในปี 2567 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของ EBITDA และอัตรา EBITDA ดังกล่าว โดยหลักเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อการบริโภค อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตราส่งผลกำไรขั้นต้นและการบริหารต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 10.5% เทียบเท่ากับปี 2567

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 6,684.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.0% จาก 2,466.2 ล้านบาท ในปี 2567 และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 5.4% ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 2.1% ในปี 2567 ทั้งนี้ กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิดังกล่าว โดยหลักเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฐานะทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	68,114.4		66,919.9		(1,194.5)	(1.8)
หนี้สินรวม	40,826.4		33,806.1		(7,020.3)	(17.2)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	27,288.0		33,113.7		5,825.7	21.3

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 66,919.9 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ชีวภาพ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมลดลงเล็กน้อยจาก 68,114.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเป็นผลจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการชำระเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 33,806.1 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า หนี้สินตามสัญญาเช่า และหุ้นกู้ ทั้งนี้ หนี้สินรวมลดลงจาก 40,826.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเป็นผลจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 33,113.7 ล้านบาท ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 27,288.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2568

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ^{1/}	1.50	1.02
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ^{2/}	1.02	0.58

หมายเหตุ:
^{1/} คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
^{2/} คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก 1.50 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็น 1.02 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก 1.02 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็น 0.58 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ การลดลงของอัตราส่วนดังกล่าว โดยหลักเป็นผลจากการลดลงของหนี้สินและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามสาเหตุที่อธิบายข้างต้น

ขณะที่ TRIS Rating คงอันดับเครดิตที่ระดับ “A” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และโอกาสเติบโตของบริษัทฯ รวมทั้งโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จากเวที SET Awards 2568 โดยได้รับรางวัลทรงเกียรตินี้ตั้งแต่ปีแรก ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและศักยภาพของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ประจำปี 2568 ในระดับสูงสุด “AAA” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้จริยธรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ซึ่งมีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ 2 ด้าน ที่ก่อให้เกิดความสมดุล ระหว่าง ผลกำไร (Profit) คุณภาพชีวิต (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) ได้แก่

- **การดำเนินธุรกิจ (Business)** โดยการส่งมอบสินค้าและบริการ ด้วยความยึดมั่นในวัตถุประสงค์ (Purpose) และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ตามหลักการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM: Customer Relationship Management) รวมถึงการยกระดับการดำเนินงานและพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาชีพอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน SHE (Safety, Health, Environment) พร้อมดูแลเอาใจใส่พนักงานอย่างต่อเนื่อง
- **การรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบธุรกิจ (CSR: Corporate Social Responsibility)** โดยการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ด้วยการดูแลเอาใจใส่ชุมชนรอบด้าน ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจเกิดผลกระทบต่อชุมชนพร้อมทั้งมีการสนับสนุนชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ร่วมมือกับฝ่ายอื่นๆ เพื่อพัฒนาและออกแบบการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

4.2 ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ มากมาย ซึ่งปัจจัยบางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต เช่น ความผันผวนของราคาเนื้อสัตว์และสัตว์มีชีวิต ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและสงคราม เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ อย่างเป็นระบบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ระบุไว้ในข้อความส่วนนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,560.6	2.5	2,882.5	4.2	1,270.4	1.9
ลูกหนี้การค้า	6,517.8	10.4	6,886.1	10.1	7,350.8	11.0
ลูกหนี้อื่น	962.6	1.5	844.8	1.2	780.2	1.2
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	—	—	—	—	14.9	0.0
สินค้าคงเหลือ	12,115.2	19.4	15,295.3	22.5	13,746.9	20.5
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	9,538.3	15.3	9,452.9	13.9	9,192.0	13.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31.8	0.1	34.4	0.1	36.8	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	30,726.3	49.2	35,396.0	52.0	32,392.0	48.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	242.8	0.4	284.8	0.4	347.9	0.5
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,104.6	1.8	908.5	1.3	973.6	1.5

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	106.9	0.2	202.5	0.3	255.6	0.4
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	—	—	—	—	—	—
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	21,145.8	33.8	21,846.3	32.1	22,471.6	33.6
สิทธิการเช่า	—	—	—	—	—	—
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,199.3	8.3	5,610.9	8.2	5,316.3	7.9
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	2,087.2	3.3	2,124.7	3.1	2,080.2	3.1
ค่าความนิยม	35.6	0.1	35.6	0.1	713.7	1.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	750.0	1.2	679.1	1.0	834.4	1.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	924.2	1.5	714.7	1.0	577.1	0.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	178.3	0.2	311.3	0.5	957.5	1.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31,774.7	50.8	32,718.4	48.0	34,527.9	51.6
รวมสินทรัพย์	62,501.0	100.0	68,114.4	100.0	66,919.9	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12,315.1	19.7	14,497.2	21.3	2,262.3	3.4
เจ้าหนี้การค้า	5,268.3	8.4	5,035.9	7.4	5,435.5	5.3

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้อื่น	4,024.5	6.4	4,443.3	6.5	5,104.8	7.6
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,999.3	3.2	2,199.7	3.2	1,991.1	3.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	563.6	0.9	625.3	0.9	642.0	1.0
เงินกู้ยืมระยะสั้น	—	—	—	—	3,552.7	5.3
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	323.6	0.5	314.0	0.5	552.9	0.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	24,494.4	39.1	27,115.4	39.8	19,549.3	29.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,692.4	7.5	5,091.8	7.5	4,711.1	7.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,797.5	4.5	5,297.5	7.8	1,152.9	1.7
หุ้นกู้	2,199.7	3.5	—	—	4,837.3	7.2
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,657.4	2.7	1,862.6	2.7	1,944.3	2.9
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	—	—	—	—	109.2	0.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,347.2	2.2	1,459.1	2.1	1,502.0	2.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	12,694.2	20.4	13,711.0	20.1	14,256.8	21.3
รวมหนี้สิน	37,188.6	59.5	40,826.4	59.9	33,806.1	50.5

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	10,000.0	16.0	10,000.0	14.7	10,000.0	14.9
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	9,674.0	15.5	9,674.0	14.2	9,674.0	14.5
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	14,763.5	23.6	14,763.5	21.7	14,763.5	22.1
หุ้นทุนซื้อคืน	—	—	—	—	(328.4)	(0.5)
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(908.4)	(1.5)	(908.4)	(1.3)	(908.4)	(1.4)
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	801.0	1.3	905.0	1.3	1,000	1.5
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	—	—	—	—	328.4	0.5
ยังไม่ได้จัดสรร	781.6	1.3	2,529.3	3.7	7,823.1	11.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	22.7	0.0	130.4	0.2	(106.7)	(0.2)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	25,134.4	40.2	27,093.8	39.8	32,245.5	48.2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	178.0	0.3	194.2	0.3	868.3	1.3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	25,312.4	40.5	27,288.0	40.1	33,113.8	49.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	62,501.0	100.0	68,114.4	100.0	66,919.9	100.0

4.3.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	108,440.8	99.4	114,022.6	99.2	122,121.0	99.3
รายได้จากการให้บริการ	197.3	0.2	209.1	0.2	249.5	0.2
รายได้จากการลงทุน	27.9	0.0	25.2	0.0	26.7	0.0
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	—	—	23.3	0.0	—	—
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9.3	0.0	5.9	0.0	25.5	0.0
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	—	—	—	—	—	—
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.4	0.0	52.2	0.0	65.8	0.1
กำไรจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ	—	—	8.0	0.0	9.8	0.0
รายได้อื่น	464.7	0.4	596.3	0.6	452.2	0.4
รวมรายได้	109,140.4	100.0	114,942.6	100.0	122,950.5	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายจากการขายสินค้า	97,678.5	89.5	98,694.4	85.9	101,566.0	82.6
ต้นทุนการให้บริการ	121.9	0.1	136.2	0.1	164.2	0.1

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6,837.0	6.3	7,263.6	6.3	7,604.1	6.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,741.5	4.3	4,726.5	4.1	5,260.4	4.3
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	88.5	0.1	—	—	4.6	0.0
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	—	—	—	—	—	—
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ	9.2	0.0	—	—	—	—
รวมค่าใช้จ่าย	109,476.6	100.3	110,820.7	96.4	114,599.3	93.2
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(336.2)	(0.3)	4,121.9	3.6	8,351.2	6.8
ต้นทุนทางการเงิน	(672.6)	(0.6)	(802.3)	(0.7)	(714.4)	(0.6)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	102.3	0.1	156.6	0.1	192.0	0.2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(906.5)	(0.8)	3,476.2	3.0	7,828.8	6.4
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	457.0	0.4	976.3	0.8	1,028.0	0.8
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,363.5)	(1.2)	2,499.9	2.2	6,800.8	5.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย	—	—	—	—	—	—
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(37.6)	0.0	0.9	0.0	(243.5)	(0.2)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(9.8)	0.0	(5.7)	0.0	(18.0)	0.0

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1.9	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(45.5)	0.0	(3.7)	0.0	(260.6)	(0.2)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	—	—	(152.3)	(0.1)	—	—
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	—	—	—	—	—	—
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	11.1	0.0	—	—	—	—
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	—	—	21.5	0.0	—	—
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	11.1	0.0	(130.8)	(0.1)	—	—
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(34.4)	0.0	(134.5)	(0.1)	(260.6)	(0.2)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,397.9)	(1.2)	2,365.4	2.1	6,540.2	5.3
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(1,398.2)	(1.2)	2,466.2	2.2	6,684.6	5.4
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34.7	0.0	33.7	0.0	116.1	0.1
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,363.5)	(1.2)	2,499.9	2.2	6,800.7	5.5
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(1,432.6)	(1.2)	2,331.7	2.1	6,447.6	5.2

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34.7	0.0	33.7	0.0	92.6	0.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,397.9)	(1.2)	2,365.4	2.1	6,540.2	5.3
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.72)	—	1.27	—	3.45	—

หมายเหตุ:

(1) ร้อยละของรายได้รวมสำหรับงวดนั้น ๆ

4.3.3 งบกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปกระแสเงินสดของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	3,234.6	3,967.0	14,171
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(4,426.0)	(3,246.5)	(4,979.7)
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(3,185.5)	640.6	(10,803.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(4,376.9)	1,361.1	(1,608.8)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(2.8)	(39.2)	(3.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,379.7)	1,321.9	(1,612.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มกราคม	5,940.3	1,560.6	2,882.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,560.6	2,882.5	1,270.4

4.3.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

	ณ วันที่ / สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566 ⁽¹⁾	2567 ⁽¹⁾	2568 ⁽¹⁾
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) ⁽²⁾	1.25	1.31	1.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) ⁽³⁾	0.33	0.36	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) ⁽⁴⁾	0.13	0.15	0.61
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) ⁽⁵⁾	16.64	16.21	16.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁶⁾	21.63	22.52	22.31
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า) ⁽⁷⁾	30.09	31.72	32.04
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน) ⁽⁸⁾	11.97	11.51	11.39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) ⁽⁹⁾	7.29	7.21	7.01
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) ⁽¹⁰⁾	49.37	50.62	52.10
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) ⁽¹¹⁾	17.42	19.18	19.43
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽¹²⁾	20.66	19.03	18.79
วงจรเงินสด (วัน) ⁽¹³⁾	50.35	54.11	55.62
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	9.98	13.48	16.87

	ณ วันที่ / สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566 ⁽¹⁾	2567 ⁽¹⁾	2568 ⁽¹⁾
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹⁵⁾	(0.68)	2.99	6.35
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ) ⁽¹⁶⁾	0.37	0.62	0.47
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁷⁾	(962.12)	96.25	169.97
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ⁽¹⁸⁾	(1.25)	2.17	5.53
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁽¹⁹⁾	(5.21)	9.44	22.53
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) ⁽²⁰⁾	(2.14)	3.83	10.07
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) ⁽²¹⁾	12.89	27.78	44.10
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) ⁽²²⁾	1.71	1.76	1.82
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า) ⁽²³⁾	4.39	4.27	4.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²⁴⁾	1.47	1.50	1.02
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²⁵⁾	0.97	1.02	0.58
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ (เท่า) ⁽²⁶⁾	6.42	3.31	1.46
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) ⁽²⁷⁾	10.34	9.16	20.37
อัตราส่วนความสามารถชำระการผูกพัน (เท่า) ⁽²⁸⁾	0.44	1.88	0.92
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) ⁽²⁹⁾	(141.89)	19.35	14.22

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลทางการเงิน ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 เป็นไปตามงบการเงินรวม (ที่ตรวจสอบแล้ว) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียน หักด้วยหนี้สินหมุนเวียน
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บวกลูกหนี้การค้า หักด้วยหนี้สินหมุนเวียน
- (4) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วยหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย โดยหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (5) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ หักด้วยลูกหนี้การค้าก่อนค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยเฉลี่ย ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าก่อนค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (6) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 วันหารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (7) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป คำนวณจากต้นทุนขายจากการขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ หักด้วยสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ทั้งนี้ สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (8) ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 วันหารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป
- (9) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณจากผลรวมของต้นทุนขายจากการขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ หักด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือเฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (10) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 วันหารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- (11) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากผลรวมของต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ หักด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย โดยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (12) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 วันหารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (13) วงจรเงินสด คำนวณจากผลรวมของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ลบด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- (14) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้น หักด้วยผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ โดย กำไรขั้นต้น คำนวณจากผลรวมของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ หักด้วยผลรวมของต้นทุนขายจากการขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ
- (15) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักด้วยรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ โดย อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจาก ผลรวมของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ หักด้วย ผลรวมของต้นทุนขายจากการขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร
- (16) อัตราส่วนรายได้ขึ้นต่อรายได้รวม คำนวณจากกำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงานอื่นหารด้วยรายได้รวม ในกรณีนี้ กำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงาน คำนวณจากผลรวมของ (1) รายได้จากการลงทุน (2) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ (3) กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (4) กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน (5) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
- (6) กำไรจากตราสารอนุพันธ์ (7) รายได้อื่น หักด้วย (8) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และ (9) ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ
- (17) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วยกำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน
- (18) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไรสุทธิ หักด้วยรายได้รวม
- (19) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (20) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ หักด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (21) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากผลรวมของกำไรสุทธิและค่าเสื่อมราคา หักด้วยสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย (ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สิทธิการเช่า และสินทรัพย์สิทธิการใช้) ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรรวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (22) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้รวม หักด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย โดยสินทรัพย์รวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (23) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากรายได้รวม หักด้วยสินทรัพย์ถาวรรวมเฉลี่ย (ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สิทธิการเช่า และสินทรัพย์สิทธิการใช้) ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรรวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด
- (24) อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวม หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (25) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (26) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจคำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ
- (27) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย คำนวณจากผลรวมของ (1) กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และ (2) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หักด้วยต้นทุนทางการเงินใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน
- (28) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วยผลรวมของ (1) การชำระคืนหนี้ (2) ค่าใช้จ่ายการลงทุน (3) ค่าใช้จ่ายในการเข้าซื้อสินทรัพย์ และ (4) การจ่ายเงินปันผล
- (29) อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่าย หักด้วยกำไรสุทธิ

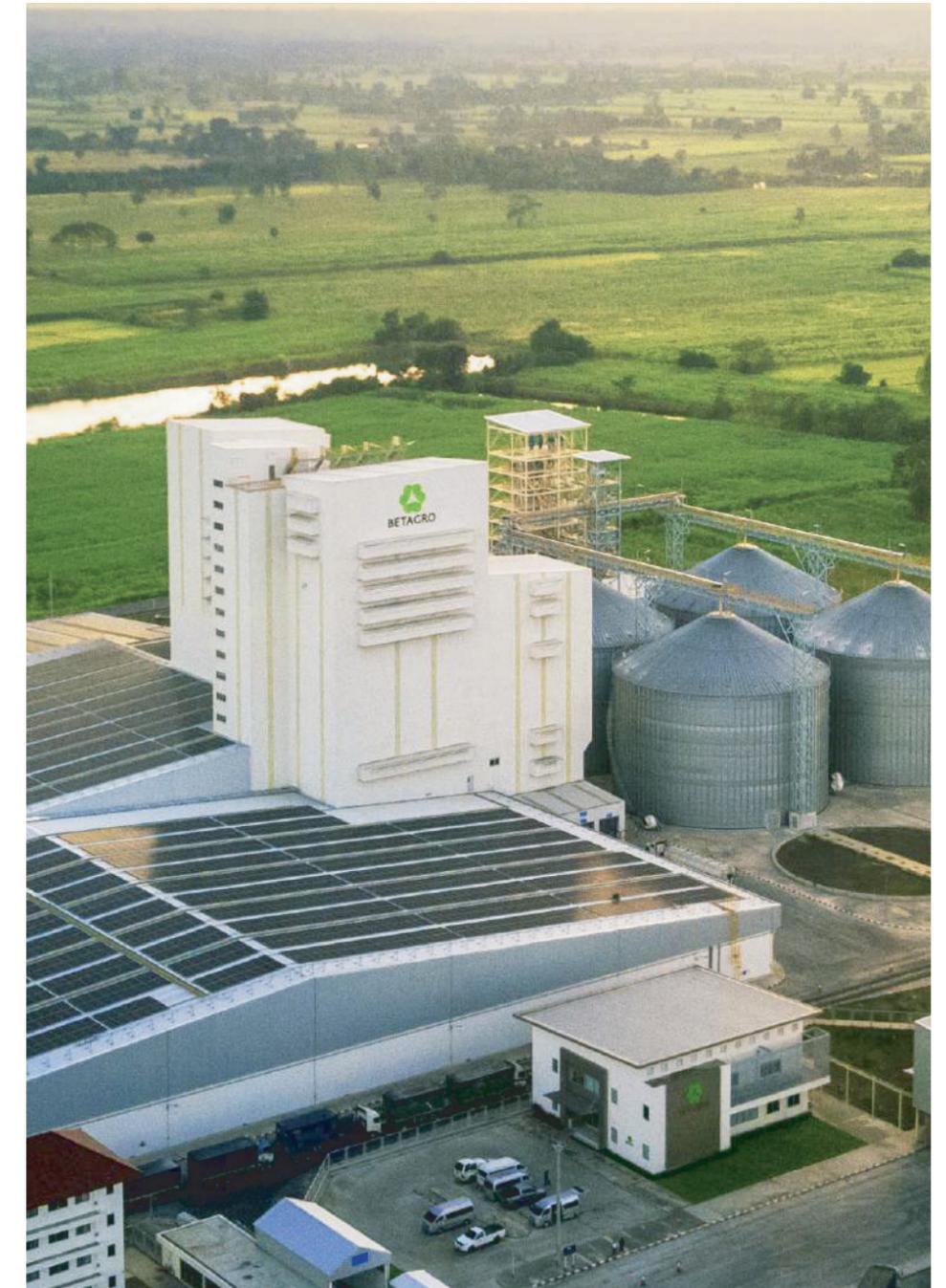
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ BTG
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	323 หมู่ที่ 6 ทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจอุตสาหกรรมกรรมการเกษตรและอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107539000022
โทรศัพท์	1482
เว็บไซต์	www.betagro.com
อีเมล	ir@betagro.com (สำนักนักลงทุนสัมพันธ์) cso@betagro.com (สำนักเลขานุการบริษัท)

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66(0) 2009 9000 โทรสาร: +66(0) 2009 9991 SET Contact Center: +66(0) 2009 9999
----------------------	--



นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(0) 2230 1477-8 โทรสาร: +66(0) 2626 4545-6
เว็บไซต์: www.bangkokbank.com

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(0) 2230 1477-8 โทรสาร: +66(0) 2626 4545-6
เว็บไซต์: www.bangkokbank.com



หุ้นกู้ของบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และ
หุ้นกู้ของบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 2
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(0) 2230 1477-8 โทรสาร: +66(0) 2626 4545-6
เว็บไซต์: www.bangkokbank.com

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: +66(0) 2677 2000 โทรสาร: +66(0) 2677 2222

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 กฎหมายและข้อกำหนดที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. กฎหมายว่าด้วยการปลุ่สัตว์

พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 (ตามที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์”) กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการซึ่งทำการค้าหรือหากำไรในลักษณะคนกลางจาก “สัตว์” (นิยามว่า ช้าง ม้า โค กระบือ แพะ แกะ กวาง สุนัข หมูป่า สุนัข แมว สัตว์ปีก (ไก่ เป็ด และห่าน) และสัตว์ชนิดอื่นตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประกาศกำหนด และให้หมายความรวมถึงน้ำเชื้อสำหรับผสมพันธุ์ และไข่สำหรับใช้ทำพันธุ์ด้วย) หรือ “ซากสัตว์” (นิยามว่า ร่างกายหรือส่วนของร่างกายสัตว์ที่ตายแล้ว หรือสิ่งใดๆ ที่ได้จากสัตว์ที่มีชีวิตหรือสัตว์ที่ตายแล้ว และให้หมายความรวมถึงอาหารสุกหรือสิ่งประดิษฐ์สำเร็จรูปที่ทำจากซากสัตว์ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประกาศกำหนด) จะต้องได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานปลุ่สัตว์จังหวัด และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ใดประกอบกิจการค้าปลุ่สัตว์หรือประกอบธุรกิจเป็นคนกลางโดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี ปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากผู้ประกอบกิจการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์หรือกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจการต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน ปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และนายทะเบียนปลุ่สัตว์จังหวัดจะมีอำนาจในการออกคำสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตได้

ภายใต้พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ ผู้ประกอบกิจการที่นำเข้าหรือส่งออก สัตว์หรือซากสัตว์ หรือขนส่งสัตว์หรือซากสัตว์ผ่านราชอาณาจักร จะต้องได้

รับใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งออกจากรมปลุ่สัตว์ โดยผู้ประกอบกิจการต้องทำเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ไว้ล่วงหน้า และต้องนำเข้า ส่งออก หรือนำส่ง สัตว์หรือซากสัตว์ที่ทำเข้าหรือทำออกตามที่กฎหมายลำดับรองกำหนด ตลอดจนต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กรมปลุ่สัตว์ประกาศ กำหนด ทั้งนี้ ผู้ประกอบกิจการที่นำเข้าหรือส่งออกสัตว์หรือซากสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี ปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ หากผู้ประกอบกิจการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ภายใต้พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์หรือกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจการต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี ปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษเป็นนิติบุคคล และกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ ได้สั่งการกระทำการ หรือไม่กระทำการในลักษณะที่จะนำไปสู่การฝ่าฝืนตามที่อธิบายไว้ข้างต้น บุคคลดังกล่าวจะต้องรับโทษตามที่ระบุไว้ข้างต้นด้วย

ในการประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ ผู้ประกอบกิจการต้องได้รับใบอนุญาตจากรมปลุ่สัตว์หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากรมปลุ่สัตว์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อการจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2559 ใบอนุญาตนี้ให้มีอายุห้าปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต โดยผู้ได้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง หากผู้ประกอบกิจการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว

พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบกิจการปฏิบัติให้ถูกต้องได้ ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าวจะส่งผลให้ใบอนุญาตถูกเพิกถอน และ/หรือผู้ประกอบกิจการได้รับโทษทางอาญาได้ ทั้งนี้ ในกรณีที่การประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับอนุญาตเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยของประชาชน พนักงานเจ้าหน้าที่ยังมีอำนาจสั่งให้หยุดการประกอบกิจการไว้เป็นการชั่วคราวและสั่งให้ผู้ประกอบกิจการดำเนินการตามความจำเป็นเพื่อแก้ไขหรือระงับเหตุแห่งอันตรายดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้ประกอบกิจการซึ่งดำเนินกิจการฆ่าสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี ปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ ผู้ประกอบกิจการที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่บัญญัติไว้ในกฎหมายหรือกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



2. กฎหมายว่าด้วยการผลิต นำเข้า และจำหน่ายอาหารสัตว์

พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 (“พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์”) กำหนดให้ผู้ซึ่งประสงค์จะผลิตเพื่อขายนำเข้าเพื่อขาย และขายอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ (นิยามว่า อาหารสัตว์ผสมสำหรับ กุ้งทะเล กุ้งน้ำจืด ปลาน้ำจืดที่กินพืชหรือกินเนื้อ ปลาทะเลที่กินเนื้อ กบ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ ไก่พื้นเมือง เป็ดไข่ เป็ดเนื้อ นกกระทา สุกร โคเนื้อ และโคนม ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยการกำหนดอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ พ.ศ. 2558) ต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ หากผู้ประกอบการผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะโดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี ปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สำหรับการขายอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะโดยไม่มีใบอนุญาต ผู้ประกอบการต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน ปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษเป็นนิติบุคคล และกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ของนิติบุคคลดังกล่าว ได้สั่งการ กระทำการ หรือไม่กระทำการในลักษณะที่จะนำไปสู่การฝ่าฝืนตามที่อธิบายไว้ข้างต้น บุคคลดังกล่าวจะต้องรับโทษตามที่ระบุไว้ข้างต้นด้วย

ตามพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตจะต้องขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์กับกรมปศุสัตว์ด้วย โดยหลักฐานดังกล่าวจำเป็นต่อการผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ หากผู้ประกอบการผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะโดยไม่ได้มีการขึ้นทะเบียนต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หนึ่งถึงห้าปี ปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากผู้ประกอบการขายอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะโดยไม่ได้ขึ้นทะเบียน ผู้ประกอบการต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสามปี ปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึงหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3. กฎหมายว่าด้วยการผลิตและจำหน่ายอาหาร

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (ตามที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติอาหาร”) กำหนดห้ามมิให้ผู้ประกอบกิจการจัดตั้งโรงงานเพื่อผลิตอาหารหรือนำเข้าอาหารเพื่อจำหน่ายโดยไม่ได้รับใบอนุญาตจากเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการฯ ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบกิจการต้องไม่ผลิต นำเข้า หรือเก็บอาหารไว้ ณ สถานที่อื่นนอกเหนือจากสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องไม่เปลี่ยนสถานที่ผลิตโดยไม่ได้รับอนุญาต หากผู้ประกอบกิจการจัดตั้งโรงงานผลิตอาหารหรือนำเข้าอาหารเพื่อจำหน่ายโดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี ปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

พระราชบัญญัติอาหารและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องยังกำหนดให้ผู้ประกอบกิจการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารประเภทที่กำหนด เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อยืนยันว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวมีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยตามที่กำหนด นอกจากนี้ การจำหน่ายและแจกจ่ายผลิตภัณฑ์อาหารต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (ตามที่แก้ไขเพิ่มเติม) และกฎหมายย่อยที่เกี่ยวข้องรวมทั้ง ในส่วนที่เกี่ยวกับการโฆษณา การติดฉลาก ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และสิทธิผู้บริโภคอื่นๆ

พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (“พระราชบัญญัติการสาธารณสุข”) กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการที่ประสงค์จะจำหน่ายอาหารหรือสะสมอาหารในสถานที่ที่มีพื้นที่มากกว่า 200 ตารางเมตรต้องได้รับใบอนุญาต มิฉะนั้นจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน ปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ในกรณีที่สถานที่ดังกล่าวมีขนาดไม่เกิน 200 ตารางเมตร ผู้ประกอบกิจการต้องได้รับหนังสือรับรองการแจ้ง มิฉะนั้นต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน ปรับไม่เกินสองหมื่นห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษเป็นนิติบุคคล และกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข ได้สั่งการกระทำการ หรือไม่กระทำการในลักษณะที่จะนำไปสู่การฝ่าฝืนตามที่อธิบายไว้ข้างต้น บุคคลดังกล่าวจะต้องรับโทษตามที่ระบุไว้ข้างต้นด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการรับรองสุขอนามัยของสถานที่ดังกล่าว หน่วยงานส่วนท้องถิ่นยังมีอำนาจในการออกข้อบัญญัติว่าด้วยการจัดประเภทสถานที่การจำหน่ายอาหารหรือสถานที่จัดเก็บอาหาร หลักเกณฑ์การจัดตั้ง การใช้ และการบำรุงรักษาสถานที่ที่ผู้ประกอบการจัดให้มีการจำหน่ายหรือสะสมอาหาร หลักเกณฑ์สุขอนามัยอาหาร และหลักเกณฑ์ว่าด้วยเงื่อนไขทางสุขอนามัยของภาชนะและเครื่องใช้ต่างๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตหรือหนังสือรับรองให้จัดตั้งสถานที่จำหน่ายหรือสะสมอาหารต้องปฏิบัติตามข้อบัญญัติท้องถิ่นว่าด้วยเรื่องดังกล่าว

4. กฎหมายว่าด้วยการกำหนดราคาสินค้าและบริการ



ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 (“พระราชบัญญัติราคาว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ”) คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (“กกร.”) ด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี มีอำนาจประกาศกำหนดให้สินค้าหรือบริการใดเป็นสินค้าหรือบริการควบคุมได้ โดยเมื่อได้มีการประกาศกำหนดแล้ว กกร.จะมีอำนาจดังต่อไปนี้

- 1 กำหนดราคาซื้อหรือราคาจำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุม ให้ผู้ซื้อซื้อในราคาไม่ต่ำกว่าราคาที่กำหนด หรือให้ผู้จำหน่ายจำหน่ายในราคาไม่สูงกว่าราคาที่กำหนด หรือตรึงราคาไว้ในราคาใดราคาหนึ่ง
- 2 กำหนดอัตรากำไรสูงสุดต่อหน่วยของสินค้าหรือบริการควบคุมที่ผู้จำหน่ายจะได้รับจากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุม หรือกำหนดอัตราส่วนแตกต่างระหว่างราคาซื้อกับราคาขายสินค้า หรือบริการควบคุมในแต่ละช่วงการค้า

- 3 กำหนดหลักเกณฑ์ มาตรการ และเงื่อนไขให้ต้องปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิต การนำเข้ามาในราชอาณาจักร การส่งออกป็นนอกราชอาณาจักร การซื้อ การจำหน่าย หรือการเก็บรักษาสินค้าหรือบริการควบคุม
- 4 กำหนดท้องที่หรือระยะเวลาในการใช้บังคับประกาศของ กกร.
- 5 กำหนดให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย แผนการผลิต แผนการนำเข้าในราชอาณาจักร แผนการส่งออกป็นนอกราชอาณาจักร แผนการซื้อ แผนการจำหน่าย แผนการเปลี่ยนแปลงราคาหรือรายการอื่นใดหรือส่วนใดในการจำหน่าย กระบวนการผลิต และวิธีการจำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุมต่อพนักงานเจ้าหน้าที่
- 6 กำหนดให้มีการเก็บหรือเพิ่มปริมาณการเก็บสำรองสินค้าควบคุมและกำหนดท้องที่และสถานที่ให้เก็บสำรองสินค้าควบคุม
- 7 ห้ามหรืออนุญาตให้มีการส่งออกป็นนอกรหรือนำเข้ามาในท้องที่ใดท้องที่หนึ่งซึ่งสินค้าควบคุม
- 8 สั่งให้ผู้ประกอบกิจการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การนำเข้ามาในราชอาณาจักร การซื้อ การจำหน่าย หรือการเก็บรักษาสินค้าหรือบริการควบคุม รวมทั้งให้ระงับหรือลดค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้เกินสมควร
- 9 จัดให้มีการปันส่วนในการซื้อและการจำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุม รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการปันส่วนดังกล่าว หรือกำหนดเงื่อนไขในการซื้อ และการจำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุม
- 10 สั่งให้จำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุมตามปริมาณและราคาที่กำหนดตลอดจนสั่งให้จำหน่ายแก่ส่วนราชการหรือบุคคลใดตามที่ กกร.กำหนด

- 11 ห้ามจำหน่าย ให้ ใช้ง่าย ยักย้าย หรือเปลี่ยนสภาพซึ่งสินค้าหรือบริการควบคุมเกินปริมาณที่กำหนด
- 12 กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการกักตุนสินค้าควบคุมหรือการครอบครองสินค้าควบคุมเกินปริมาณที่กำหนด

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดดังกล่าว จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการได้ห้ามผู้ประกอบกิจการดำเนินการใดๆ โดยจงใจที่จะทำให้ราคาต่ำเกินสมควรหรือสูงเกินสมควร หรือทำให้เกิดความปั่นป่วนซึ่งราคาของสินค้าหรือบริการใดตามที่กำหนดโดย กกร. อีกทั้ง พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการยังได้ห้ามผู้ประกอบกิจการ (ก) กักตุนสินค้าควบคุม โดยมีสินค้าควบคุมไว้ในครอบครองเกินปริมาณที่กำหนดไว้ในประกาศของ กกร. (ข) เก็บสินค้าควบคุมไว้ ณ สถานที่อื่นนอกจากสถานที่เก็บตามที่ได้แจ้งต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ (ค) ไม่นำสินค้าควบคุมที่ไว้เพื่อจำหน่ายออกจำหน่าย หรือเสนอขายตามปกติ (ง) ปฏิเสธการจำหน่ายหรือประวิงการจำหน่ายหรือการส่งมอบสินค้าควบคุม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร หากผู้ประกอบกิจการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดดังกล่าว จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินเจ็ดปี ปรับไม่เกินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

หุ้นของบริษัทฯ ย่อมโอนกันได้โดยเสรีโดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้บริษัทฯ มีหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ หรือเป็นการโอนหุ้นที่ฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งกฎหมาย การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้นหรือเป็นการโอนหุ้นที่ฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งกฎหมาย บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายการนั้นได้

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีใดที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณีข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุดอันเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หรือเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือไม่เป็นคดีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: +66(0) 2230 1477-8 โทรสาร: +66(0) 2626 4545-6

เว็บไซต์: www.bangkokbank.com

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: +66(0) 296 5557 โทรสาร: +66(0) 2683 1298

เว็บไซต์: www.krungsri.com

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66(0) 2222 0000 โทรสาร: +66(0) 2470 1144

เว็บไซต์: www.kasikornbank.com

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์: +66(0) 2299 1111 โทรสาร: +66(0) 2299 2758

เว็บไซต์: www.ttbbank.com

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์: +66(0) 2544 1111 โทรสาร: +66(0) 2937 7931

เว็บไซต์: www.scb.co.th